

(一社)北海道商工会議所連合会 中小企業景況調査報告書

第170回 調査概要

- ・調査対象期間 : 2023年4~6月期 実績
2023年7~9月期 見通し
- ・回答数 : 364社
- ・発行日 : 2023年 8 月 8 日

今期業況・来期見通し

業況・売上・採算はいずれも改善。来期には売上がプラス圏に転化の見込みも、人手不足の影響に苦慮するコメントが多く見られた。

■主なコメント

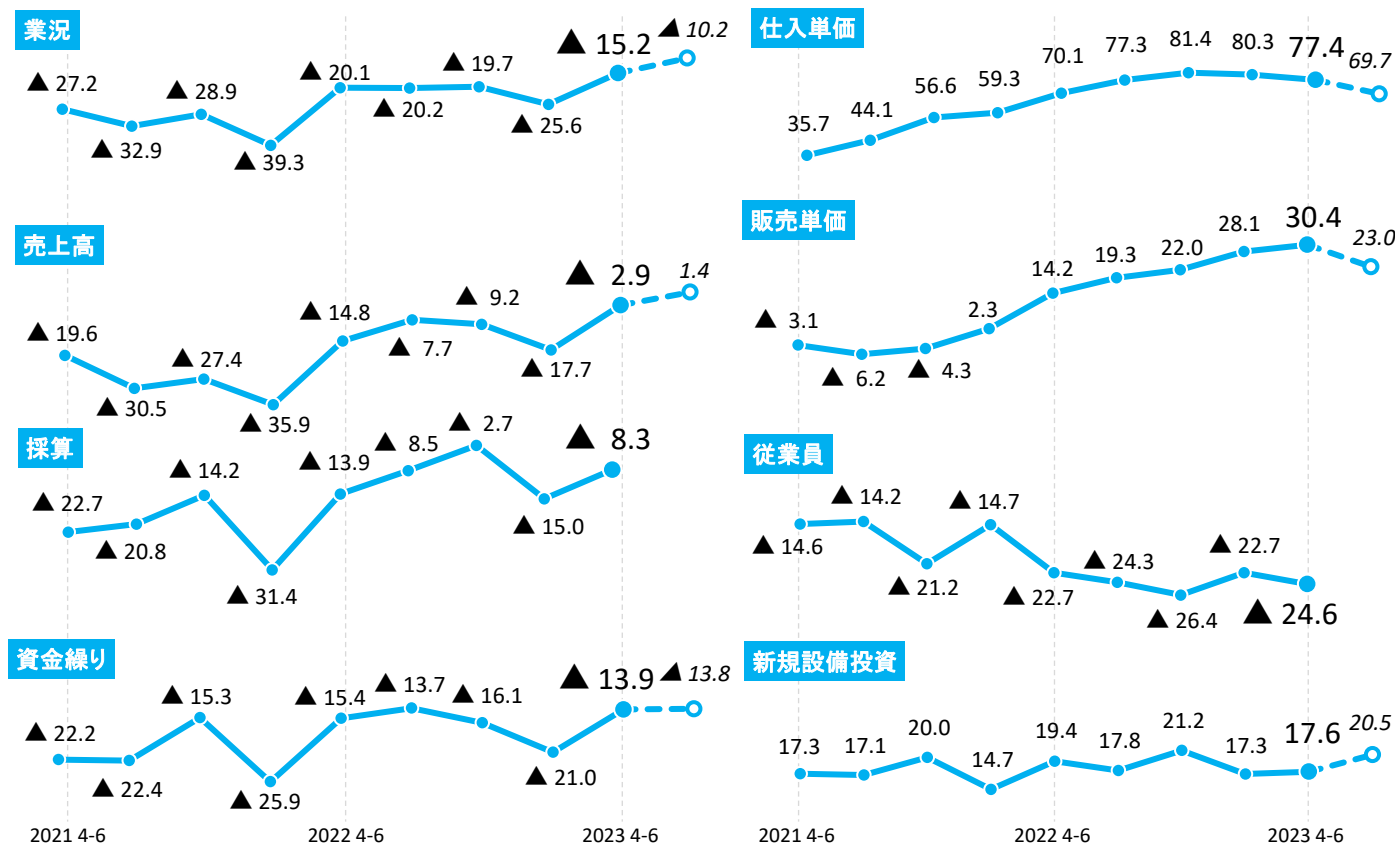
- ・足もとでは道外の販売もあり、売上を伸ばすことができた。今後は商談会も控えており、コロナからの回復の動きがあるものと期待したい。
(食料品製造業)
- ・新卒採用では、建築系は確保できているものの、土木系の大卒技術職員が不足。公共土木工事の継続的な受注に不安がある。
(ゼネコン)
- ・行動制限解除などから人出が増加。売上も回復傾向にある。原材料価格の上昇に合わせ価格改定を実施しており業績も向上している。ただし人手不足が深刻であり、賃上げを行ったことで人件費が増加している。
(レストラン業)

■全産業D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 27.2	▲ 32.9	▲ 28.9	▲ 39.3	▲ 20.1	▲ 20.2	▲ 19.7	▲ 25.6	▲ 15.2	▲ 10.2
売上高 (前年同期比)	▲ 19.6	▲ 30.5	▲ 27.4	▲ 35.9	▲ 14.8	▲ 7.7	▲ 9.2	▲ 17.7	▲ 2.9	▲ 1.4
採算 (今期の経常損益)	▲ 22.7	▲ 20.8	▲ 14.2	▲ 31.4	▲ 13.9	▲ 8.5	▲ 2.7	▲ 15.0	▲ 8.3	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 22.2	▲ 22.4	▲ 15.3	▲ 25.9	▲ 15.4	▲ 13.7	▲ 16.1	▲ 21.0	▲ 13.9	▲ 13.8
仕入単価 (前年同期比)	35.7	44.1	56.6	59.3	70.1	77.3	81.4	80.3	77.4	69.7
販売単価 (前年同期比)	▲ 3.1	▲ 6.2	▲ 4.3	2.3	14.2	19.3	22.0	28.1	30.4	23.0
従業員 (今期の過不足)	▲ 14.6	▲ 14.2	▲ 21.2	▲ 14.7	▲ 22.7	▲ 24.3	▲ 26.4	▲ 22.7	▲ 24.6	-
新規設備投資した割合	17.3	17.1	20.0	14.7	19.4	17.8	21.2	17.3	17.6	20.5

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。

○ 来期見通



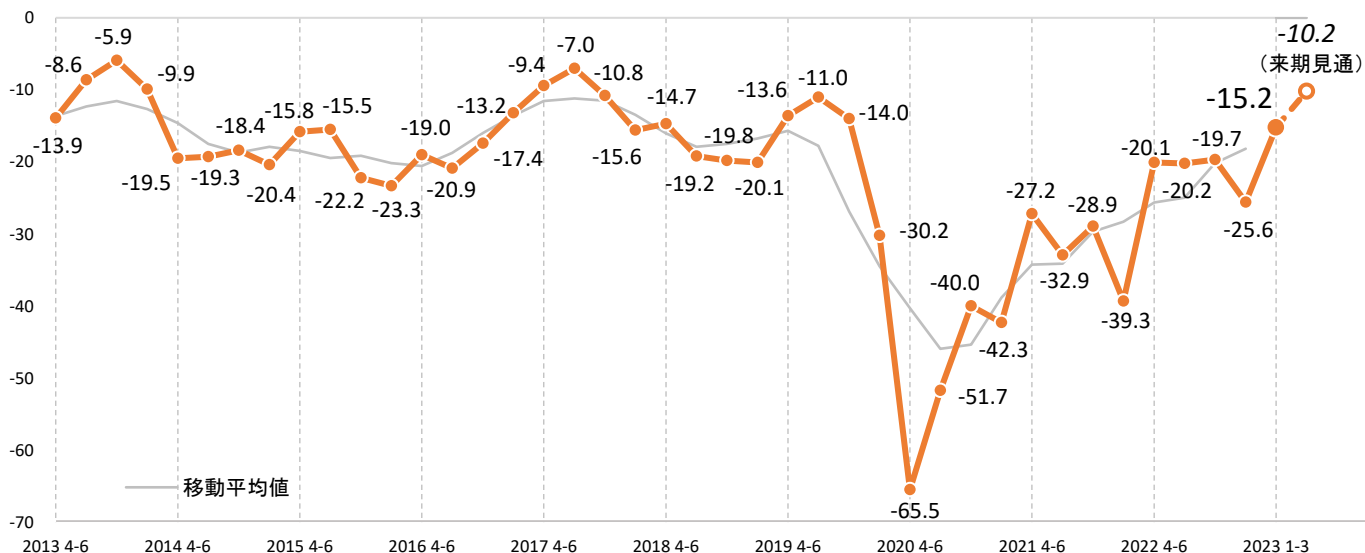
I. 業況

1. 今期

前年同期比

(2022年4~6月期の水準と比較した今期の業況)

全業種平均D・I 《好転—悪化》



業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 15.2	18.1%	48.6%	33.3%	▲ 25.6
製造	▲ 20.0	16.4%	47.2%	36.4%	▲ 39.3
建設	▲ 19.5	9.7%	61.1%	29.2%	▲ 20.0
卸売	▲ 5.5	23.6%	47.3%	29.1%	▲ 23.7
小売	▲ 20.9	19.4%	40.3%	40.3%	▲ 23.5
サービス	▲ 9.8	21.6%	47.0%	31.4%	▲ 21.4

■好転 □不変 ■悪化

前期比

(2023年1~3月期の水準と比較した今期の業況)

業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 7.8	18.0%	56.2%	25.8%	▲ 29.3
製造	▲ 10.0	20.0%	50.0%	30.0%	▲ 36.5
建設	▲ 16.1	11.8%	60.3%	27.9%	▲ 15.3
卸売	▲ 1.8	20.8%	56.6%	22.6%	▲ 32.1
小売	▲ 6.0	16.7%	60.6%	22.7%	▲ 27.0
サービス	▲ 5.2	20.6%	53.6%	25.8%	▲ 35.5

■好転 □不変 ■悪化

今期の水準

(2023年4~6月期の水準)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 25.0	12.4%	50.2%	37.4%	▲ 34.3
製造	▲ 35.1	8.8%	47.3%	43.9%	▲ 51.8
建設	▲ 22.2	11.1%	55.6%	33.3%	▲ 20.0
卸売	▲ 20.0	10.9%	58.2%	30.9%	▲ 28.8
小売	▲ 32.4	14.7%	38.2%	47.1%	▲ 40.6
サービス	▲ 15.5	16.5%	51.5%	32.0%	▲ 30.3

■良い □ふつう ■悪い

2. 来期

前年同期比

(2022年7~9月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 10.2	16.4%	57.0%	26.6%	▲ 21.9
製造	▲ 15.7	11.8%	60.7%	27.5%	▲ 37.5
建設	▲ 26.5	8.8%	55.9%	35.3%	▲ 24.3
卸売	1.8	23.6%	54.6%	21.8%	▲ 14.8
小売	▲ 4.5	19.7%	56.1%	24.2%	▲ 16.0
サービス	▲ 6.0	18.0%	58.0%	24.0%	▲ 16.8

■好転 □不変 ■悪化

今期比

(2023年4~6月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 6.9	17.3%	58.5%	24.2%	▲ 5.4
製造	▲ 12.0	16.0%	56.0%	28.0%	▲ 29.2
建設	▲ 6.1	13.6%	66.7%	19.7%	▲ 10.8
卸売	▲ 5.8	19.2%	55.8%	25.0%	15.8
小売	▲ 6.5	17.7%	58.1%	24.2%	4.8
サービス	▲ 4.2	20.0%	55.8%	24.2%	▲ 7.5

■好転 □不変 ■悪化

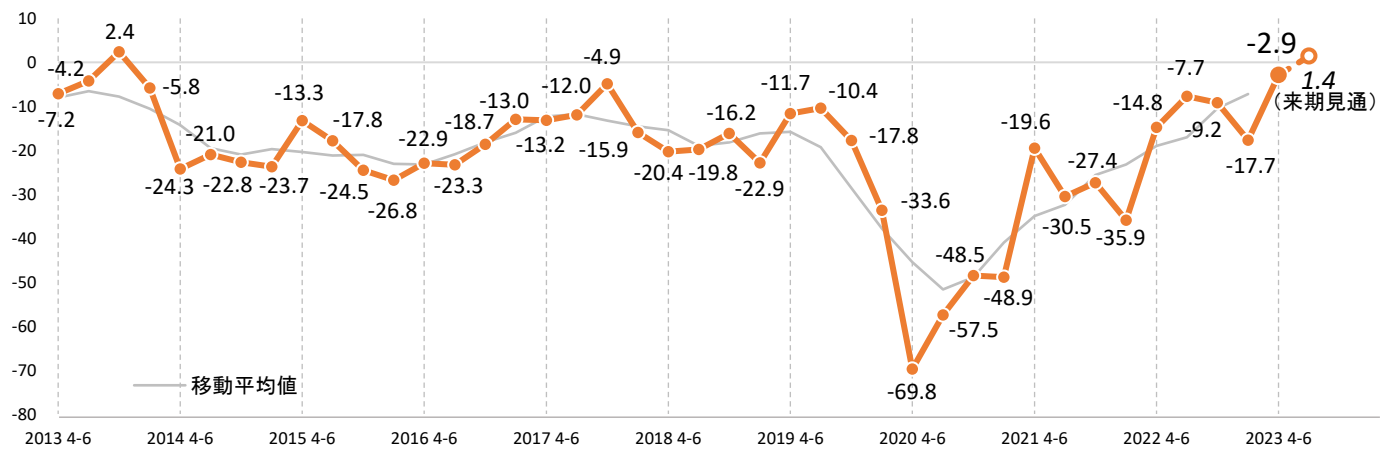
Ⅱ. 売上高

1. 今期

前年同期比

(2022年4～6月期の水準と比較した今期の売上高)

全業種平均D・I 《増加－減少》



業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 2.9	30.0%	37.1%	32.9%	▲ 17.7
製造	8.7	33.3%	42.1%	24.6%	▲ 24.2
建設	▲ 27.4	13.7%	45.2%	41.1%	▲ 25.3
卸売	12.7	41.8%	29.1%	29.1%	▲ 6.6
小売	▲ 10.1	29.0%	31.9%	39.1%	▲ 15.4
サービス	2.0	32.4%	37.2%	30.4%	▲ 17.0

■増加 □不変 ■減少

前期比

(2023年1～3月期の水準と比較した今期の売上高)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	7.0	34.1%	38.8%	27.1%	▲ 40.0
製造	11.3	37.7%	35.9%	26.4%	▲ 50.0
建設	▲ 23.6	18.1%	40.2%	41.7%	▲ 26.7
卸売	24.1	46.3%	31.5%	22.2%	▲ 48.4
小売	17.4	36.2%	45.0%	18.8%	▲ 39.4
サービス	5.8	32.0%	41.8%	26.2%	▲ 35.4

■増加 □不変 ■減少

2. 来期

前年同期比

(2022年7～9月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	1.4	26.8%	47.8%	25.4%	▲ 9.6
製造	3.7	24.1%	55.5%	20.4%	▲ 20.0
建設	▲ 23.6	13.9%	48.6%	37.5%	▲ 24.0
卸売	7.3	29.1%	49.1%	21.8%	13.5
小売	8.7	33.3%	42.1%	24.6%	▲ 11.2
サービス	10.9	33.7%	43.5%	22.8%	▲ 6.1

■増加 □不変 ■減少

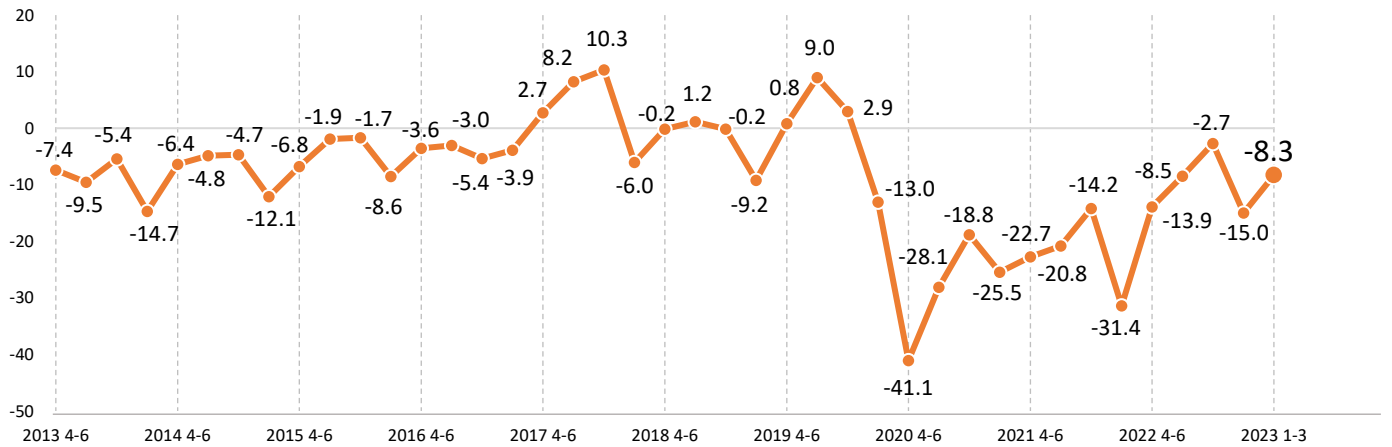
Ⅲ. 採算(経常利益)

1. 今期

今期の水準

(2023年4~6期の水準)

全業種平均D・I 《黒字-赤字》



業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		黒字	収支トントン	赤字	
全業種	▲ 8.3	19.8%	52.1%	28.1%	▲ 15.0
製造	▲ 24.6	10.5%	54.4%	35.1%	▲ 36.8
建設	▲ 1.4	19.7%	59.2%	21.1%	5.3
卸売	1.8	23.6%	54.6%	21.8%	▲ 10.2
小売	▲ 10.3	22.1%	45.5%	32.4%	▲ 14.3
サービス	▲ 6.8	23.3%	46.6%	30.1%	▲ 19.2

■黒字 □収支トントン ■赤字

前年同期比

(2022年4~6月期の水準と比較した今期の採算)

業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 22.6	14.2%	49.0%	36.8%	▲ 33.2
製造	▲ 36.4	9.1%	45.4%	45.5%	▲ 51.9
建設	▲ 34.8	8.3%	48.6%	43.1%	▲ 37.4
卸売	1.8	23.6%	54.6%	21.8%	▲ 20.0
小売	▲ 18.9	15.9%	49.3%	34.8%	▲ 23.9
サービス	▲ 24.7	13.9%	47.5%	38.6%	▲ 33.0

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

前年同期比

(2022年7~9月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 18.0	12.7%	56.6%	30.7%	▲ 29.1
製造	▲ 26.4	11.3%	51.0%	37.7%	▲ 50.0
建設	▲ 32.0	8.3%	51.4%	40.3%	▲ 29.4
卸売	▲ 10.9	10.9%	67.3%	21.8%	▲ 16.6
小売	▲ 4.4	19.1%	57.4%	23.5%	▲ 21.1
サービス	▲ 16.0	14.0%	56.0%	30.0%	▲ 28.5

■好転 □不変 ■悪化

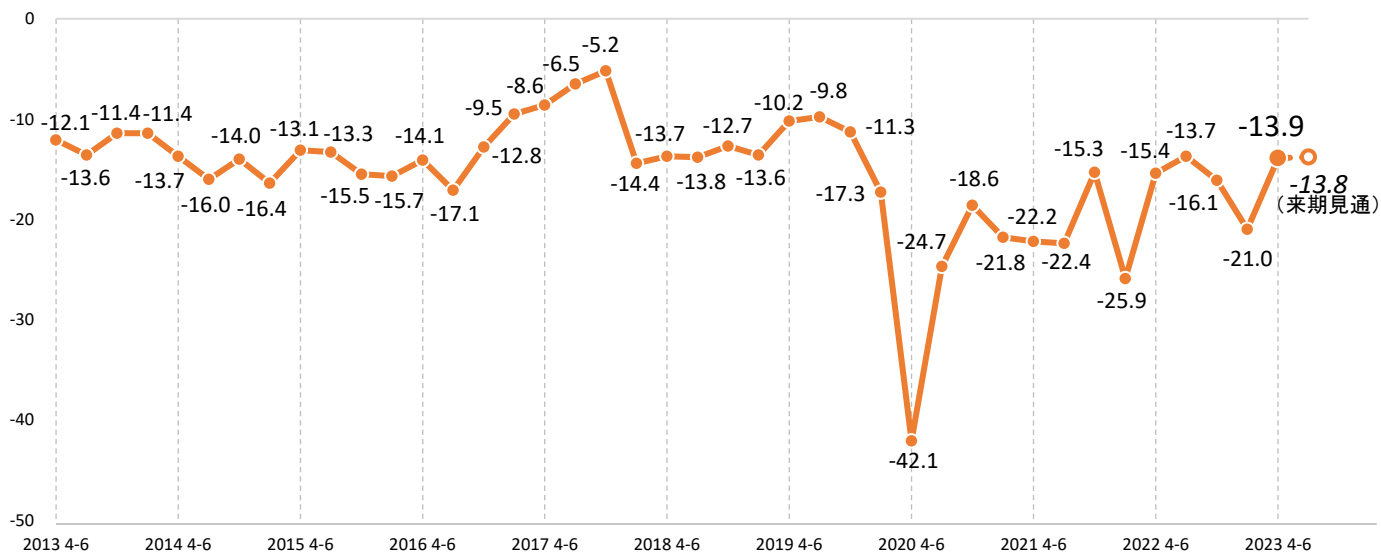
IV. 資金繰り

1. 今期

前年同期比

(2022年4～6月期の水準と比較した今期の資金繰り)

全業種平均D・I 《好転—悪化》



業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 13.9	7.4%	71.3%	21.3%	▲ 21.0
製造	▲ 23.7	3.6%	69.1%	27.3%	▲ 32.1
建設	▲ 5.6	8.3%	77.8%	13.9%	▲ 10.7
卸売	▲ 7.3	10.9%	70.9%	18.2%	▲ 15.0
小売	▲ 20.6	4.4%	70.6%	25.0%	▲ 24.7
サービス	▲ 12.0	10.0%	68.0%	22.0%	▲ 22.6

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

前年同期比

(2022年7～9月期の水準と比較した来期の見通し)

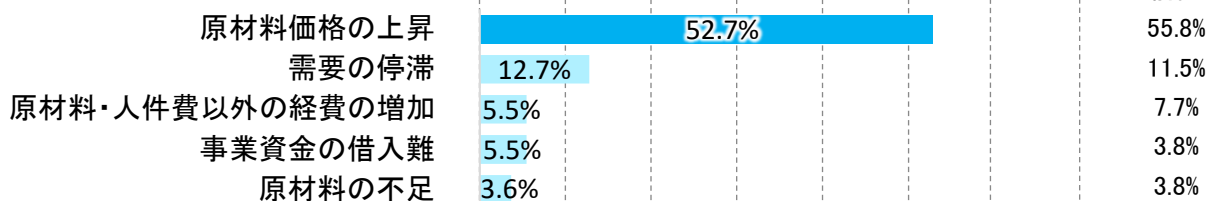
業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 13.8	5.5%	75.2%	19.3%	▲ 19.5
製造	▲ 12.9	5.6%	75.9%	18.5%	▲ 30.9
建設	▲ 8.5	7.0%	77.5%	15.5%	▲ 8.0
卸売	▲ 14.6	1.8%	81.8%	16.4%	▲ 13.3
小売	▲ 17.7	4.4%	73.5%	22.1%	▲ 26.1
サービス	▲ 14.9	8.9%	67.3%	23.8%	▲ 19.4

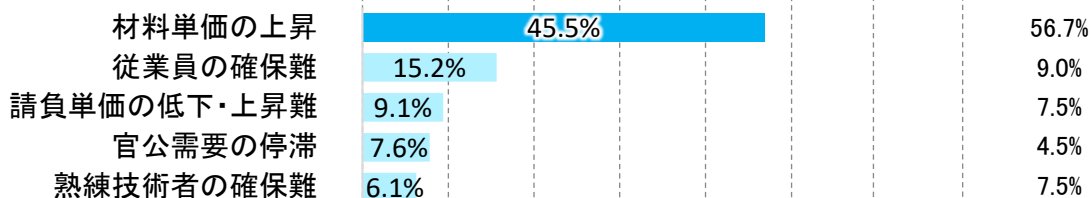
■好転 □不変 ■悪化

V. 経営上の問題点(上位5項目)

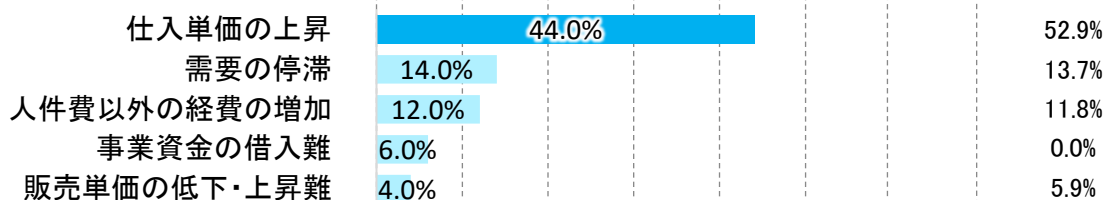
製造業



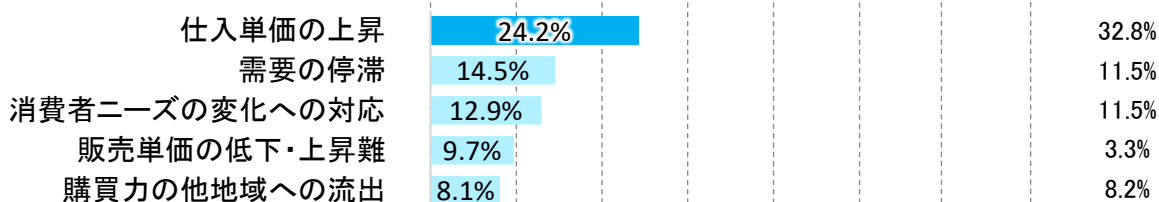
建設業



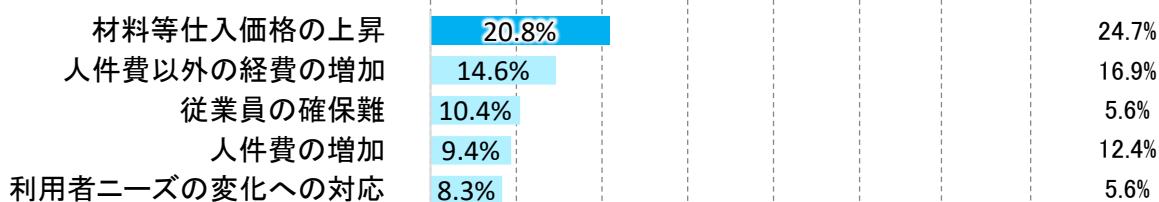
卸売業



小売業



サービス業



VI. 従業員の動向

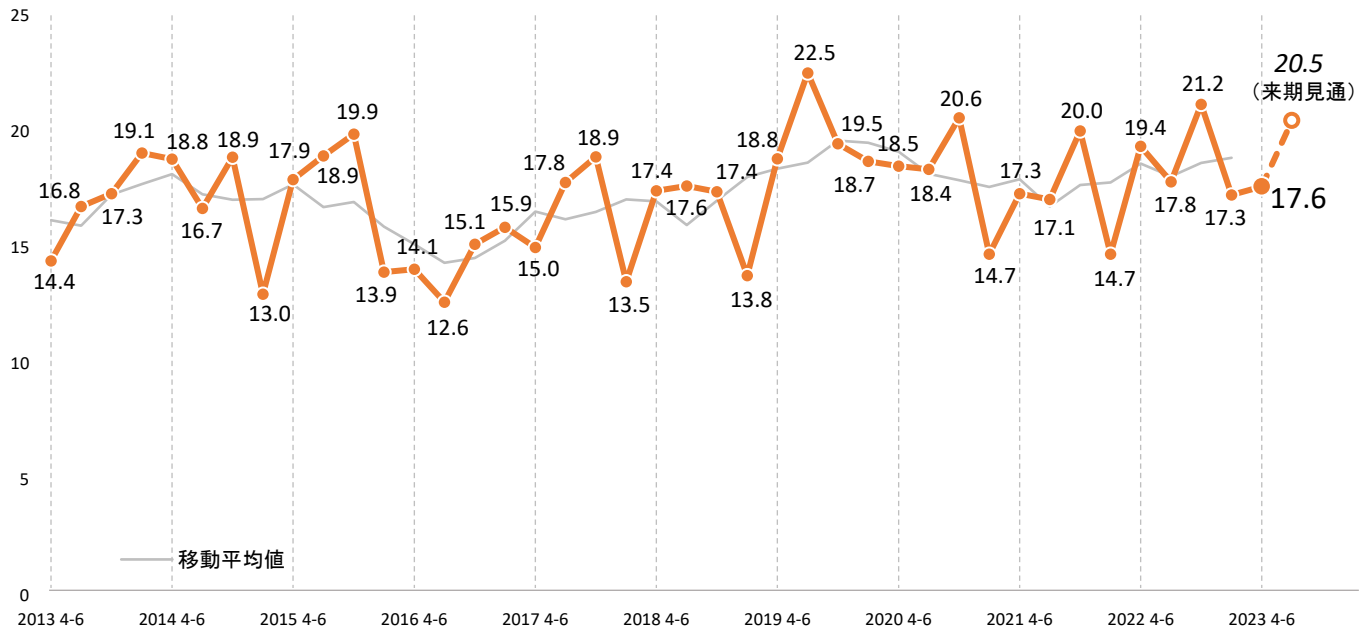
業種別D・I値

業種	今回	内訳		前回
		過剰	不足	
全業種	▲ 24.6	3.9%	28.5%	▲ 22.7
製造	▲ 7.3	9.1%	16.4%	▲ 21.1
建設	▲ 34.7	1.4%	36.1%	▲ 28.3
卸売	▲ 36.5	0.0%	36.5%	▲ 23.7
小売	▲ 15.2	4.5%	19.7%	▲ 13.3
サービス	▲ 29.7	4.3%	34.0%	▲ 27.2

■ 過剰 □ 適正 ■ 不足

VII. 新規設備投資

新規設備投資実施の動向(全業種平均%)



1. 今期

(単位%)

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業
実施した	17.6	13.0	20.8	18.2	15.9	20.2
土地	7.9	14.3	0.0	10.0	0.0	15.0
工場建物、建物、店舗	15.5	0.0	20.0	10.0	27.3	20.0
生産・販売・サービス設備、建設機械	32.5	57.1	0.0	10.0	45.5	50.0
車両運搬具	38.8	0.0	53.3	60.0	45.5	35.0
倉庫・駐車場等の付帯施設	6.8	0.0	0.0	0.0	9.1	25.0
OA機器	17.5	28.6	20.0	10.0	9.1	20.0
厚生施設	2.3	0.0	6.7	0.0	0.0	5.0
その他	8.5	0.0	13.3	10.0	9.1	10.0
実施していない	82.4	87.0	79.2	81.8	84.1	79.8

2. 来期

(単位%)

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業
実施する	20.5	18.9	19.4	15.4	19.4	29.2
土地	5.1	0.0	7.1	0.0	7.7	10.7
工場建物、建物、店舗	21.6	10.0	14.3	12.5	46.2	25.0
生産・販売・サービス設備、建設機械	24.7	40.0	0.0	25.0	15.4	42.9
車両運搬具	32.2	20.0	35.7	50.0	23.1	32.1
倉庫・駐車場等の付帯施設	15.8	30.0	0.0	12.5	7.7	28.6
OA機器	32.1	30.0	42.9	25.0	23.1	39.3
厚生施設	3.9	0.0	0.0	12.5	0.0	7.1
その他	8.3	0.0	14.3	12.5	7.7	7.1
実施しない	79.5	81.1	80.6	84.6	80.6	70.8

製造業

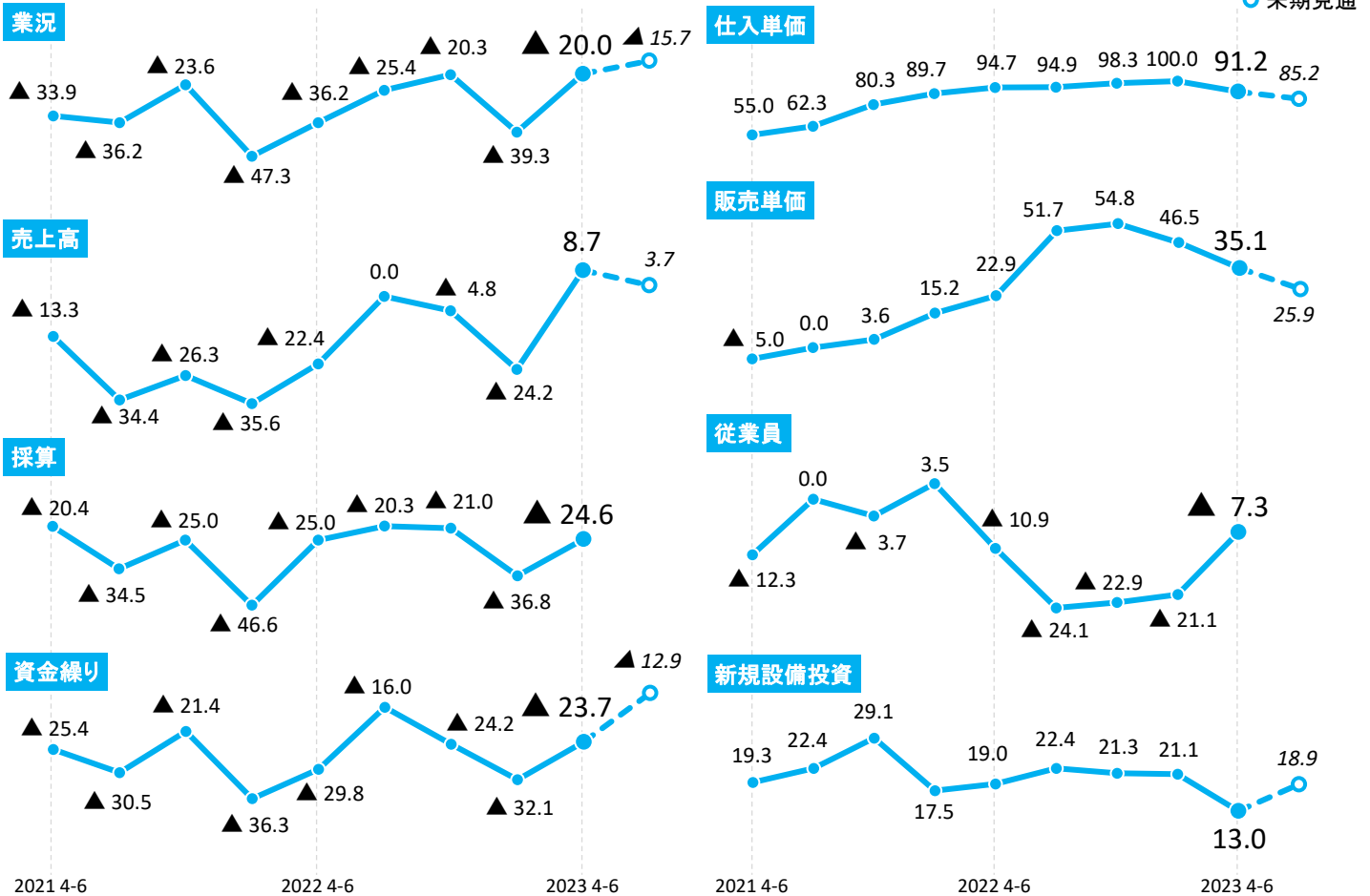
■主なコメント

- ・売上は増加したが、原材料仕入価格の上昇分を価格転嫁できていない。電気料金や運賃の上昇分に対する転嫁についても納入先から理解を得られず、採算は改善していない。(プラスチック製品製造業)
- ・全体的なスケジュールの遅れがあり、短期の業況は良くないが、長期的には予定通りの推移を見込んでいる。求人への反応は相変わらず悪く、業界全体として賃金や待遇の見直しが必要と思われる。(金属製品製造業)
- ・働き方改革は、製造業にとって厳しい部分がある。稼働日が少なくなるため、受注を断らざるを得ない。(ステンレス加工業)

■D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 33.9	▲ 36.2	▲ 23.6	▲ 47.3	▲ 36.2	▲ 25.4	▲ 20.3	▲ 39.3	▲ 20.0	▲ 15.7
売上高 (前年同期比)	▲ 13.3	▲ 34.4	▲ 26.3	▲ 35.6	▲ 22.4	0.0	▲ 4.8	▲ 24.2	8.7	3.7
採算 (今期の経常損益)	▲ 20.4	▲ 34.5	▲ 25.0	▲ 46.6	▲ 25.0	▲ 20.3	▲ 21.0	▲ 36.8	▲ 24.6	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 25.4	▲ 30.5	▲ 21.4	▲ 36.3	▲ 29.8	▲ 16.0	▲ 24.2	▲ 32.1	▲ 23.7	▲ 12.9
仕入単価 (前年同期比)	55.0	62.3	80.3	89.7	94.7	94.9	98.3	100.0	91.2	85.2
販売単価 (前年同期比)	▲ 5.0	0.0	3.6	15.2	22.9	51.7	54.8	46.5	35.1	25.9
従業員 (今期の過不足)	▲ 12.3	0.0	▲ 3.7	3.5	▲ 10.9	▲ 24.1	▲ 22.9	▲ 21.1	▲ 7.3	-
新規設備投資した割合	19.3	22.4	29.1	17.5	19.0	22.4	21.3	21.1	13.0	18.9

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。



建設業

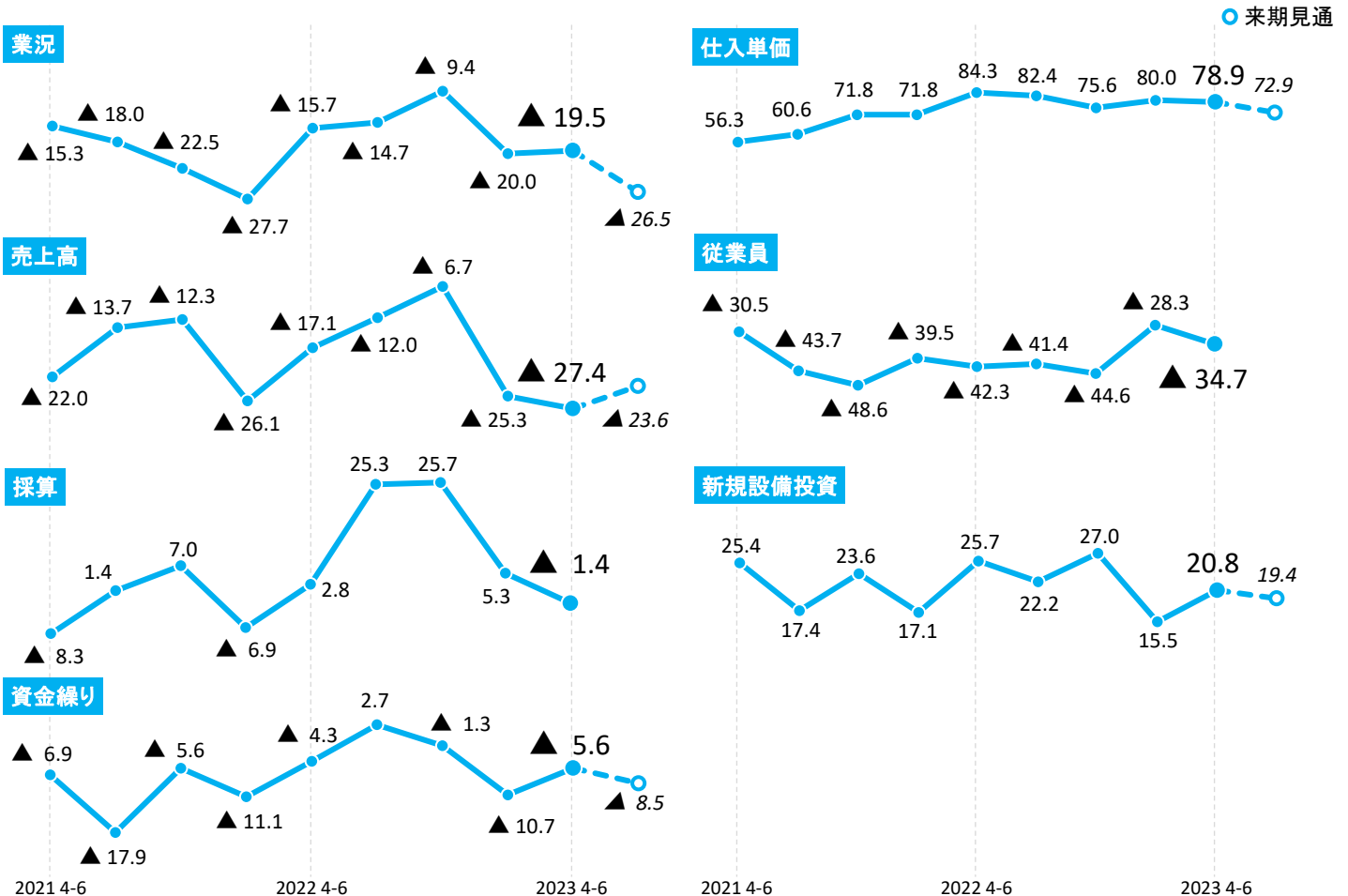
■主なコメント

- ・建築単価の上昇により新築住宅の受注悪化。賃上げ等による固定費の増加もあり、収益力の悪化は避けられない。価格転嫁の交渉や低廉商品への変更など対応に苦慮している。住宅新築のマインド低下は当面続くと思われる。（建築業）
- ・資材や機材の価格高騰および高止まりが収益を圧迫している。人手不足により施工能力も低下しており、苦しい経営状況にある。労働時間の抑制、残業代支払いの厳格化に対応するため、発注者の積算適正化等が必要。（土木建築工事業）
- ・人材の確保と育成に苦労している。内定後に親を対象とした会社見学説明会を開催し、人材の定着を図っている。（土木関連測量設計）

■D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 15.3	▲ 18.0	▲ 22.5	▲ 27.7	▲ 15.7	▲ 14.7	▲ 9.4	▲ 20.0	▲ 19.5	▲ 26.5
売上高 (前年同期比)	▲ 22.0	▲ 13.7	▲ 12.3	▲ 26.1	▲ 17.1	▲ 12.0	▲ 6.7	▲ 25.3	▲ 27.4	▲ 23.6
採算 (今期の経常損益)	▲ 8.3	1.4	7.0	▲ 6.9	2.8	25.3	25.7	5.3	▲ 1.4	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 6.9	▲ 17.9	▲ 5.6	▲ 11.1	▲ 4.3	2.7	▲ 1.3	▲ 10.7	▲ 5.6	▲ 8.5
仕入単価 (前年同期比)	56.3	60.6	71.8	71.8	84.3	82.4	75.6	80.0	78.9	72.9
販売単価 (前年同期比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
従業員 (今期の過不足)	▲ 30.5	▲ 43.7	▲ 48.6	▲ 39.5	▲ 42.3	▲ 41.4	▲ 44.6	▲ 28.3	▲ 34.7	-
新規設備投資した割合	25.4	17.4	23.6	17.1	25.7	22.2	27.0	15.5	20.8	19.4

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。



卸売業

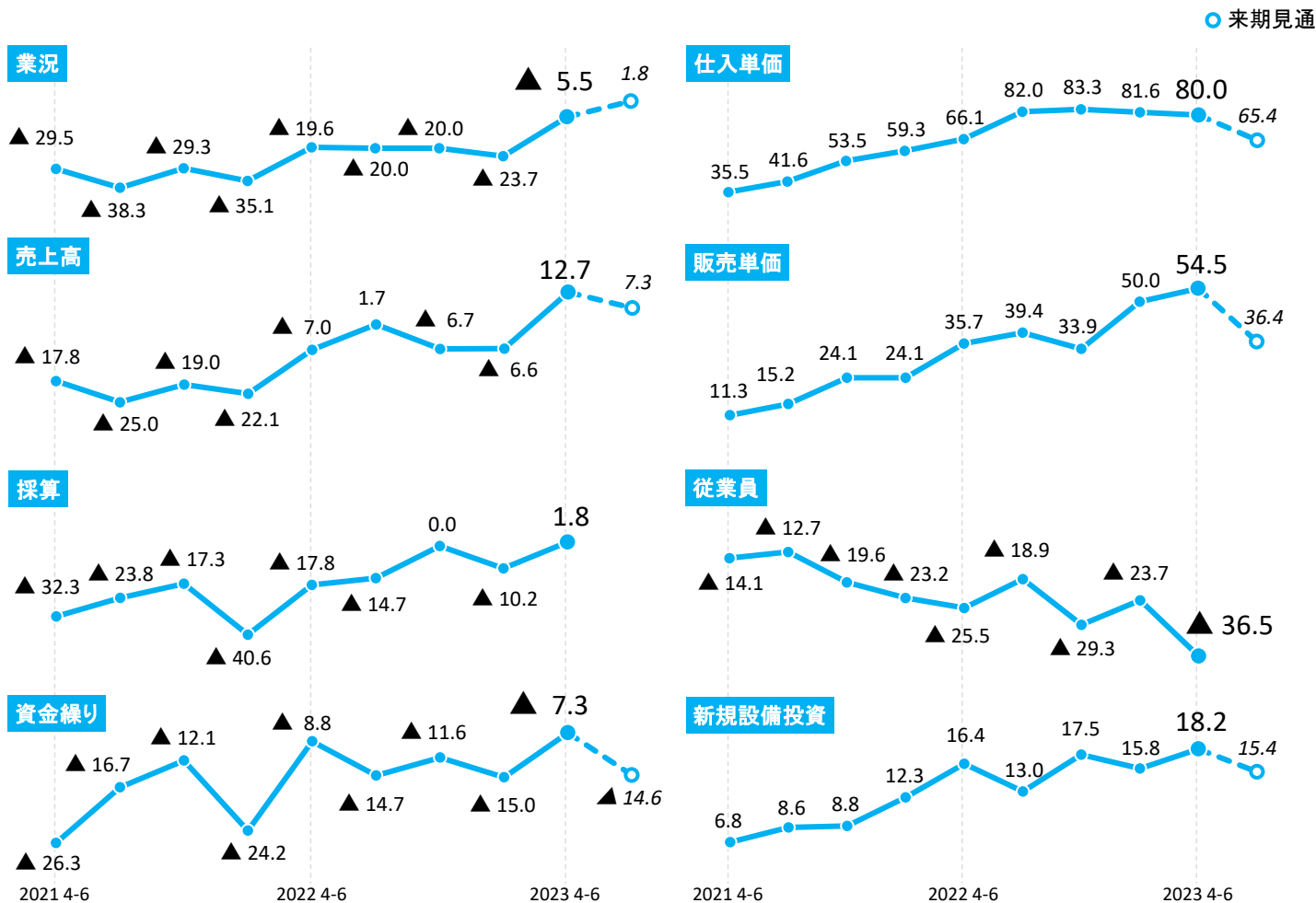
■主なコメント

- ・商品の度重なる値上げで先行きが不安ではあるが、消費が上向きになってきているので現時点では悪くはない。
ただ、経費も軒並み上がっているのが、全体としては横ばいのような形になっている。 (繊維品卸売業)
- ・円安の動きが続き、経営環境的に良くない状況になってきている。人材確保も難しく、待遇面で改善の努力をしている。
(一般製材卸売業)
- ・雪解けが例年より早かったため、工事の始まりが早く、受注は悪くなかった。
(建築材料卸売業)

■D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 29.5	▲ 38.3	▲ 29.3	▲ 35.1	▲ 19.6	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 23.7	▲ 5.5	1.8
売上高 (前年同期比)	▲ 17.8	▲ 25.0	▲ 19.0	▲ 22.1	▲ 7.0	1.7	▲ 6.7	▲ 6.6	12.7	7.3
採算 (今期の経常損益)	▲ 32.3	▲ 23.8	▲ 17.3	▲ 40.6	▲ 17.8	▲ 14.7	0.0	▲ 10.2	1.8	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 26.3	▲ 16.7	▲ 12.1	▲ 24.2	▲ 8.8	▲ 14.7	▲ 11.6	▲ 15.0	▲ 7.3	▲ 14.6
仕入単価 (前年同期比)	35.5	41.6	53.5	59.3	66.1	82.0	83.3	81.6	80.0	65.4
販売単価 (前年同期比)	11.3	15.2	24.1	24.1	35.7	39.4	33.9	50.0	54.5	36.4
従業員 (今期の過不足)	▲ 14.1	▲ 12.7	▲ 19.6	▲ 23.2	▲ 25.5	▲ 18.9	▲ 29.3	▲ 23.7	▲ 36.5	-
新規設備投資した割合	6.8	8.6	8.8	12.3	16.4	13.0	17.5	15.8	18.2	15.4

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。



小売業

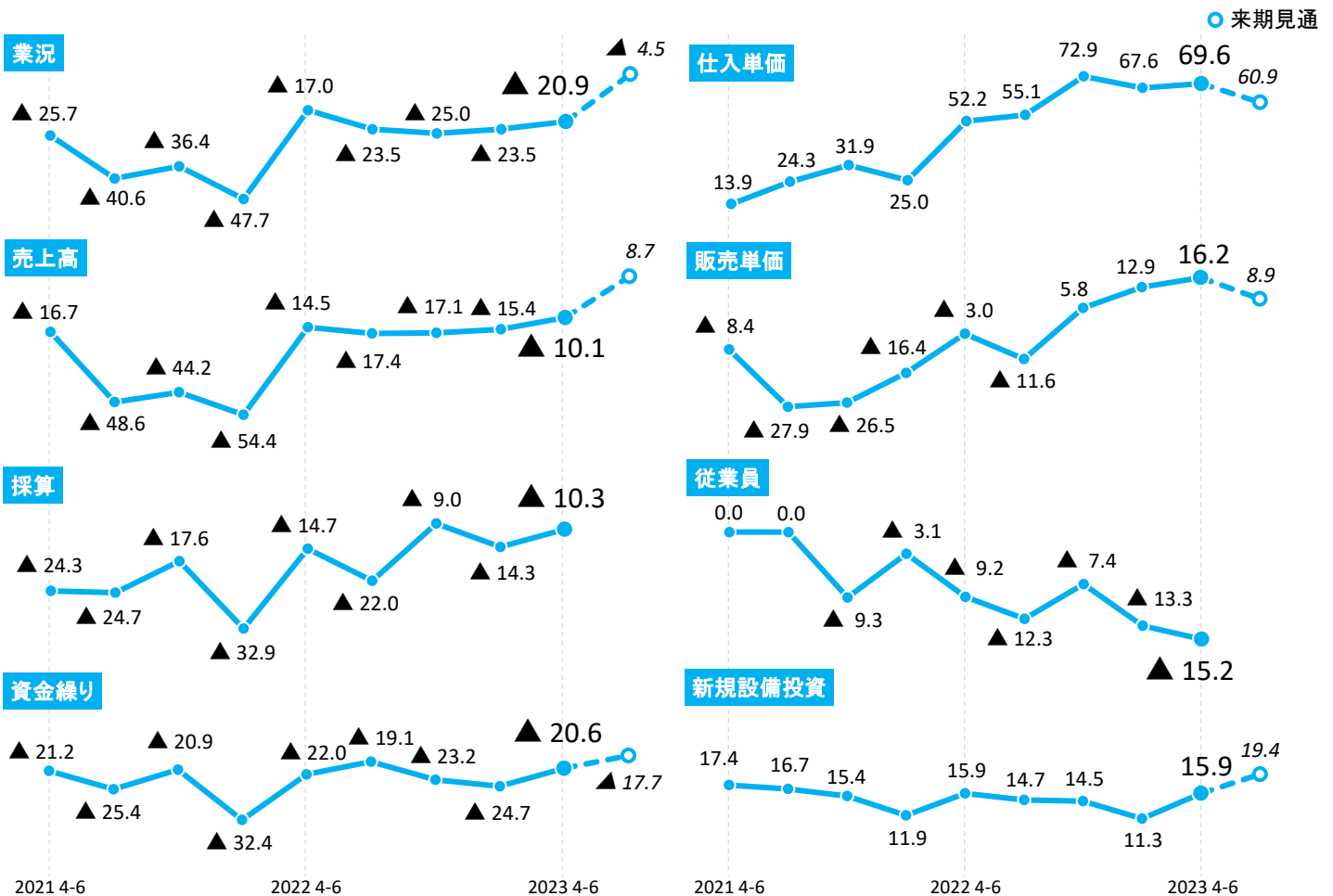
■主なコメント

- ・コロナ禍による制限がなくなり、人の動きが目に見えて増えている。会合等で使うお土産の受注が増えているが、原材料価格の上昇分を価格転嫁できておらず、思ったほどの利益は出ていない。
(菓子製造小売業)
- ・企画の見直し等を行った事で、売上や粗利は当初計画以上に確保できている。上期の間に1年間の目処を立てておきたい。
(大型小売店)
- ・産油国の動静等によって原油市場は高止まりが見受けられ、販売が難しい状況が続いている。
(燃料小売業)

■D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 25.7	▲ 40.6	▲ 36.4	▲ 47.7	▲ 17.0	▲ 23.5	▲ 25.0	▲ 23.5	▲ 20.9	▲ 4.5
売上高 (前年同期比)	▲ 16.7	▲ 48.6	▲ 44.2	▲ 54.4	▲ 14.5	▲ 17.4	▲ 17.1	▲ 15.4	▲ 10.1	8.7
採算 (今期の経常損益)	▲ 24.3	▲ 24.7	▲ 17.6	▲ 32.9	▲ 14.7	▲ 22.0	▲ 9.0	▲ 14.3	▲ 10.3	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 21.2	▲ 25.4	▲ 20.9	▲ 32.4	▲ 22.0	▲ 19.1	▲ 23.2	▲ 24.7	▲ 20.6	▲ 17.7
仕入単価 (前年同期比)	13.9	24.3	31.9	25.0	52.2	55.1	72.9	67.6	69.6	60.9
販売単価 (前年同期比)	▲ 8.4	▲ 27.9	▲ 26.5	▲ 16.4	▲ 3.0	▲ 11.6	5.8	12.9	16.2	8.9
従業員 (今期の過不足)	0.0	0.0	▲ 9.3	▲ 3.1	▲ 9.2	▲ 12.3	▲ 7.4	▲ 13.3	▲ 15.2	-
新規設備投資した割合	17.4	16.7	15.4	11.9	15.9	14.7	14.5	11.3	15.9	19.4

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。



サービス業

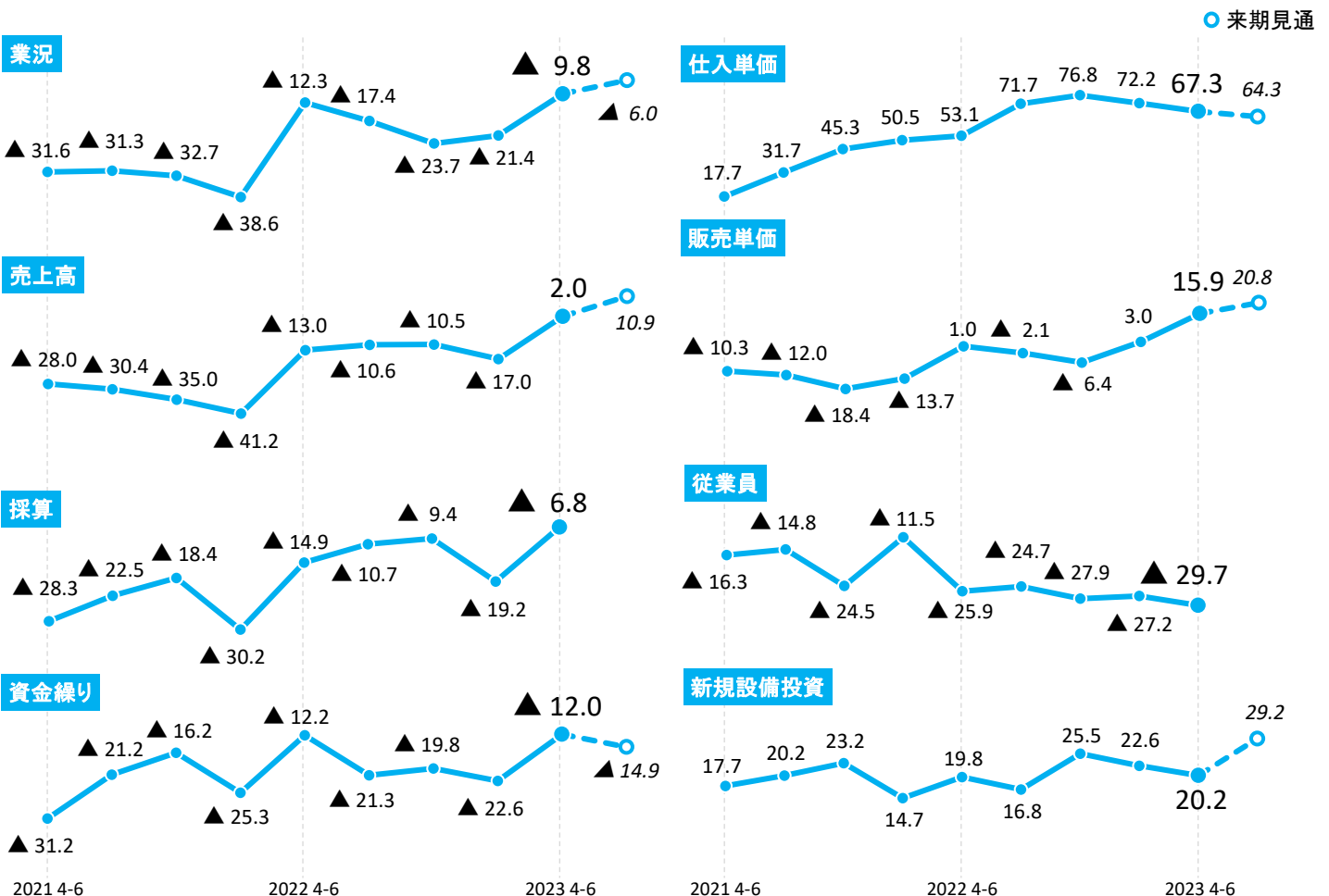
■主なコメント

- ・客数は増えており、3分の1程度を外国人が占めている。しかし、スタッフが不足しているため、時短営業をせざるを得ない状況にある。(飲食業)
- ・営業面では宿泊・料飲施設ともに昨年を上回り、全体としては順調に回復へ向かっている。宿泊は、国内客に加えて海外客も増加しており、週末は市内でのコンサートやイベントの開催により90%近い稼働となっている。(ホテル業)
- ・売上は増加しているが重油や電力の価格高騰、人材確保による人件費の上昇、施設老朽化による修繕費の増加により大幅な好転とまでは言えない状況。(ホテル業)

■D・I

	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12	2022 1-3	2022 4-6	2022 7-9	2022 10-12	2023 1-3	2023 4-6	2023 7-9(見通)
業況 (前年同期比)	▲ 31.6	▲ 31.3	▲ 32.7	▲ 38.6	▲ 12.3	▲ 17.4	▲ 23.7	▲ 21.4	▲ 9.8	▲ 6.0
売上高 (前年同期比)	▲ 28.0	▲ 30.4	▲ 35.0	▲ 41.2	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 10.5	▲ 17.0	2.0	10.9
採算 (今期の経常損益)	▲ 28.3	▲ 22.5	▲ 18.4	▲ 30.2	▲ 14.9	▲ 10.7	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 6.8	-
資金繰り (前年同期比)	▲ 31.2	▲ 21.2	▲ 16.2	▲ 25.3	▲ 12.2	▲ 21.3	▲ 19.8	▲ 22.6	▲ 12.0	▲ 14.9
仕入単価 (前年同期比)	17.7	31.7	45.3	50.5	53.1	71.7	76.8	72.2	67.3	64.3
販売単価 (前年同期比)	▲ 10.3	▲ 12.0	▲ 18.4	▲ 13.7	1.0	▲ 2.1	▲ 6.4	3.0	15.9	20.8
従業員 (今期の過不足)	▲ 16.3	▲ 14.8	▲ 24.5	▲ 11.5	▲ 25.9	▲ 24.7	▲ 27.9	▲ 27.2	▲ 29.7	-
新規設備投資した割合	17.7	20.2	23.2	14.7	19.8	16.8	25.5	22.6	20.2	29.2

※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇・黒字)割合から減少(悪化・低下・赤字)割合を差し引いた値を示す。



VIII. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2023年6月
(2) 調査対象期間 2023年4～6月期実績及び2023年7～9月期見通し

2. 調査対象

(1) 中小企業景況調査

「製造業」、「建設業」については、資本金3億円以下、又は従業員300人以下の企業、
「卸売業」については、資本金1億円以下、または従業員100人以下の企業、
「小売業」については、資本金5千万円以下、または従業員50人以下の企業、
「サービス業」については、資本金5千万円以下、または従業員100人以下の企業を対象とした。

来期は新:

(2) 業界動向調査

道内各地商工会議所が地域の中小企業者との相談等により情報収集した特徴的事例。
また、各業界組合・企業に対し独自に聞き取り調査を実施し、生の声を収集した。

3. 調査地域及び調査方法

全道商工会議所地域の中小企業に対しアンケート調査を実施(中小企業景況調査)
全道商工会議所を通じて地域の業界・組合等へヒアリング調査を実施(業界動向調査)

4. 業種別・規模別回答状況(社数)

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	合計
小規模	43	58	37	60	73	271
中規模	14	15	18	9	30	86
合計	57	73	55	69	103	357
構成比	16.0%	20.4%	15.4%	19.3%	28.9%	100.0%

〈業界動向調査〉

ヒアリング先

製造業 40社、建設業 34社、卸売業 23社、
小売業 29社、サービス業 44社 合計 170社

■過去の調査結果はコチラ



【URL】 <https://www.hokkaido.cci.or.jp/demand/research/>

D・Iとは…

本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)企業割合を差引いた値(景気動向指数)を示す。