

SMTS 2023 出展者の募集概要

1 募集期限

令和4年8月19日（金）

2 募集内容

(1) 募集対象

- ① 対象者：道内に本拠地・生産拠点を置く中小企業・小規模事業者
- ② 対象商品：道産農林水産物を主原料とし、道内で生産・製造加工している食料品及び飲料

(2) 募集小間数 99小間（原則1社1小間）

(3) 出展料

- ① 過去3年間に出展あり : 13万円/小間（税込）
- ② 同 なし : 10万円/小間（税込）
- ③ 出展料に対して国費補助等を活用した出展 : 30.8万円/小間（税込）

（参考）全国スーパーマーケット協会 会員特別価格 30.8万円/小間（税込）

(4) 出展条件

- ① 「FCP展示会・商談会シート」（第3.1版）または準ずる資料の提出
- ② スーパーマーケット・トレードショー2023「北海道コーナー」出展計画書の提出
- ③ イベント主催者企画「出展商品検索」への情報掲載と画像等必要なデータの提供
- ④ 出展者説明会への参加 ※ 新規出展者は必ず参加してください。
- ⑤ 北海道コーナー出展規約（出展申込書・裏面に記載）の遵守
- ⑥ 商談結果等に係るアンケート調査への迅速な回答
※ 開催期間中、開催後1ヶ月、3ヶ月 3回実施します。
※2「北海道コーナー」の出展に当たり、補助事業を活用しています。達成度を
図る資料の基礎になるため、必ず報告をお願いします。
なお、データは集計しますので、個別データを公表することはありません。

(5) 募集方法

- ① 実行委員会の構成団体・後援団体を通じて広く募集します。
- ② 申込は、実行委員会の事務局へ直接、原則、電子データで提出するものとします。

(6) 出展者の決定

応募多数の場合は出展計画書の記載内容に対する評価を行い、別に設ける審査委員会の審査を経て選考します。 ※個別の照会に対しては、お答えしかねます。

(7) 留意事項など

- ① 出展は原則1社1小間を基本とします。ただし、「出展申込書」で共同出展を希望した場合、別途、事務局から小間数の調整をお願いする場合があります。
- ② 上記によってもなお、応募が募集小間を上回る場合は、別に設ける審査委員会の審査を経て選考します。

審査方針

出展計画書の記載内容を評価し、評点をもとに順位化の上、

- (1) 道内企業に幅広く出展機会を提供するため、一定の評点以上の新規申込者の上位から、全体小間数の2割程度を選定します（過去3カ年に本展示会に出展していない申込者を含みます）。
- (2) 出展計画書に具体的な出展の目的、商談先、売り込みたい商品等の記載がある申込者を選定します。
※ 前回のバイヤー等のアンケート結果を踏まえ、新商品の出品予定がある場合は、評点が加算されます。
- (3) 上記(1)(2)の基準ほか、一定の評点以上の申込者の中から、地域性、業種・業態のバランスを考慮し、選定します。

※ 応募が募集小間に満たない場合は、この限りではありません。

3 出展場所(小間割り)について

事務局が決定します。