

(一社)北海道商工会議所連合会 中小企業景況調査報告書

第164回 調査概要

- ・調査対象期間 : 2021年10~12月期 実績
2022年1~3月期 見通し
- ・回答数 : 358社
- ・発行日 : 2022年1月7日
- ・調査要領(URL) : <https://www.hokkaido.cci.or.jp/keiki/>

今期業況・来期見通し

業況、売上、採算いずれも小幅な改善、依然として力強さに欠ける

来期は、更なる回復が見込まれるものの、仕入単価の高止まりなど懸念材料あり

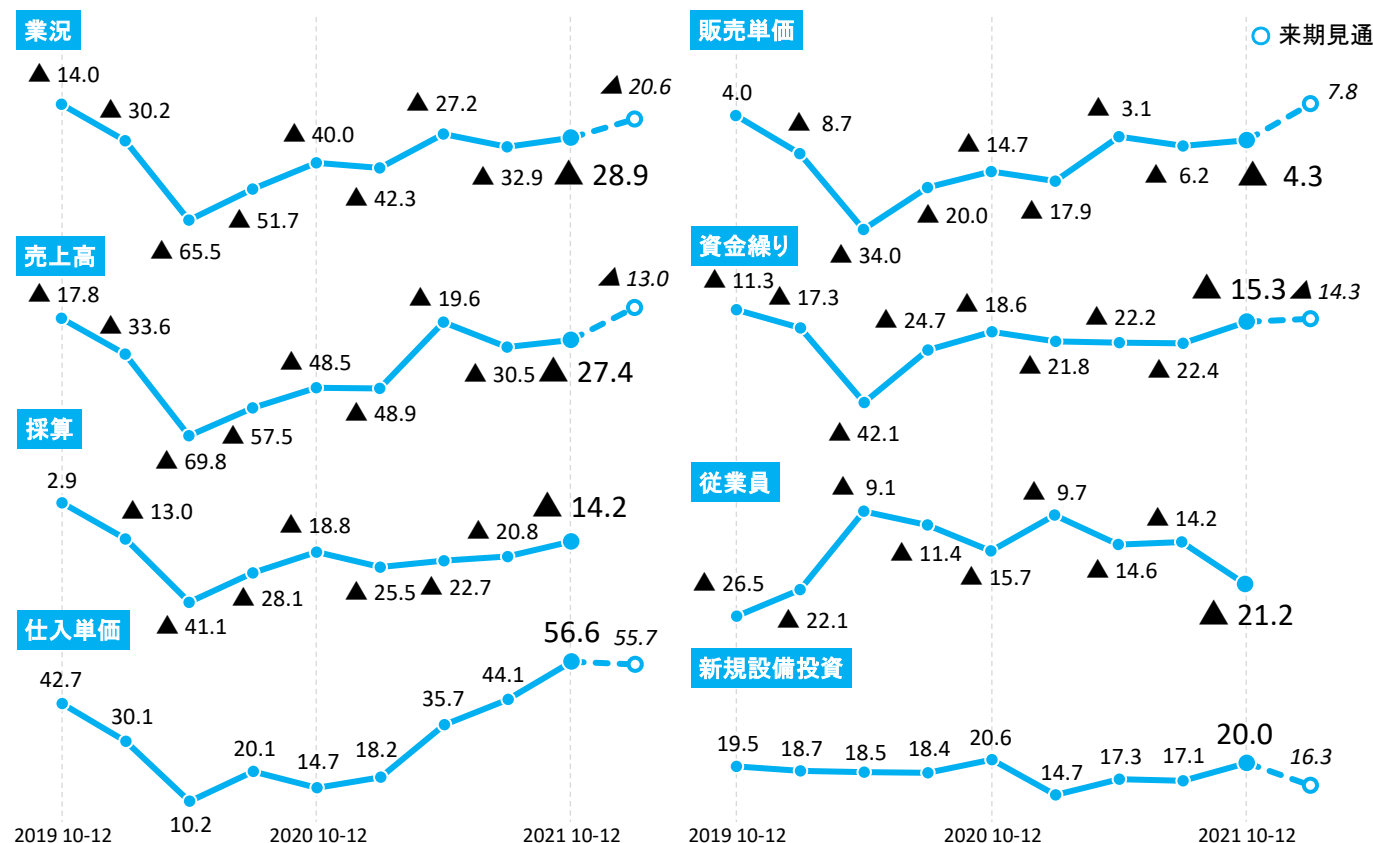
■業種別の主なコメント

- ・民間の設備投資へのマインドが下がる傾向にあり、決算期における売上減少が見込まれる。
また、燃料や建築資材価格の高騰により、工事利益の減少が予想される。 (総合工事業)
- ・緊急事態宣言明け以降は飲食業、観光関連施設を中心に売上が回復した。
店頭販売とネット通販の売上は共に堅調に推移した。 (食料品小売業)
- ・燃料高騰により予想以上に経費が嵩んでいる。また、天候不良により、いも・玉ねぎは小粒のものが多く、
輸送するコンテナの量も例年より減少しており、売上が伸びない。 (運送業)

■全産業D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 14.0 | ▲ 30.2 | ▲ 65.5 | ▲ 51.7 | ▲ 40.0 | ▲ 42.3 | ▲ 27.2 | ▲ 32.9 | ▲ 28.9 | ▲ 20.6 |
| 売上高 | ▲ 17.8 | ▲ 33.6 | ▲ 69.8 | ▲ 57.5 | ▲ 48.5 | ▲ 48.9 | ▲ 19.6 | ▲ 30.5 | ▲ 27.4 | ▲ 13.0 |
| 採算 | 2.9 | ▲ 13.0 | ▲ 41.1 | ▲ 28.1 | ▲ 18.8 | ▲ 25.5 | ▲ 22.7 | ▲ 20.8 | ▲ 14.2 | - |
| 仕入単価 | 42.7 | 30.1 | 10.2 | 20.1 | 14.7 | 18.2 | 35.7 | 44.1 | 56.6 | 55.7 |
| 販売単価 | 4.0 | ▲ 8.7 | ▲ 34.0 | ▲ 20.0 | ▲ 14.7 | ▲ 17.9 | ▲ 3.1 | ▲ 6.2 | ▲ 4.3 | 7.8 |
| 資金繰り | ▲ 11.3 | ▲ 17.3 | ▲ 42.1 | ▲ 24.7 | ▲ 18.6 | ▲ 21.8 | ▲ 22.2 | ▲ 22.4 | ▲ 15.3 | ▲ 14.3 |
| 従業員 | ▲ 26.5 | ▲ 22.1 | ▲ 9.1 | ▲ 11.4 | ▲ 15.7 | ▲ 9.7 | ▲ 14.6 | ▲ 14.2 | ▲ 21.2 | - |
| 新規設備投資 | 19.5 | 18.7 | 18.5 | 18.4 | 20.6 | 14.7 | 17.3 | 17.1 | 20.0 | 16.3 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。

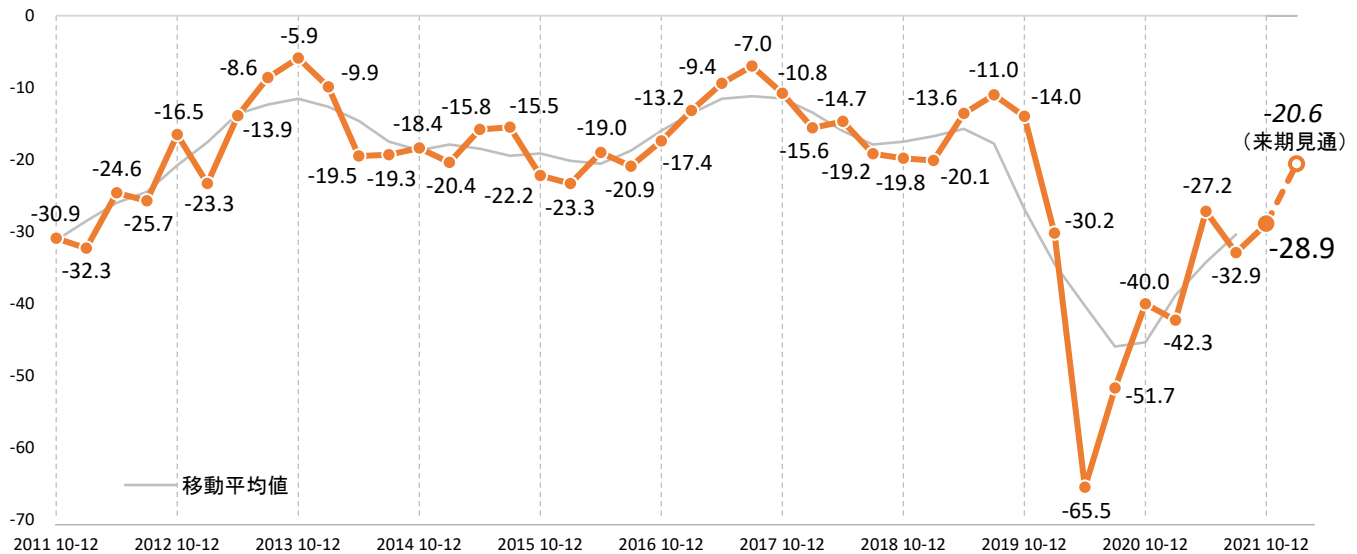


I. 業況

1. 今期

前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した今期の業況)

全業種平均D・I <<好転-悪化>>



業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 好転 | 不変 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 28.9 | 10.9% | 49.3% | 39.8% | ▲ 32.9 |
| 製造 | ▲ 23.6 | 16.4% | 43.6% | 40.0% | ▲ 36.2 |
| 建設 | ▲ 22.5 | 9.9% | 57.7% | 32.4% | ▲ 18.0 |
| 卸売 | ▲ 29.3 | 12.1% | 46.5% | 41.4% | ▲ 38.3 |
| 小売 | ▲ 36.4 | 9.1% | 45.4% | 45.5% | ▲ 40.6 |
| サービス | ▲ 32.7 | 7.1% | 53.1% | 39.8% | ▲ 31.3 |

■好転 □不変 ■悪化

前期比 (2021年7~9月期の水準と比較した今期の業況)

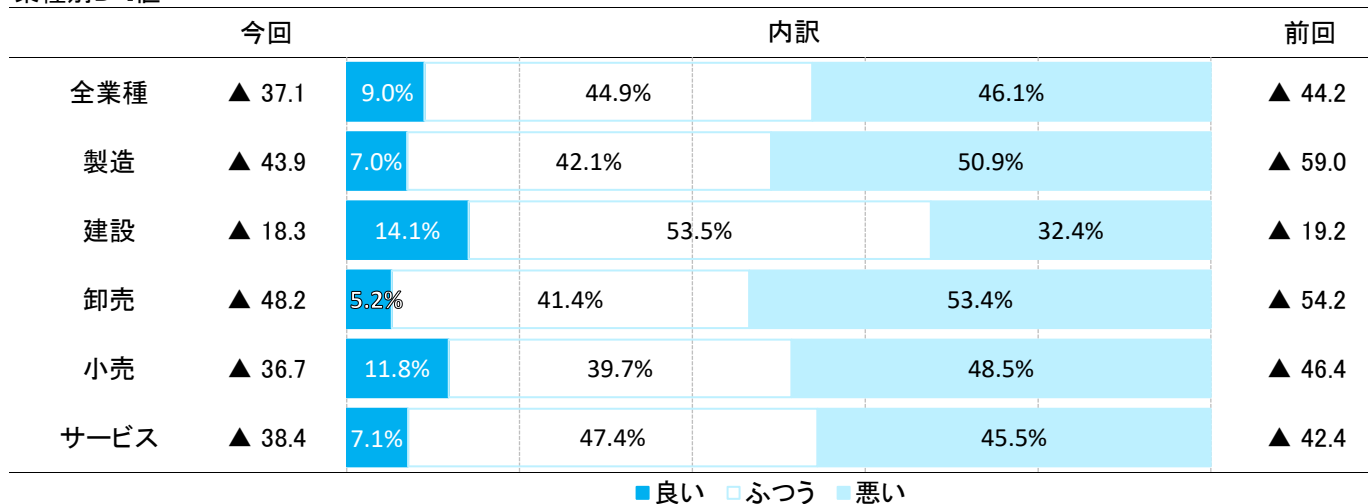
業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 好転 | 不変 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 24.5 | 11.8% | 51.9% | 36.3% | ▲ 26.7 |
| 製造 | ▲ 13.4 | 23.1% | 40.4% | 36.5% | ▲ 37.7 |
| 建設 | ▲ 18.9 | 10.1% | 60.9% | 29.0% | ▲ 11.6 |
| 卸売 | ▲ 25.0 | 12.5% | 50.0% | 37.5% | ▲ 32.2 |
| 小売 | ▲ 38.7 | 6.5% | 48.3% | 45.2% | ▲ 29.4 |
| サービス | ▲ 26.4 | 6.9% | 59.8% | 33.3% | ▲ 23.0 |

■好転 □不変 ■悪化

今期の水準 (2021年10~12月期の水準)

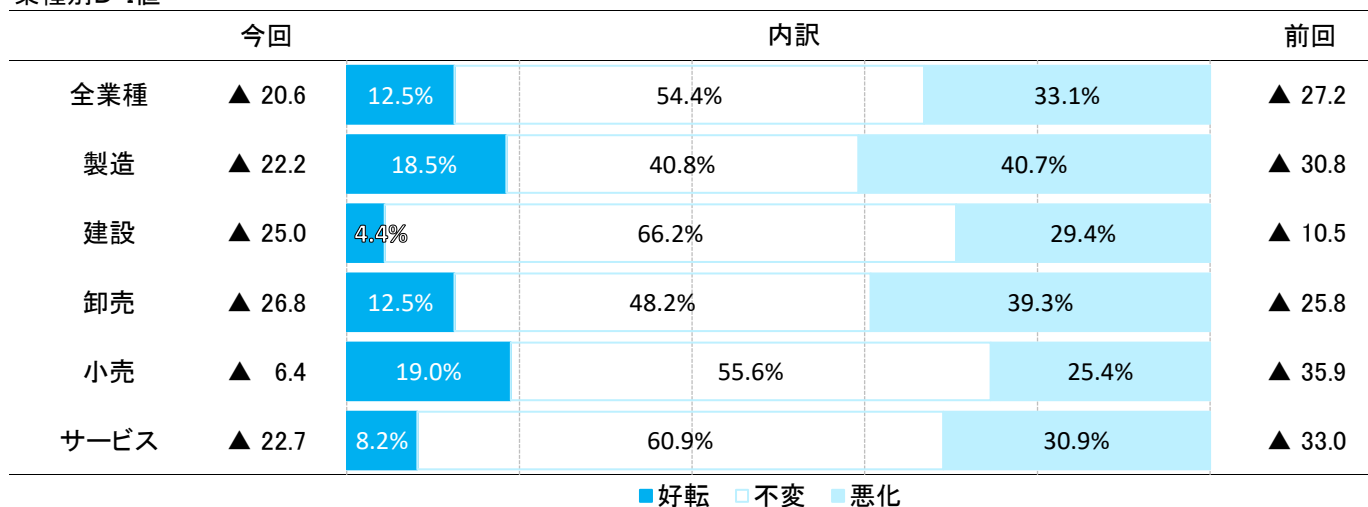
業種別D・I値



2. 来期

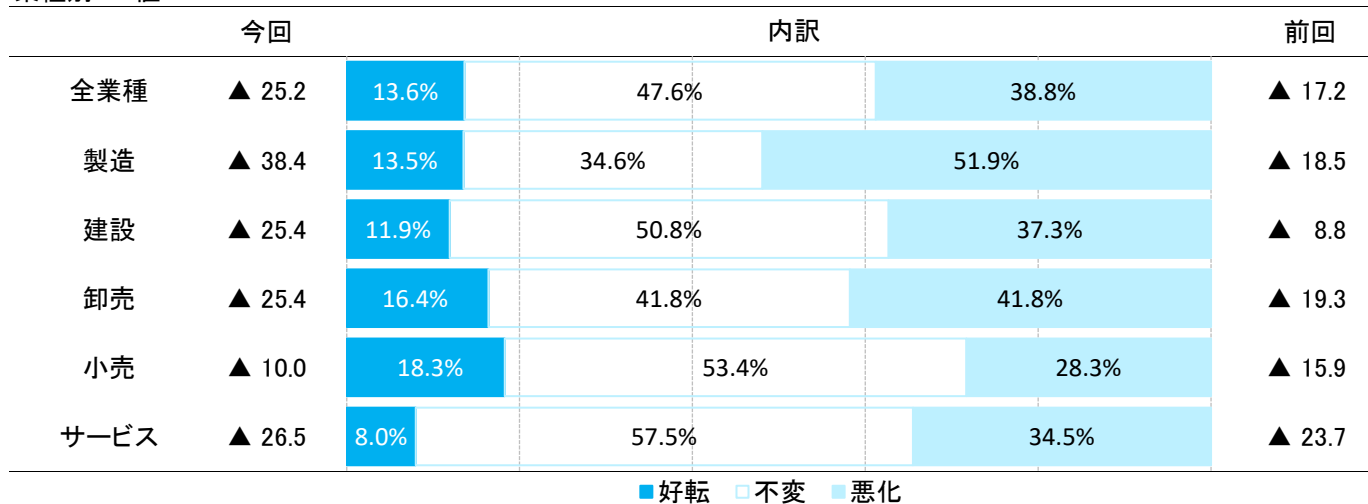
前年同期比 (2021年1~3月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値



今期比 (2021年10~12月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

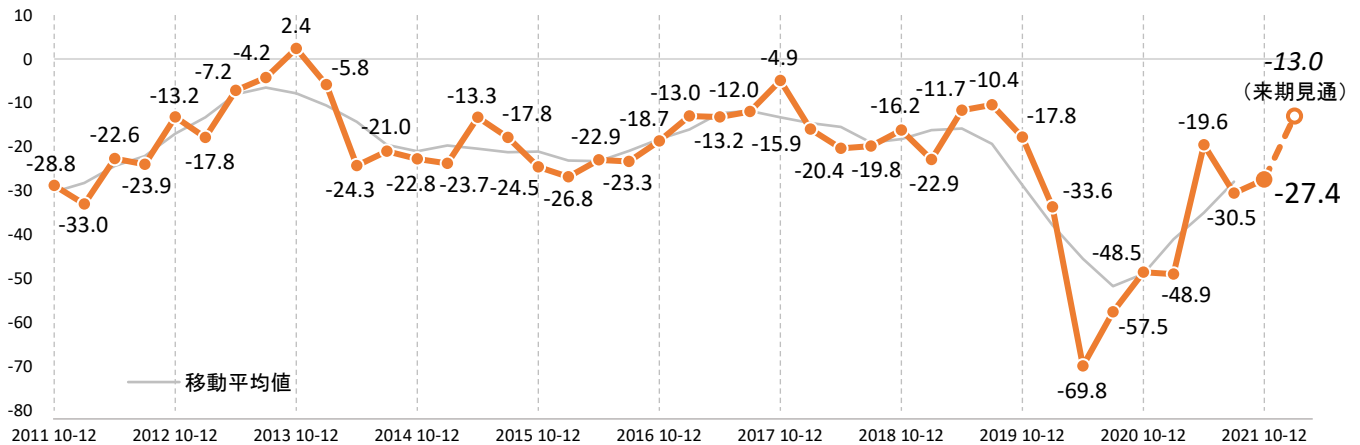


II. 売上高

1. 今期

前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した今期の売上高)

全業種平均D・I ≪増加ー減少≫



業種別D・I値

| | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 全業種 | ▲ 27.4 | 19.4% | 33.8% | 46.8% | ▲ 30.5 |
| 製造 | ▲ 26.3 | 22.8% | 28.1% | 49.1% | ▲ 34.4 |
| 建設 | ▲ 12.3 | 24.7% | 38.3% | 37.0% | ▲ 13.7 |
| 卸売 | ▲ 19.0 | 22.4% | 36.2% | 41.4% | ▲ 25.0 |
| 小売 | ▲ 44.2 | 13.2% | 29.4% | 57.4% | ▲ 48.6 |
| サービス | ▲ 35.0 | 14.0% | 37.0% | 49.0% | ▲ 30.4 |

■増加 □不変 ■減少

前期比 (2021年7~9月期の水準と比較した今期の売上高)

業種別D・I値

| | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 全業種 | ▲ 16.3 | 24.4% | 34.9% | 40.7% | ▲ 22.4 |
| 製造 | ▲ 3.6 | 36.8% | 22.8% | 40.4% | ▲ 41.7 |
| 建設 | ▲ 12.4 | 20.5% | 46.6% | 32.9% | ▲ 5.5 |
| 卸売 | ▲ 12.3 | 31.6% | 24.5% | 43.9% | ▲ 13.6 |
| 小売 | ▲ 29.0 | 15.9% | 39.2% | 44.9% | ▲ 29.4 |
| サービス | ▲ 24.2 | 17.2% | 41.4% | 41.4% | ▲ 22.0 |

■増加 □不変 ■減少

2. 来期

前年同期比 (2021年1~3月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

| | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 全業種 | ▲ 13.0 | 20.0% | 47.0% | 33.0% | ▲ 28.3 |
| 製造 | ▲ 7.2 | 27.3% | 38.2% | 34.5% | ▲ 30.5 |
| 建設 | ▲ 26.4 | 15.3% | 43.0% | 41.7% | ▲ 15.1 |
| 卸売 | ▲ 6.9 | 20.7% | 51.7% | 27.6% | ▲ 22.1 |
| 小売 | ▲ 8.7 | 20.3% | 50.7% | 29.0% | ▲ 37.4 |
| サービス | ▲ 16.1 | 16.2% | 51.5% | 32.3% | ▲ 36.3 |

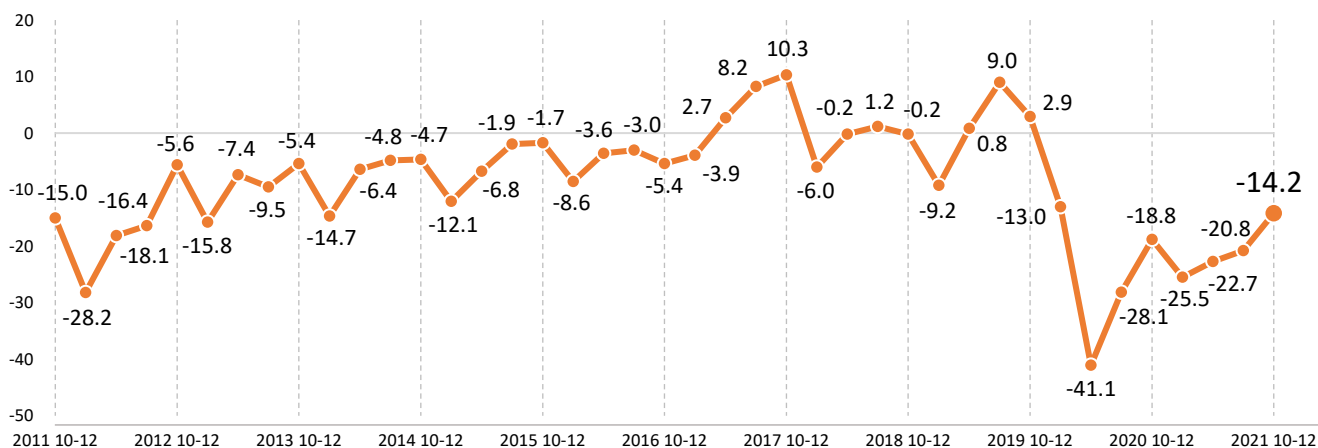
■増加 □不変 ■減少

Ⅲ. 採算(経常利益)

1. 今期

今期の水準 (2021年10~12月期の水準)

全業種平均D・I <<黒字-赤字>>



業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | | 黒字 | 収支トントン | 赤字 | |
| 全業種 | ▲ 14.2 | 19.3% | 47.2% | 33.5% | ▲ 20.8 |
| 製造 | ▲ 25.0 | 14.3% | 46.4% | 39.3% | ▲ 34.5 |
| 建設 | 7.0 | 29.2% | 48.6% | 22.2% | 1.4 |
| 卸売 | ▲ 17.3 | 22.4% | 37.9% | 39.7% | ▲ 23.8 |
| 小売 | ▲ 17.6 | 16.2% | 50.0% | 33.8% | ▲ 24.7 |
| サービス | ▲ 18.4 | 14.3% | 53.0% | 32.7% | ▲ 22.5 |

■黒字 □収支トントン ■赤字

前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した今期の採算)

業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 好転 | 不変 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 33.6 | 10.3% | 45.8% | 43.9% | ▲ 34.8 |
| 製造 | ▲ 41.8 | 10.9% | 36.4% | 52.7% | ▲ 38.4 |
| 建設 | ▲ 27.4 | 12.3% | 48.0% | 39.7% | ▲ 34.3 |
| 卸売 | ▲ 24.1 | 13.8% | 48.3% | 37.9% | ▲ 31.6 |
| 小売 | ▲ 41.1 | 7.4% | 44.1% | 48.5% | ▲ 37.1 |
| サービス | ▲ 33.7 | 7.1% | 52.1% | 40.8% | ▲ 32.7 |

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

来期の水準 (2022年1~3月期の水準)

業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|-------|--------|
| | | 好転 | 不変 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 26.6 | 11.4% | 50.6% | 38.0% | ▲ 29.6 |
| 製造 | ▲ 30.9 | 16.4% | 36.3% | 47.3% | ▲ 38.6 |
| 建設 | ▲ 35.6 | 8.2% | 48.0% | 43.8% | ▲ 27.4 |
| 卸売 | ▲ 22.4 | 12.1% | 53.4% | 34.5% | ▲ 24.2 |
| 小売 | ▲ 19.1 | 11.8% | 57.3% | 30.9% | ▲ 25.0 |
| サービス | ▲ 25.0 | 8.3% | 58.4% | 33.3% | ▲ 32.7 |

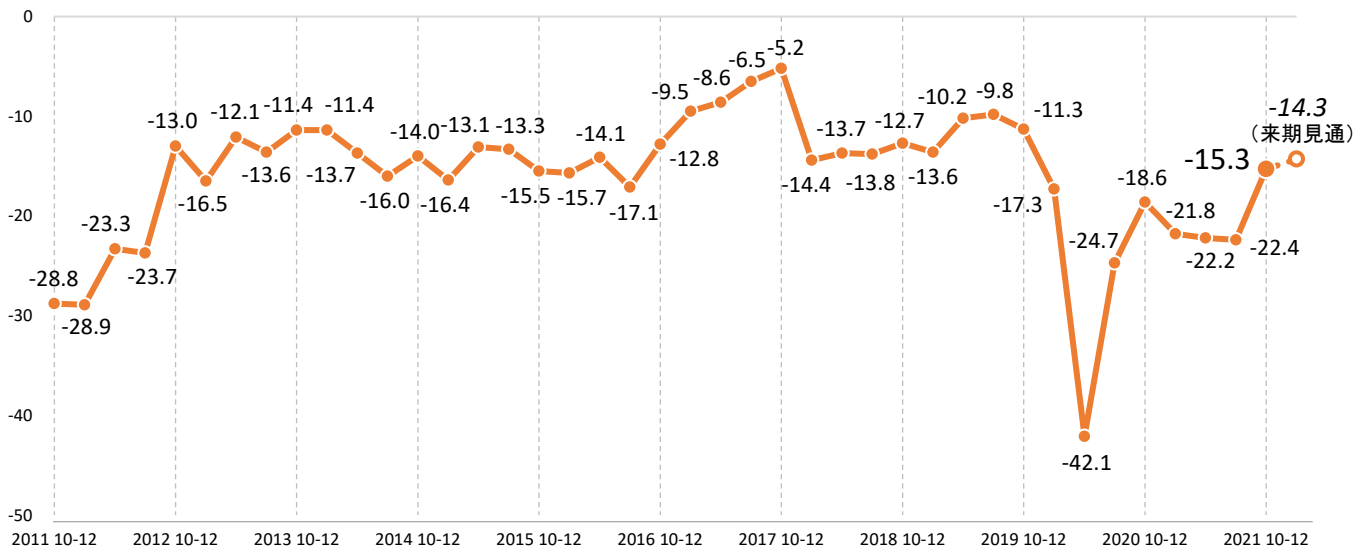
■好転 □不変 ■悪化

IV. 資金繰り

1. 今期

前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した今期の資金繰り)

全業種平均D・I ≪好転ー悪化≫



業種別D・I値

| 業種 | 今回 | | 内訳 | | 前回 |
|------|--------|------|-------|-------|--------|
| | 値 | 変化率 | 好転 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 15.3 | 5.5% | 73.7% | 20.8% | ▲ 22.4 |
| 製造 | ▲ 21.4 | 5.4% | 67.8% | 26.8% | ▲ 30.5 |
| 建設 | ▲ 5.6 | 8.3% | 77.8% | 13.9% | ▲ 17.9 |
| 卸売 | ▲ 12.1 | 6.9% | 74.1% | 19.0% | ▲ 16.7 |
| 小売 | ▲ 20.9 | 3.0% | 73.1% | 23.9% | ▲ 25.4 |
| サービス | ▲ 16.2 | 4.0% | 75.8% | 20.2% | ▲ 21.2 |

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

前年同期比 (2021年1~3月期の水準と比較した来期の見通し)

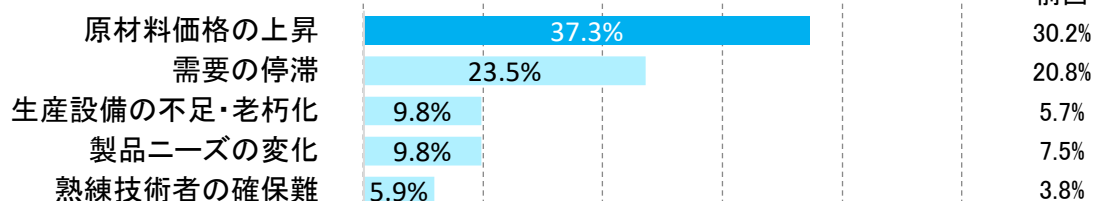
業種別D・I値

| 業種 | 今回 | | 内訳 | | 前回 |
|------|--------|------|-------|-------|--------|
| | 値 | 変化率 | 好転 | 悪化 | |
| 全業種 | ▲ 14.3 | 4.2% | 77.3% | 18.5% | ▲ 23.2 |
| 製造 | ▲ 23.7 | 1.8% | 72.7% | 25.5% | ▲ 30.5 |
| 建設 | ▲ 7.0 | 6.9% | 79.2% | 13.9% | ▲ 16.5 |
| 卸売 | ▲ 12.2 | 1.8% | 84.2% | 14.0% | ▲ 22.0 |
| 小売 | ▲ 15.2 | 4.5% | 75.8% | 19.7% | ▲ 20.9 |
| サービス | ▲ 13.3 | 6.1% | 74.5% | 19.4% | ▲ 26.0 |

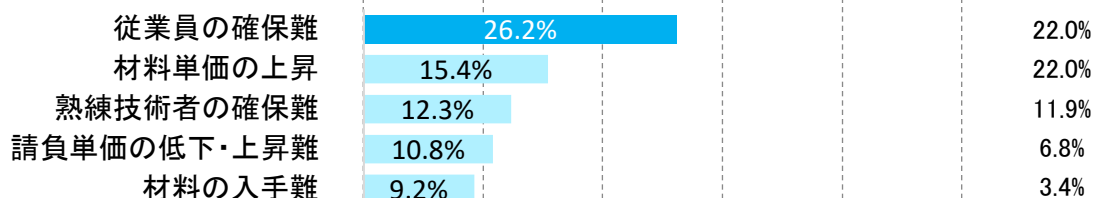
■好転 □不変 ■悪化

V. 経営上の問題点(上位5項目)

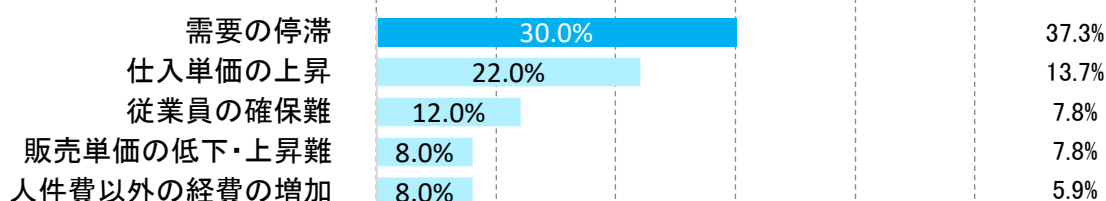
製造業



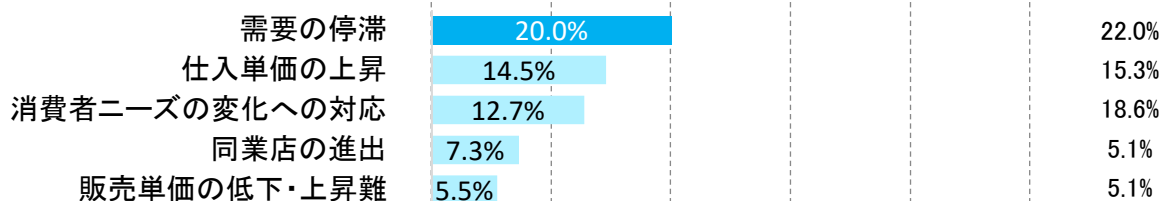
建設業



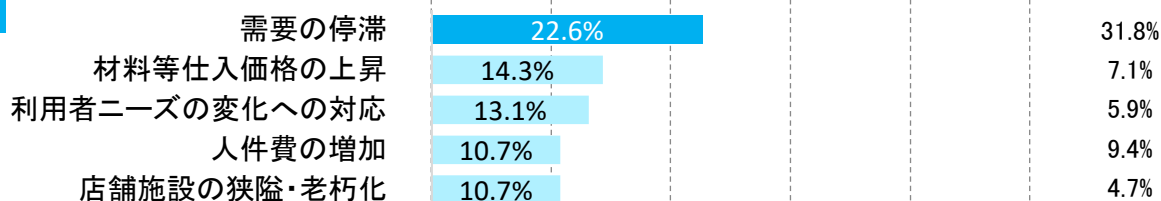
卸売業



小売業



サービス業



VI. 従業員の動向

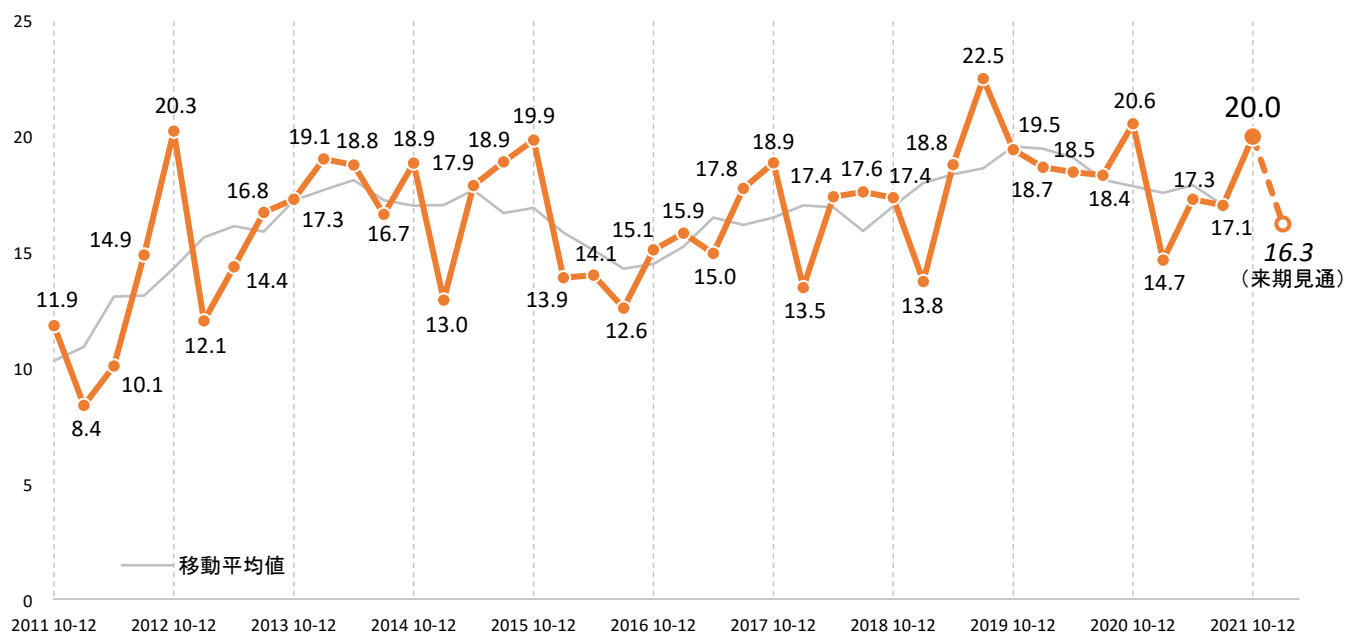
業種別D・I値

| 業種 | 今回 | 内訳 | | 前回 |
|------|--------|-------|-------|--------|
| | | 過剰 | 不足 | |
| 全業種 | ▲ 21.2 | 5.5% | 26.7% | ▲ 14.2 |
| 製造 | ▲ 3.7 | 14.5% | 18.2% | 0.0 |
| 建設 | ▲ 48.6 | 0.0% | 48.6% | ▲ 43.7 |
| 卸売 | ▲ 19.6 | 3.6% | 23.2% | ▲ 12.7 |
| 小売 | ▲ 9.3 | 6.3% | 15.6% | 0.0 |
| サービス | ▲ 24.5 | 3.3% | 27.8% | ▲ 14.8 |

■ 過剰 □ 適性 ■ 不足

VII. 新規設備投資

新規設備投資実施の動向(全業種平均%)



1. 今期

(単位%)

| | 全業種 | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|-------------------|------|------|------|------|------|-------|
| 実施した | 20.0 | 29.1 | 23.6 | 8.8 | 15.4 | 23.2 |
| 土地 | 2.1 | 0.0 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| 工場建物、建物、店舗 | 13.3 | 6.3 | 17.6 | 0.0 | 20.0 | 22.7 |
| 生産・販売・サービス設備、建設機械 | 19.2 | 37.5 | 5.9 | 0.0 | 30.0 | 22.7 |
| 車両運搬具 | 31.3 | 18.8 | 29.4 | 60.0 | 30.0 | 18.2 |
| 倉庫・駐車場等の付帯施設 | 17.0 | 31.3 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 13.6 |
| OA機器 | 33.5 | 31.3 | 35.3 | 20.0 | 40.0 | 40.9 |
| 厚生施設 | 2.4 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 5.8 | 12.5 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 4.5 |
| 実施していない | 80.0 | 70.9 | 76.4 | 91.2 | 84.6 | 76.8 |

2. 来期

(単位%)

| | 全業種 | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 |
|-------------------|------|------|------|------|------|-------|
| 実施する | 16.3 | 14.8 | 23.6 | 7.1 | 15.6 | 20.2 |
| 土地 | 12.5 | 0.0 | 17.6 | 25.0 | 20.0 | 0.0 |
| 工場建物、建物、店舗 | 19.0 | 0.0 | 23.5 | 25.0 | 20.0 | 26.3 |
| 生産・販売・サービス設備、建設機械 | 35.5 | 50.0 | 5.9 | 25.0 | 60.0 | 36.8 |
| 車両運搬具 | 35.3 | 12.5 | 52.9 | 50.0 | 40.0 | 21.1 |
| 倉庫・駐車場等の付帯施設 | 7.7 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 15.8 |
| OA機器 | 20.9 | 50.0 | 23.5 | 0.0 | 10.0 | 21.1 |
| 厚生施設 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 |
| その他 | 12.1 | 12.5 | 17.6 | 25.0 | 0.0 | 5.3 |
| 実施しない | 83.7 | 85.2 | 76.4 | 92.9 | 84.4 | 79.8 |

製造業

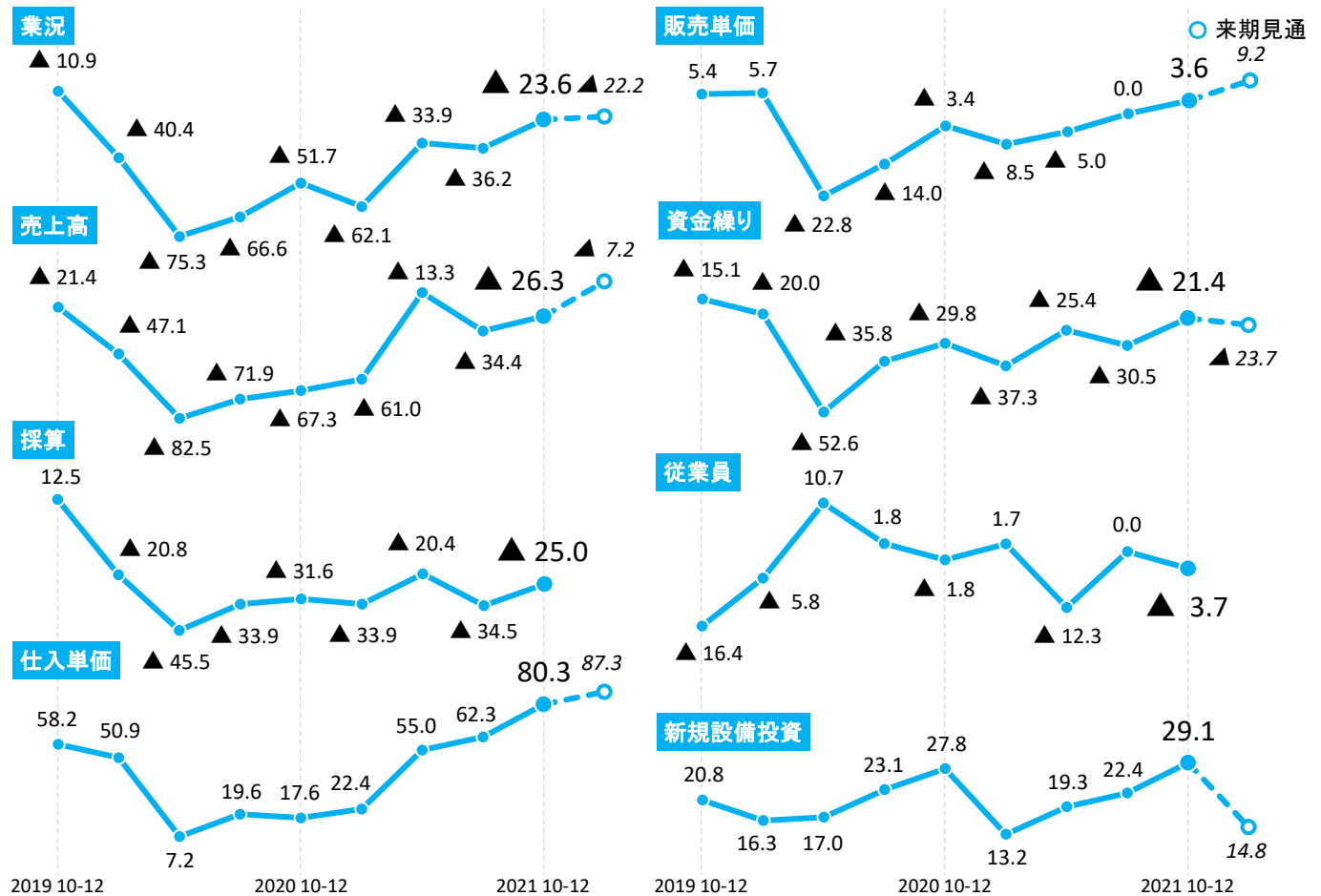
■主なコメント

- ・10月にインク等の原材料価格が上昇したが、価格転嫁は行っていない。また、年明けからは紙の価格が15%以上上昇する見込みであり、1月もしくは2月に価格転嫁を行う予定である。(印刷業)
- ・製造量は増加したが、原材料価格の上昇や、人手不足解消のために時給を引き上げたことに伴い、経費が増加した。(食料品製造業)
- ・新型コロナウイルス感染症の影響は徐々に弱まっているが、今年度中は売上の減少が続くと思われる。主原料価格が高騰しているが、価格転嫁が不十分で、採算が悪化した。(プラスチック製品製造業)

■D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 10.9 | ▲ 40.4 | ▲ 75.3 | ▲ 66.6 | ▲ 51.7 | ▲ 62.1 | ▲ 33.9 | ▲ 36.2 | ▲ 23.6 | ▲ 22.2 |
| 売上高 | ▲ 21.4 | ▲ 47.1 | ▲ 82.5 | ▲ 71.9 | ▲ 67.3 | ▲ 61.0 | ▲ 13.3 | ▲ 34.4 | ▲ 26.3 | ▲ 7.2 |
| 採算 | 12.5 | ▲ 20.8 | ▲ 45.5 | ▲ 33.9 | ▲ 31.6 | ▲ 33.9 | ▲ 20.4 | ▲ 34.5 | ▲ 25.0 | - |
| 仕入単価 | 58.2 | 50.9 | 7.2 | 19.6 | 17.6 | 22.4 | 55.0 | 62.3 | 80.3 | 87.3 |
| 販売単価 | 5.4 | 5.7 | ▲ 22.8 | ▲ 14.0 | ▲ 3.4 | ▲ 8.5 | ▲ 5.0 | 0.0 | 3.6 | 9.2 |
| 資金繰り | ▲ 15.1 | ▲ 20.0 | ▲ 52.6 | ▲ 35.8 | ▲ 29.8 | ▲ 37.3 | ▲ 25.4 | ▲ 30.5 | ▲ 21.4 | ▲ 23.7 |
| 従業員 | ▲ 16.4 | ▲ 5.8 | 10.7 | 1.8 | ▲ 1.8 | 1.7 | ▲ 12.3 | 0.0 | ▲ 3.7 | - |
| 新規設備投資 | 20.8 | 16.3 | 17.0 | 23.1 | 27.8 | 13.2 | 19.3 | 22.4 | 29.1 | 14.8 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



建設業

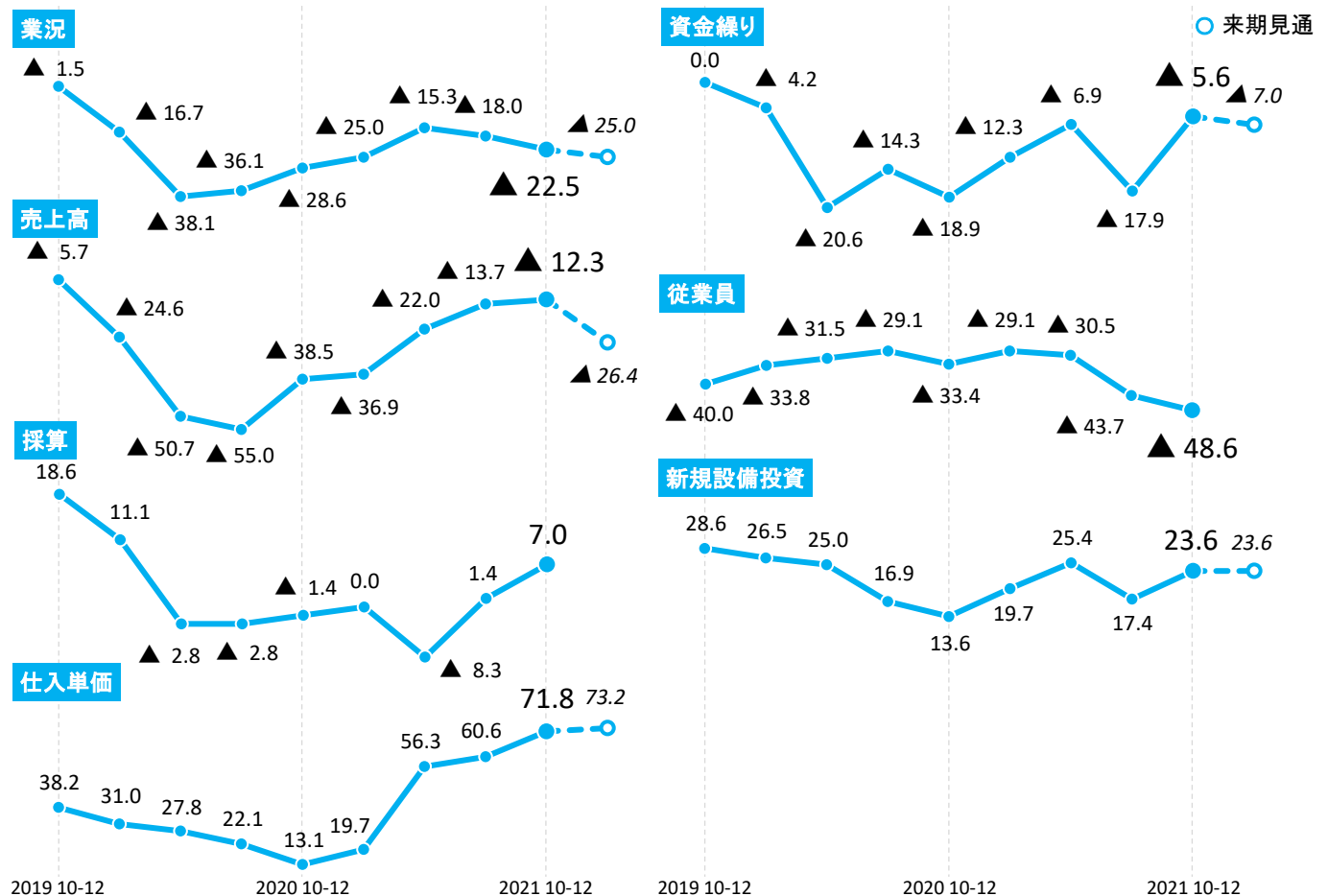
■主なコメント

- ・民間の設備投資へのマインドが下がる傾向にあり、決算期における売上減少が見込まれる。
また、燃料や建築資材価格の高騰により、工事利益の減少が予想される。 (総合工事業)
- ・若手従事者の育成、職業的地位の向上と安定した所得を維持できるよう、建設業界全体でも取り組んでほしい。
(土木工事業)
- ・例年並みの受注量で年内はフル稼働の状態が続きそうである。
人材は不足しており、即戦力の人員と将来を見据えた若手人材の確保を積極的に進めたい。
(設備工事業)

■D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 1.5 | ▲ 16.7 | ▲ 38.1 | ▲ 36.1 | ▲ 28.6 | ▲ 25.0 | ▲ 15.3 | ▲ 18.0 | ▲ 22.5 | ▲ 25.0 |
| 売上高 | ▲ 5.7 | ▲ 24.6 | ▲ 50.7 | ▲ 55.0 | ▲ 38.5 | ▲ 36.9 | ▲ 22.0 | ▲ 13.7 | ▲ 12.3 | ▲ 26.4 |
| 採算 | 18.6 | 11.1 | ▲ 2.8 | ▲ 2.8 | ▲ 1.4 | 0.0 | ▲ 8.3 | 1.4 | 7.0 | - |
| 仕入単価 | 38.2 | 31.0 | 27.8 | 22.1 | 13.1 | 19.7 | 56.3 | 60.6 | 71.8 | 73.2 |
| 販売単価 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 資金繰り | 0.0 | ▲ 4.2 | ▲ 20.6 | ▲ 14.3 | ▲ 18.9 | ▲ 12.3 | ▲ 6.9 | ▲ 17.9 | ▲ 5.6 | ▲ 7.0 |
| 従業員 | ▲ 40.0 | ▲ 33.8 | ▲ 31.5 | ▲ 29.1 | ▲ 33.4 | ▲ 29.1 | ▲ 30.5 | ▲ 43.7 | ▲ 48.6 | - |
| 新規設備投資 | 28.6 | 26.5 | 25.0 | 16.9 | 13.6 | 19.7 | 25.4 | 17.4 | 23.6 | 23.6 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



卸売業

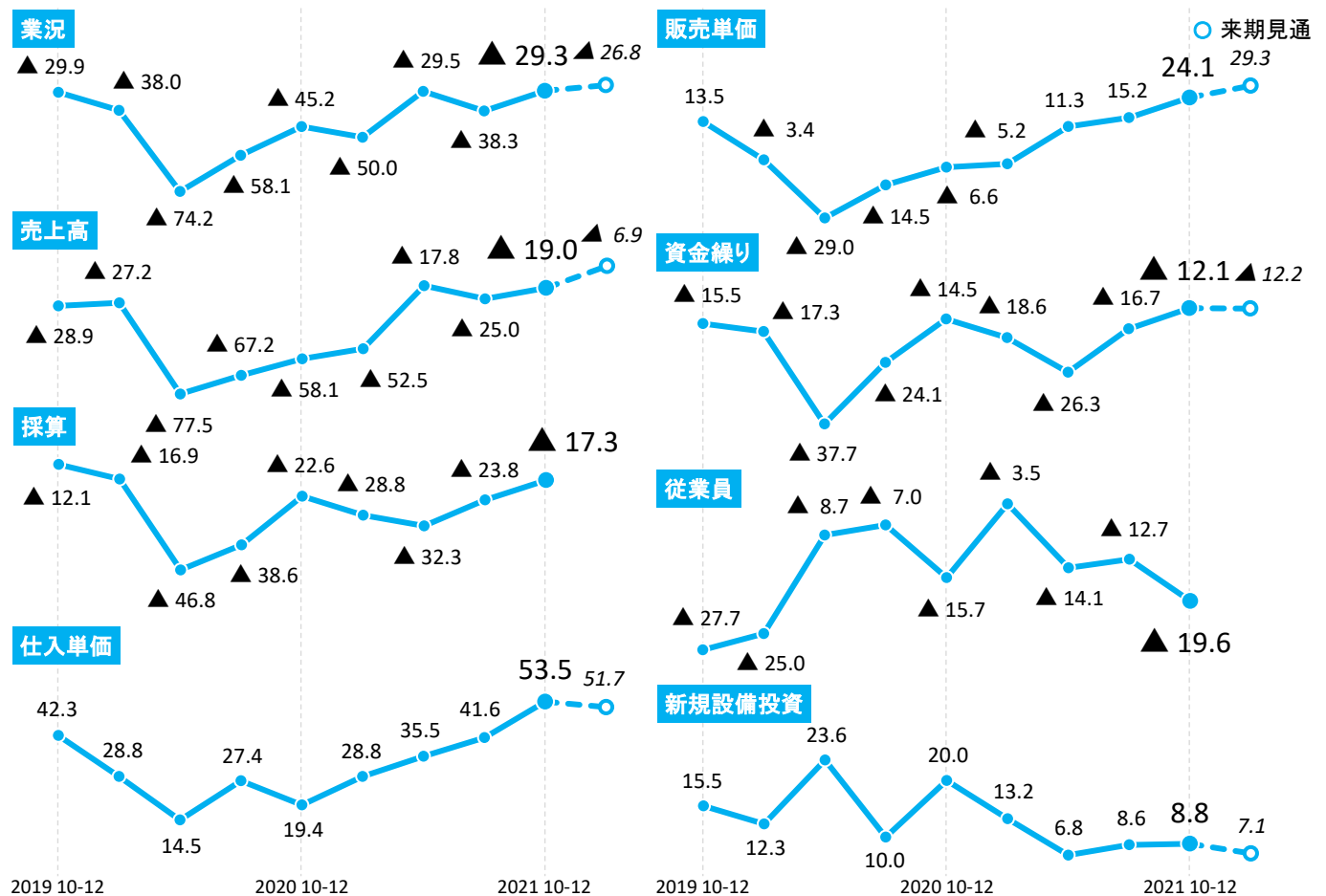
■主なコメント

- ・秋以降の需要は例年並みに回復したが、度重なる仕入価格の上昇と、納期遅れ等により進捗が遅れている
工事もあるため、資材を多めに仕入れるなど、在庫の確保にも留意している。 (建築資材卸売業)
- ・仕入先から値上げのアナウンスが続いている。運送業者からの運賃改定の話も増えており、今後、収益確保するうえで、
タイミング良く販売価格へ転嫁できるかどうかが課題である。 (包装資材卸売業)
- ・石油、石油製品の仕入価格が急騰し、価格転嫁が遅れたため、粗利益が減少した。
また、世間では買い控えの傾向が強まり、販売数量が減少した。 (石油卸売業)

■D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 29.9 | ▲ 38.0 | ▲ 74.2 | ▲ 58.1 | ▲ 45.2 | ▲ 50.0 | ▲ 29.5 | ▲ 38.3 | ▲ 29.3 | ▲ 26.8 |
| 売上高 | ▲ 28.9 | ▲ 27.2 | ▲ 77.5 | ▲ 67.2 | ▲ 58.1 | ▲ 52.5 | ▲ 17.8 | ▲ 25.0 | ▲ 19.0 | ▲ 6.9 |
| 採算 | ▲ 12.1 | ▲ 16.9 | ▲ 46.8 | ▲ 38.6 | ▲ 22.6 | ▲ 28.8 | ▲ 32.3 | ▲ 23.8 | ▲ 17.3 | - |
| 仕入単価 | 42.3 | 28.8 | 14.5 | 27.4 | 19.4 | 28.8 | 35.5 | 41.6 | 53.5 | 51.7 |
| 販売単価 | 13.5 | ▲ 3.4 | ▲ 29.0 | ▲ 14.5 | ▲ 6.6 | ▲ 5.2 | 11.3 | 15.2 | 24.1 | 29.3 |
| 資金繰り | ▲ 15.5 | ▲ 17.3 | ▲ 37.7 | ▲ 24.1 | ▲ 14.5 | ▲ 18.6 | ▲ 26.3 | ▲ 16.7 | ▲ 12.1 | ▲ 12.2 |
| 従業員 | ▲ 27.7 | ▲ 25.0 | ▲ 8.7 | ▲ 7.0 | ▲ 15.7 | ▲ 3.5 | ▲ 14.1 | ▲ 12.7 | ▲ 19.6 | - |
| 新規設備投資 | 15.5 | 12.3 | 23.6 | 10.0 | 20.0 | 13.2 | 6.8 | 8.6 | 8.8 | 7.1 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は当期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



小売業

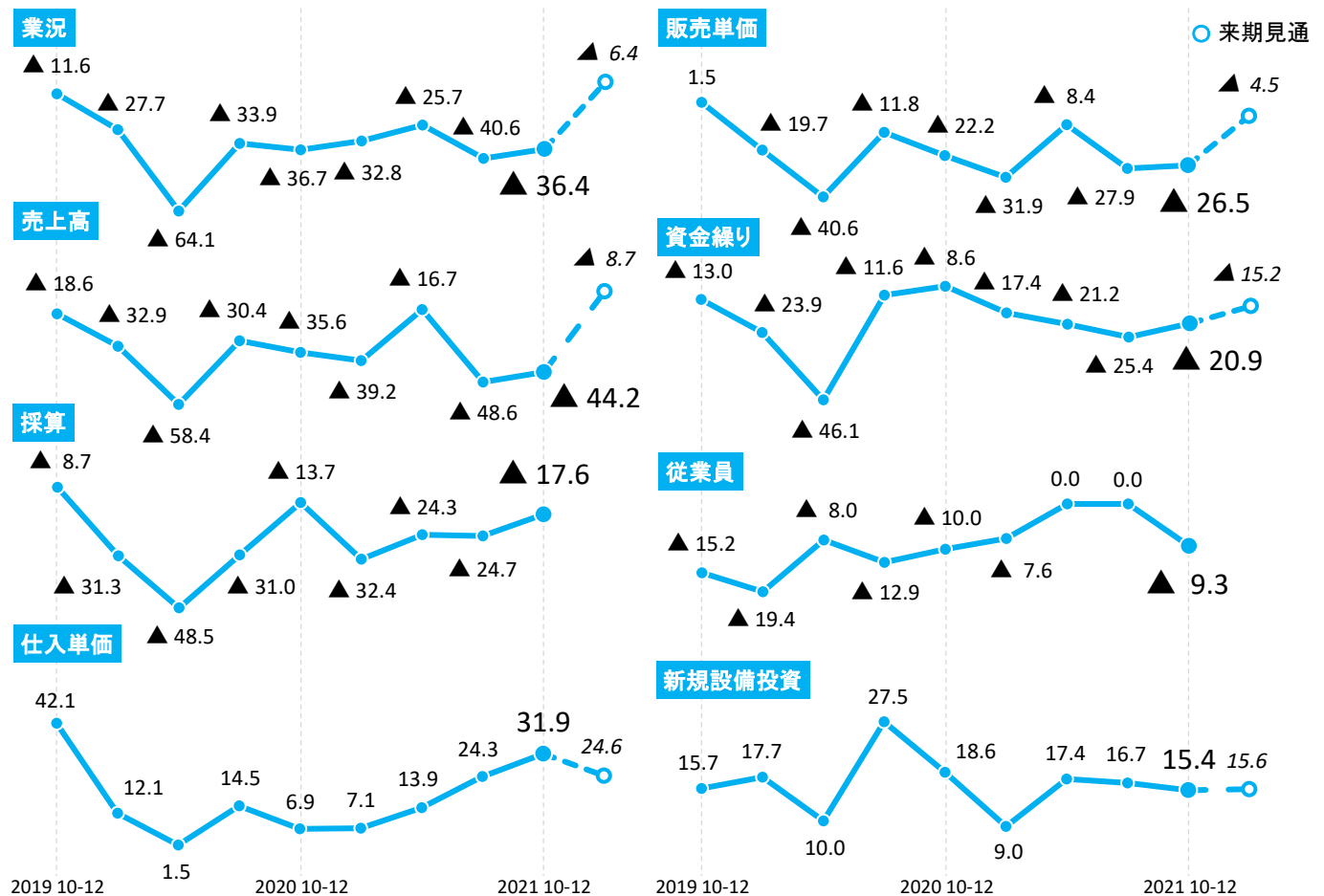
■主なコメント

- ・10～11月の売上は2割程減少した。12月のお歳暮の発注は例年よりも少なく、また、新年交流会等の中止が相次いでいるため、今後も売上の減少が見込まれる。(贈答品小売業)
- ・緊急事態宣言明け以降は飲食業、観光関連施設を中心に売上が回復した。店頭販売とネット通販の売上は共に堅調に推移した。(食料品小売業)
- ・新型コロナウイルス感染症の影響は少しずつ緩和されてきてはいるが、第6波の影響が見え隠れする中で、今後に向けての不安がある。(商店街)

■D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 11.6 | ▲ 27.7 | ▲ 64.1 | ▲ 33.9 | ▲ 36.7 | ▲ 32.8 | ▲ 25.7 | ▲ 40.6 | ▲ 36.4 | ▲ 6.4 |
| 売上高 | ▲ 18.6 | ▲ 32.9 | ▲ 58.4 | ▲ 30.4 | ▲ 35.6 | ▲ 39.2 | ▲ 16.7 | ▲ 48.6 | ▲ 44.2 | ▲ 8.7 |
| 採算 | ▲ 8.7 | ▲ 31.3 | ▲ 48.5 | ▲ 31.0 | ▲ 13.7 | ▲ 32.4 | ▲ 24.3 | ▲ 24.7 | ▲ 17.6 | - |
| 仕入単価 | 42.1 | 12.1 | 1.5 | 14.5 | 6.9 | 7.1 | 13.9 | 24.3 | 31.9 | 24.6 |
| 販売単価 | 1.5 | ▲ 19.7 | ▲ 40.6 | ▲ 11.8 | ▲ 22.2 | ▲ 31.9 | ▲ 8.4 | ▲ 27.9 | ▲ 26.5 | ▲ 4.5 |
| 資金繰り | ▲ 13.0 | ▲ 23.9 | ▲ 46.1 | ▲ 11.6 | ▲ 8.6 | ▲ 17.4 | ▲ 21.2 | ▲ 25.4 | ▲ 20.9 | ▲ 15.2 |
| 従業員 | ▲ 15.2 | ▲ 19.4 | ▲ 8.0 | ▲ 12.9 | ▲ 10.0 | ▲ 7.6 | 0.0 | 0.0 | ▲ 9.3 | - |
| 新規設備投資 | 15.7 | 17.7 | 10.0 | 27.5 | 18.6 | 9.0 | 17.4 | 16.7 | 15.4 | 15.6 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は当期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



サービス業

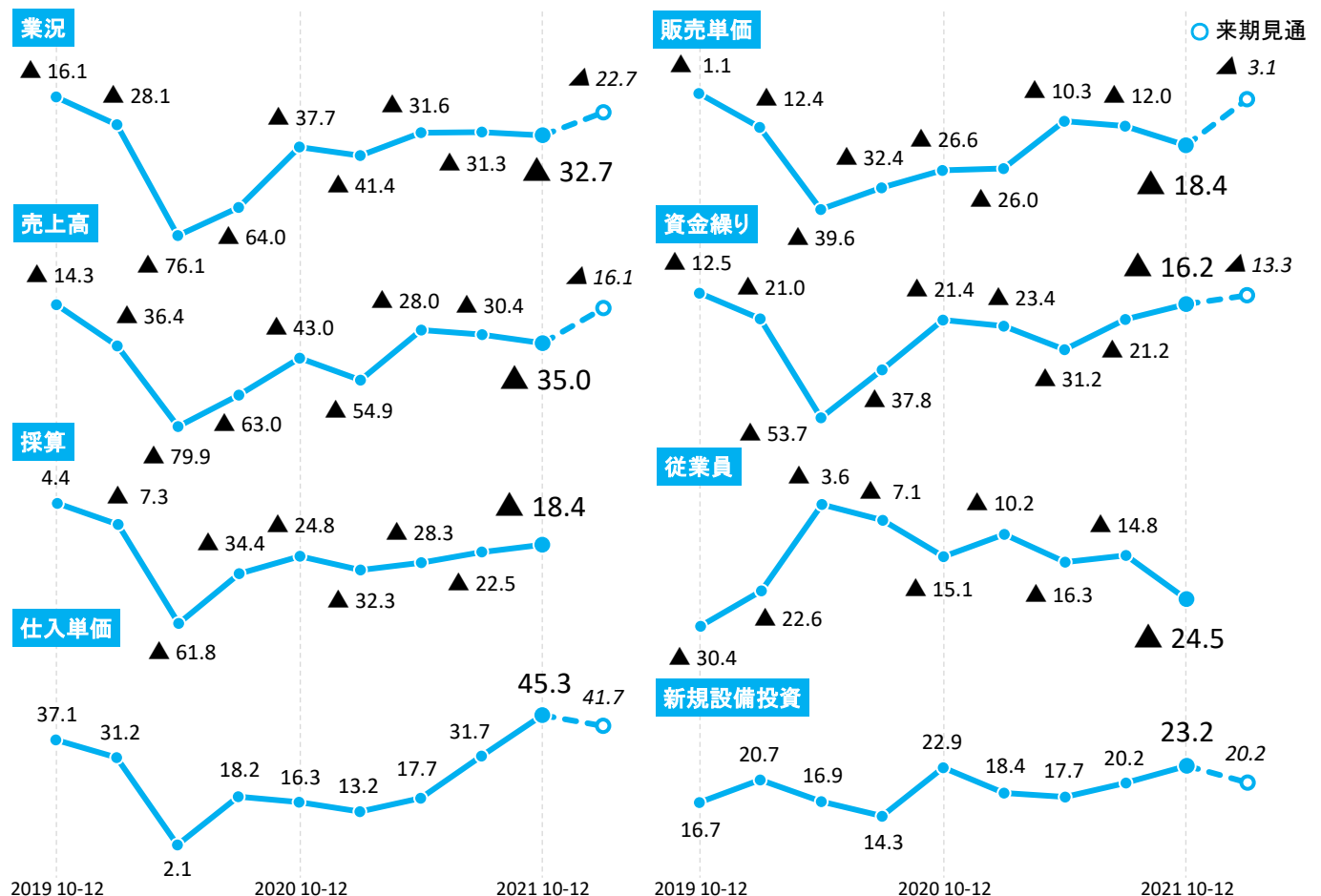
■主なコメント

- ・インパウンドの激減、海産物等仕入価格の上昇によって業績が悪化した。
国、地方からの補助金による客数の増加、客単価の上昇に期待する。 (宿泊業)
- ・週末はある程度客足が戻ってきているが、平日はまだみだである。
売上は、昨年と比較し3割程度落ちている。 (飲食業)
- ・燃料高騰により予想以上に経費が嵩んでいる。また、天候不良により、いも・玉ねぎは小粒のものが多く、
輸送するコンテナの量も例年より減少しており、売上が伸びない。 (運送業)

■D・I

| | 2019 10-12 | 2020 1-3 | 2020 4-6 | 2020 7-9 | 2020 10-12 | 2021 1-3 | 2021 4-6 | 2021 7-9 | 2021 10-12 | 2022 1-3(見通) |
|--------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|
| 業況 | ▲ 16.1 | ▲ 28.1 | ▲ 76.1 | ▲ 64.0 | ▲ 37.7 | ▲ 41.4 | ▲ 31.6 | ▲ 31.3 | ▲ 32.7 | ▲ 22.7 |
| 売上高 | ▲ 14.3 | ▲ 36.4 | ▲ 79.9 | ▲ 63.0 | ▲ 43.0 | ▲ 54.9 | ▲ 28.0 | ▲ 30.4 | ▲ 35.0 | ▲ 16.1 |
| 採算 | 4.4 | ▲ 7.3 | ▲ 61.8 | ▲ 34.4 | ▲ 24.8 | ▲ 32.3 | ▲ 28.3 | ▲ 22.5 | ▲ 18.4 | - |
| 仕入単価 | 37.1 | 31.2 | 2.1 | 18.2 | 16.3 | 13.2 | 17.7 | 31.7 | 45.3 | 41.7 |
| 販売単価 | ▲ 1.1 | ▲ 12.4 | ▲ 39.6 | ▲ 32.4 | ▲ 26.6 | ▲ 26.0 | ▲ 10.3 | ▲ 12.0 | ▲ 18.4 | ▲ 3.1 |
| 資金繰り | ▲ 12.5 | ▲ 21.0 | ▲ 53.7 | ▲ 37.8 | ▲ 21.4 | ▲ 23.4 | ▲ 31.2 | ▲ 21.2 | ▲ 16.2 | ▲ 13.3 |
| 従業員 | ▲ 30.4 | ▲ 22.6 | ▲ 3.6 | ▲ 7.1 | ▲ 15.1 | ▲ 10.2 | ▲ 16.3 | ▲ 14.8 | ▲ 24.5 | - |
| 新規設備投資 | 16.7 | 20.7 | 16.9 | 14.3 | 22.9 | 18.4 | 17.7 | 20.2 | 23.2 | 20.2 |

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



VIII. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2021年12月
(2) 調査対象期間 2021年10～12月期実績及び2022年1～3月期見通し

2. 調査対象

(1) 中小企業景況調査

「製造業」、「建設業」については、資本金3億円以下、又は従業員300人以下の企業、
「卸売業」については、資本金1億円以下、または従業員100人以下の企業、
「小売業」については、資本金5千万円以下、または従業員50人以下の企業、
「サービス業」については、資本金5千万円以下、または従業員100人以下の企業を対象とした。

(2) 業界動向調査

道内各地商工会議所が地域の中小企業者との相談等により情報収集した特徴的事例。
また、各業界組合・企業に対し独自に聞き取り調査を実施し、生の声を収集した。

3. 調査地域及び調査方法

全道商工会議所地域の中小企業に対しアンケート調査を実施(中小企業景況調査)
全道商工会議所を通じて地域の業界・組合等へヒアリング調査を実施(業界動向調査)

4. 業種別・規模別回答状況(社数)

| | 製造業 | 建設業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 合計 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 小規模 | 42 | 58 | 39 | 60 | 73 | 272 |
| 中規模 | 15 | 16 | 19 | 9 | 27 | 86 |
| 合計 | 57 | 74 | 58 | 69 | 100 | 358 |
| 構成比 | 15.9% | 20.7% | 16.2% | 19.3% | 27.9% | 100.0% |

〈業界動向調査〉

ヒアリング先

製造業 35社、建設業 38社、卸売業 26社、
小売業 39社、サービス業 45社 合計 183社

■過去の調査結果はコチラ →



【URL】 <https://www.hokkaido.cci.or.jp/keiki/>

D・Iとは…

本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)企業割合を差引いた値(景気動向指数)を示す。