



学生の目に留まる工夫が最優先です！

『スキャナビ』で積極的な採用姿勢を見せていきましょう！

1. 【企業情報】には3つの「ツボ」があります！

○その1～ **トップの熱いメッセージを学生に伝えましょう！**

型通りの挨拶文ではもったいない！どんな使命や価値を持った会社なのか、強みは何か、どんな人材とともにどんな未来を築きたいと思っているのか。まずは社長が熱く、本気でメッセージを送りましょう！

○その2～ **一番最初に目につく場所には、一番伝えたいことを前面に！**

「学生向けPR」に記載したコメントが、最初に学生さんが目にするメッセージです。学生さんの興味を惹きそうな仕事内容や、一番大切にしている価値観など、「まずはこれだけは伝えたい！」ということに記載しましょう！

○その3～ **文字よりビジュアル！**

働く社員さんの生き生きとした笑顔、自慢の商品、気持ちのよいオフィス…。画像を効果的に入れましょう！長々とした文章より、たった一枚の写真が学生さんの心を動かすこともあります！

2. 【イベント情報】が学生のアクションを引き出します！

○イベント情報は、学生との「出会い」のチャンスを創ります！

学生はイベント検索から、アクションを起こす企業を探しています！

○説明会やインターンシップの開催が難しくても、職場見学会や社長とのランチ会など、可能なイベントを企画して、学生に知ってもらいましょう！

3. コメントをSNSのように活用しましょう！

○今やSNSの時代、学生にとってコメントの確認や更新は日常生活の一部です！

「学生へのコメント」や「社長の写真」などを随時更新して、学生に自社の「リアル」を届けましょう！

4. 【メッセージ機能】で大学と連絡をとりましょう！

○大学の就職担当者と直接連絡がとれます！

○大学へ「講師派遣」のご提案や「職場見学会」のご案内ができます！

自らアクションを起こして、積極的な採用姿勢をアピールしましょう！

○求人を含め、大学へ伝えたい情報をタイムリーに伝えることができます！

また、学生の活動状況の確認など、知りたい情報もキャッチできます！

○採用実績のない大学への新規アプローチにも、是非ご活用ください！