

- ・調査対象期間 : 2021年7~9月期 実績
2021年10~12月期 見通し
- ・回答数 : 367社
- ・発行日 : 2021年10月22日
- ・調査要領(URL) : <https://www.hokkaido.cci.or.jp/keiki/>

今期業況・来期見通し

採算は横ばいも、業況、売上はマイナス幅を拡大
来期は、指標によりばらつきがあり、方向感が定まっていない模様

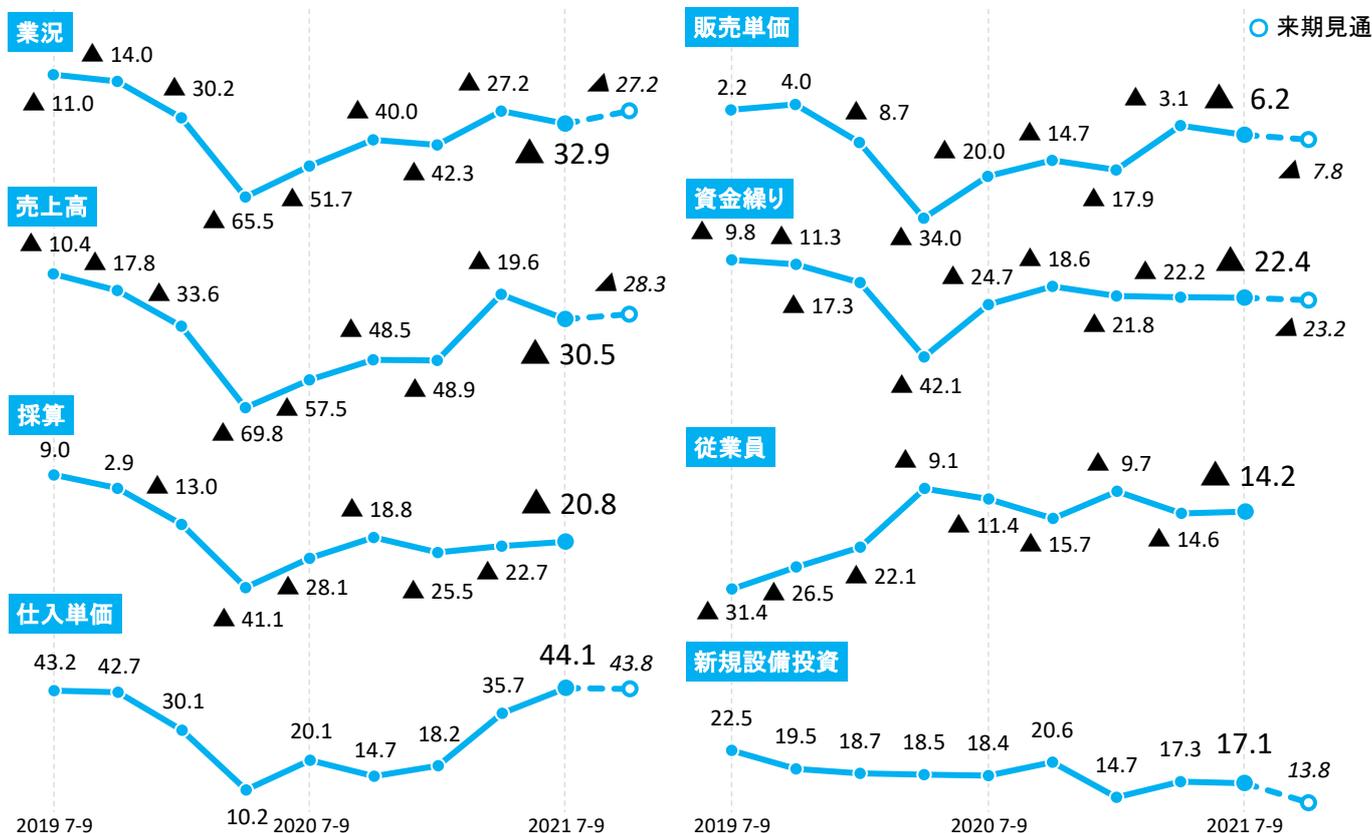
■業種別の主なコメント

- ・業況が特に悪化した昨年と比べると好転したが、楽観視はしていない。本来あるべき売上がコロナ禍で大幅に減少したが、官公庁からの委託事業により何とか埋め合わせができています。(旅行業)
- ・観光客の減少に伴う業績の悪化が継続している。不況で取引先が破綻しており、自社も今後の資金繰りを懸念している。ネット通販等に注力し、小さな積み重ねによる立て直しを図りたい。(土産品小売業)
- ・コロナ禍で営業活動ができず、売上の減少が続いている。現在は、内部留保金を取り崩して凌いでいる。(印刷業)

■全産業D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 11.0	▲ 14.0	▲ 30.2	▲ 65.5	▲ 51.7	▲ 40.0	▲ 42.3	▲ 27.2	▲ 32.9	▲ 27.2
売上高	▲ 10.4	▲ 17.8	▲ 33.6	▲ 69.8	▲ 57.5	▲ 48.5	▲ 48.9	▲ 19.6	▲ 30.5	▲ 28.3
採算	9.0	2.9	▲ 13.0	▲ 41.1	▲ 28.1	▲ 18.8	▲ 25.5	▲ 22.7	▲ 20.8	-
仕入単価	43.2	42.7	30.1	10.2	20.1	14.7	18.2	35.7	44.1	43.8
販売単価	2.2	4.0	▲ 8.7	▲ 34.0	▲ 20.0	▲ 14.7	▲ 17.9	▲ 3.1	▲ 6.2	▲ 7.8
資金繰り	▲ 9.8	▲ 11.3	▲ 17.3	▲ 42.1	▲ 24.7	▲ 18.6	▲ 21.8	▲ 22.2	▲ 22.4	▲ 23.2
従業員	▲ 31.4	▲ 26.5	▲ 22.1	▲ 9.1	▲ 11.4	▲ 15.7	▲ 9.7	▲ 14.6	▲ 14.2	-
新規設備投資	22.5	19.5	18.7	18.5	18.4	20.6	14.7	17.3	17.1	13.8

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。

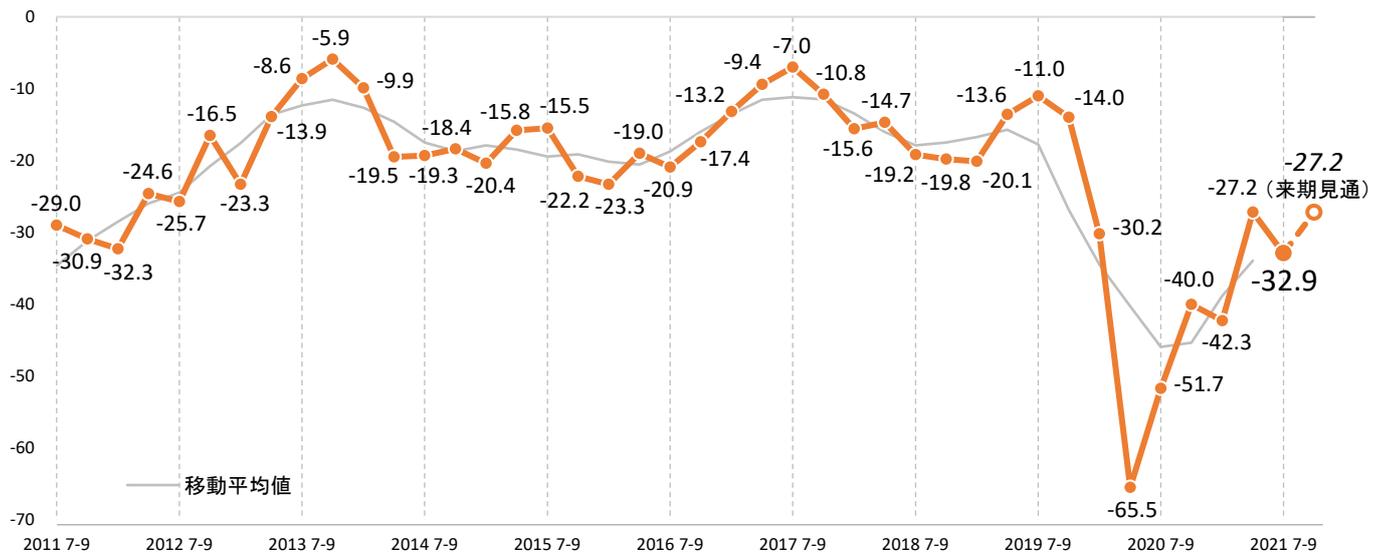


I. 業況

1. 今期

前年同期比 (2020年7~9月期の水準と比較した今期の業況)

全業種平均D・I <<好転-悪化>>



業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 32.9	9.8%	47.5%	42.7%	▲ 27.2
製造	▲ 36.2	12.1%	39.6%	48.3%	▲ 33.9
建設	▲ 18.0	13.9%	54.2%	31.9%	▲ 15.3
卸売	▲ 38.3	6.7%	48.3%	45.0%	▲ 29.5
小売	▲ 40.6	7.2%	45.0%	47.8%	▲ 25.7
サービス	▲ 31.3	9.1%	50.5%	40.4%	▲ 31.6

■好転 □不変 ■悪化

前期比 (2021年4~6月期の水準と比較した今期の業況)

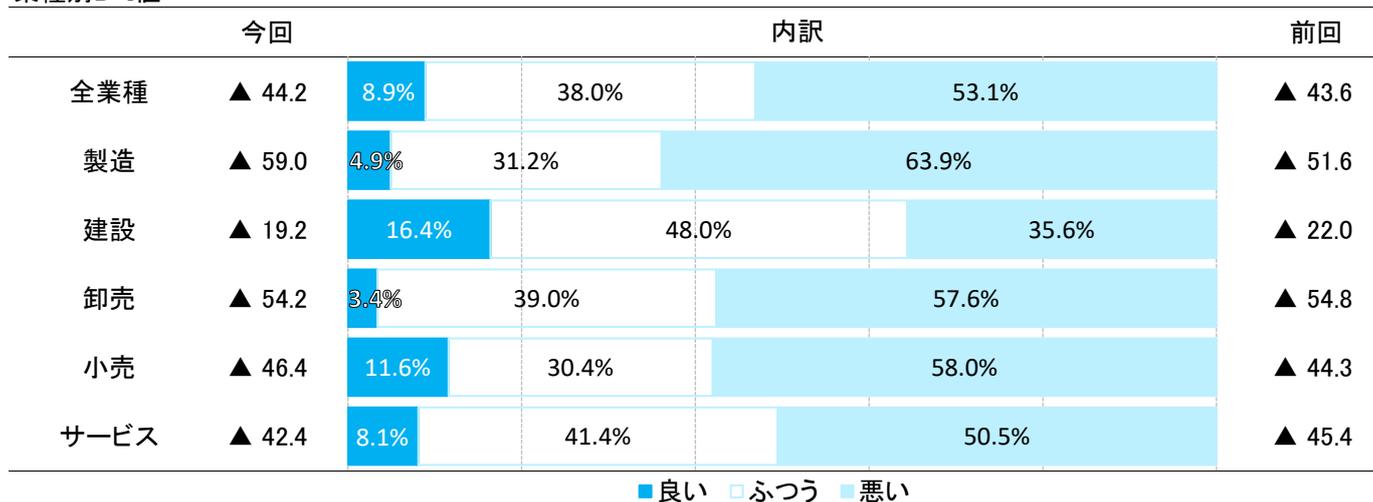
業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 26.7	12.1%	49.1%	38.8%	▲ 25.0
製造	▲ 37.7	5.7%	50.9%	43.4%	▲ 21.9
建設	▲ 11.6	17.4%	53.6%	29.0%	▲ 17.1
卸売	▲ 32.2	10.2%	47.4%	42.4%	▲ 29.3
小売	▲ 29.4	13.2%	44.2%	42.6%	▲ 22.9
サービス	▲ 23.0	13.8%	49.4%	36.8%	▲ 33.7

■好転 □不変 ■悪化

今期の水準 (2021年7~9月期の水準)

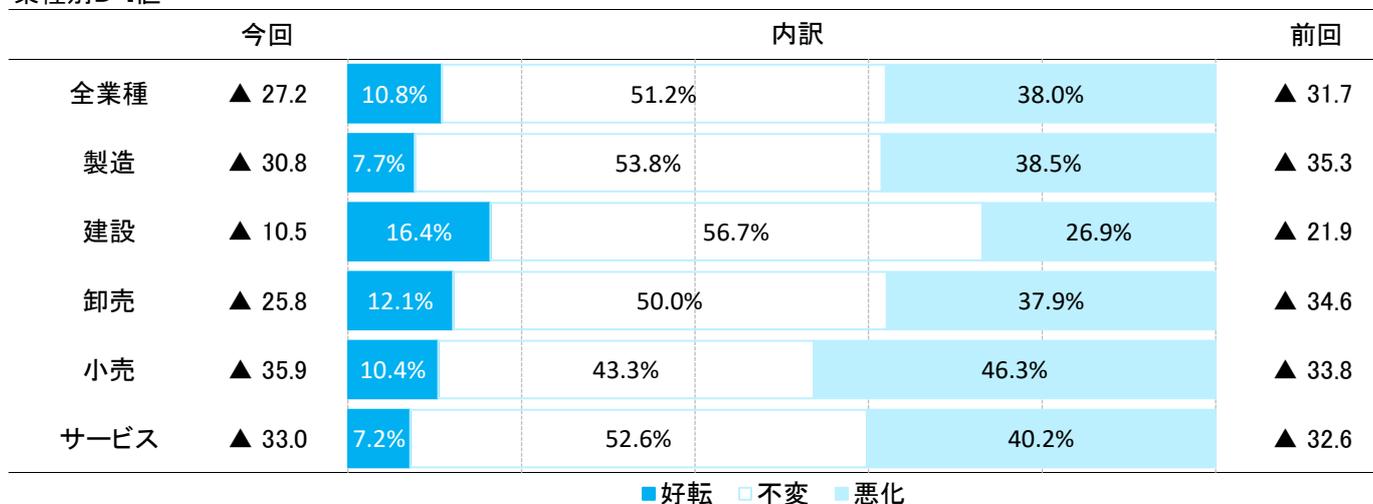
業種別D・I値



2. 来期

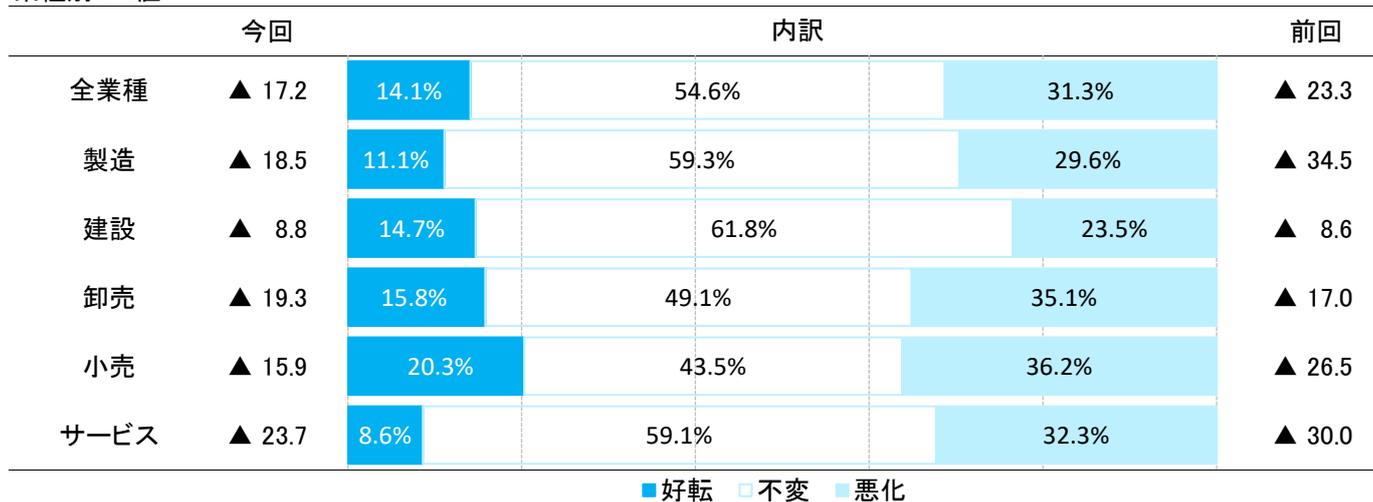
前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値



今期比 (2021年7~9月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

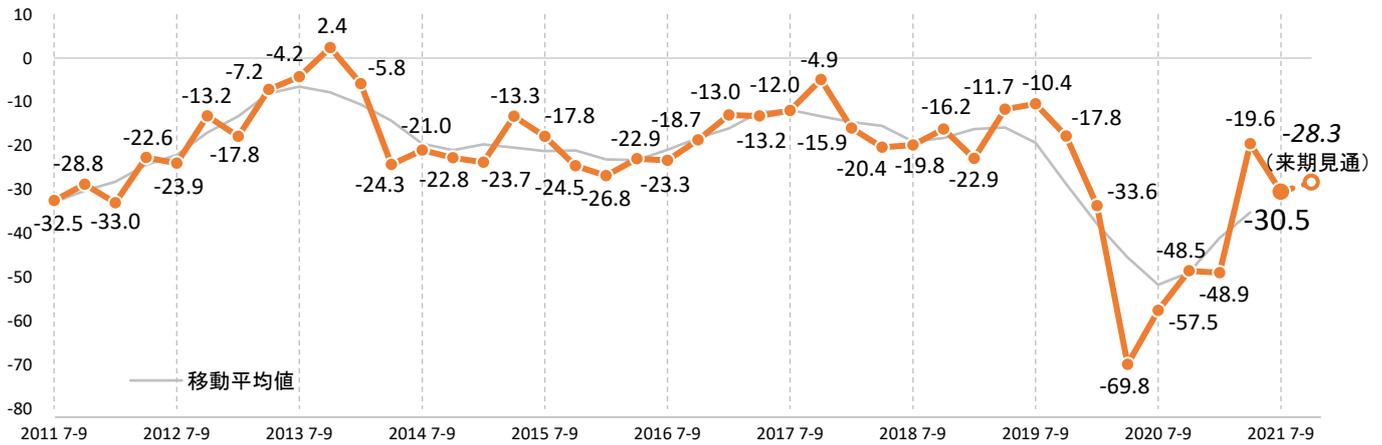


II. 売上高

1. 今期

前年同期比 (2020年7~9月期の水準と比較した今期の売上高)

全業種平均D・I ≪増加ー減少≫



業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 30.5	19.1%	31.3%	49.6%	▲ 19.6
製造	▲ 34.4	14.8%	36.0%	49.2%	▲ 13.3
建設	▲ 13.7	26.0%	34.3%	39.7%	▲ 22.0
卸売	▲ 25.0	25.0%	25.0%	50.0%	▲ 17.8
小売	▲ 48.6	13.2%	25.0%	61.8%	▲ 16.7
サービス	▲ 30.4	16.7%	36.2%	47.1%	▲ 28.0

■増加 □不変 ■減少

前期比 (2021年4~6月期の水準と比較した今期の売上高)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 22.4	22.5%	32.6%	44.9%	▲ 20.3
製造	▲ 41.7	15.0%	28.3%	56.7%	▲ 26.8
建設	▲ 5.5	26.0%	42.5%	31.5%	▲ 12.9
卸売	▲ 13.6	28.8%	28.8%	42.4%	▲ 21.3
小売	▲ 29.4	20.6%	29.4%	50.0%	▲ 18.3
サービス	▲ 22.0	22.0%	34.0%	44.0%	▲ 22.0

■増加 □不変 ■減少

2. 来期

前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

	今回	内訳			前回
全業種	▲ 28.3	15.2%	41.3%	43.5%	▲ 28.4
製造	▲ 30.5	15.3%	38.9%	45.8%	▲ 16.9
建設	▲ 15.1	20.5%	43.9%	35.6%	▲ 25.0
卸売	▲ 22.1	18.6%	40.7%	40.7%	▲ 33.9
小売	▲ 37.4	11.9%	38.8%	49.3%	▲ 34.3
サービス	▲ 36.3	9.8%	44.1%	46.1%	▲ 31.7

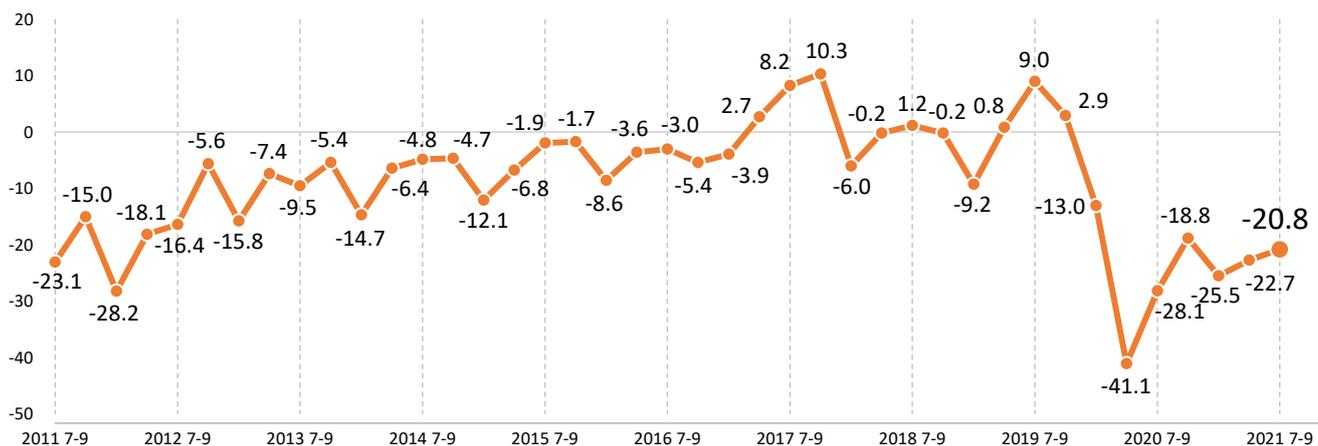
■増加 □不変 ■減少

Ⅲ. 採算(経常利益)

1. 今期

今期の水準 (2021年7~9月期の水準)

全業種平均D・I <<黒字-赤字>>



業種別D・I値

業種	今回	内訳		前回
		黒字	赤字	
全業種	▲ 20.8	16.4%	46.4%	▲ 22.7
製造	▲ 34.5	9.8%	45.9%	▲ 20.4
建設	▲ 1.4	24.7%	52.0%	▲ 8.3
卸売	▲ 23.8	20.3%	35.6%	▲ 32.3
小売	▲ 24.7	15.9%	43.5%	▲ 24.3
サービス	▲ 22.5	11.2%	55.1%	▲ 28.3

■黒字 □収支トントン ■赤字

前年同期比 (2020年7~9月期の水準と比較した今期の採算)

業種別D・I値

業種	今回	内訳		前回
		好転	悪化	
全業種	▲ 34.8	10.1%	44.9%	▲ 24.5
製造	▲ 38.4	13.3%	51.7%	▲ 20.4
建設	▲ 34.3	6.8%	41.1%	▲ 28.8
卸売	▲ 31.6	11.7%	43.3%	▲ 24.2
小売	▲ 37.1	8.6%	45.7%	▲ 22.2
サービス	▲ 32.7	9.9%	42.6%	▲ 26.8

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

来期の水準 (2021年10~12月期の水準)

業種別D・I値

業種	今回	内訳		前回
		好転	悪化	
全業種	▲ 29.6	8.9%	38.5%	▲ 30.7
製造	▲ 38.6	8.8%	47.4%	▲ 33.3
建設	▲ 27.4	9.6%	37.0%	▲ 33.3
卸売	▲ 24.2	10.3%	34.5%	▲ 22.6
小売	▲ 25.0	8.8%	33.8%	▲ 31.4
サービス	▲ 32.7	7.1%	39.8%	▲ 33.0

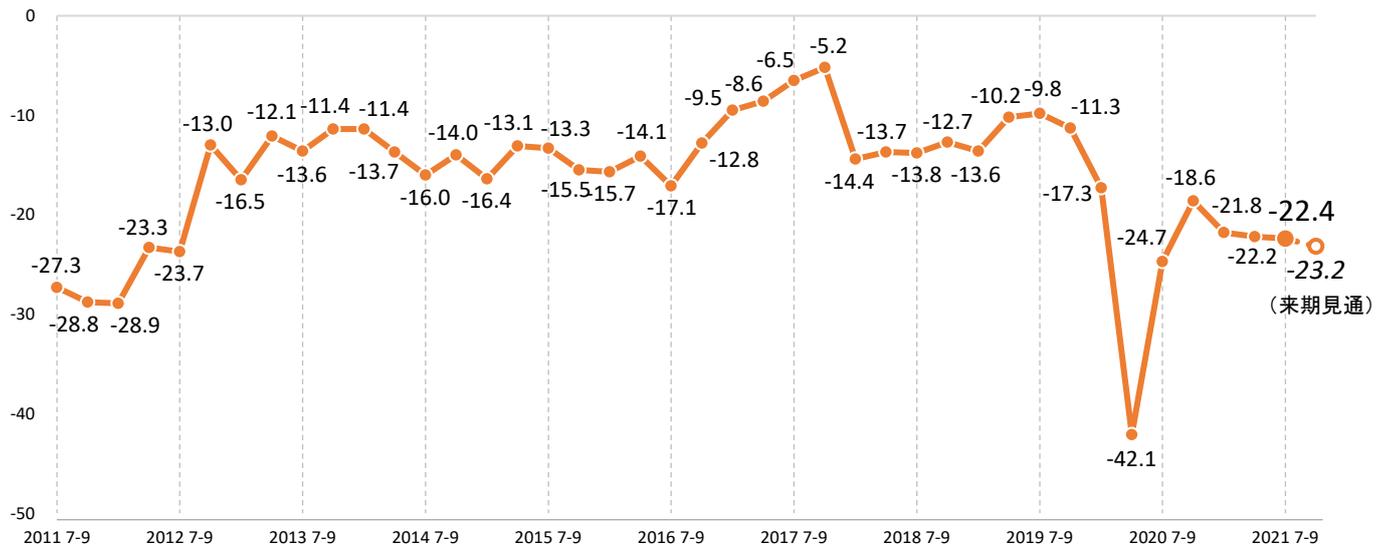
■好転 □不変 ■悪化

IV. 資金繰り

1. 今期

前年同期比 (2020年7~9月期の水準と比較した今期の資金繰り)

全業種平均D・I <<好転ー悪化>>



業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 22.4	3.9%	69.8%	26.3%	▲ 22.2
製造	▲ 30.5	1.7%	66.1%	32.2%	▲ 25.4
建設	▲ 17.9	6.8%	68.5%	24.7%	▲ 6.9
卸売	▲ 16.7	5.0%	73.3%	21.7%	▲ 26.3
小売	▲ 25.4	0.0%	74.6%	25.4%	▲ 21.2
サービス	▲ 21.2	6.1%	66.6%	27.3%	▲ 31.2

■好転 □不変 ■悪化

2. 来期

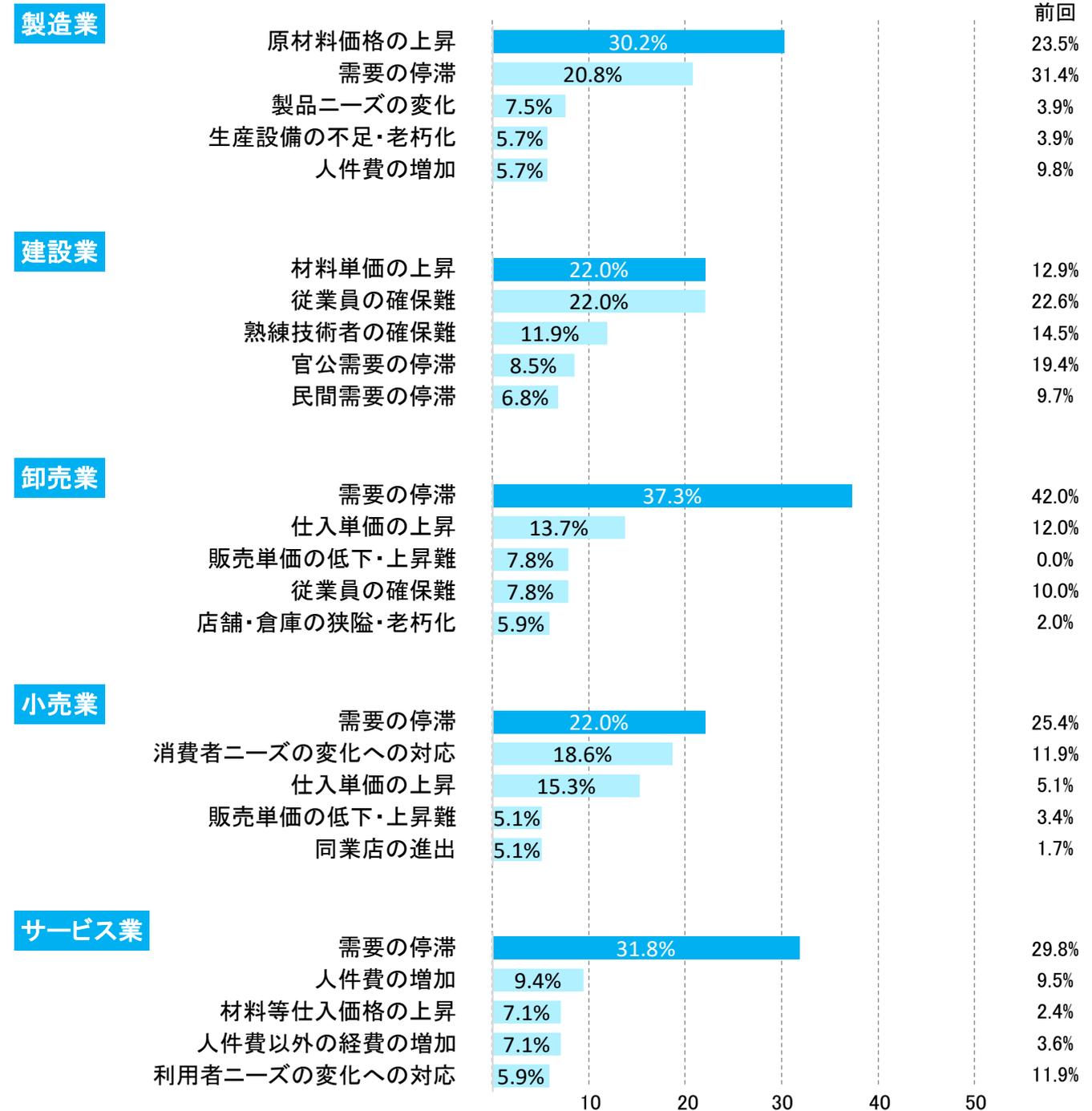
前年同期比 (2020年10~12月期の水準と比較した来期の見通し)

業種別D・I値

業種	今回	内訳			前回
		好転	不変	悪化	
全業種	▲ 23.2	3.5%	69.8%	26.7%	▲ 25.1
製造	▲ 30.5	0.0%	69.5%	30.5%	▲ 26.8
建設	▲ 16.5	8.2%	67.1%	24.7%	▲ 19.4
卸売	▲ 22.0	1.7%	74.6%	23.7%	▲ 32.8
小売	▲ 20.9	4.5%	70.1%	25.4%	▲ 24.7
サービス	▲ 26.0	3.0%	68.0%	29.0%	▲ 21.9

■好転 □不変 ■悪化

V. 経営上の問題点(上位5項目)



VI. 従業員の動向

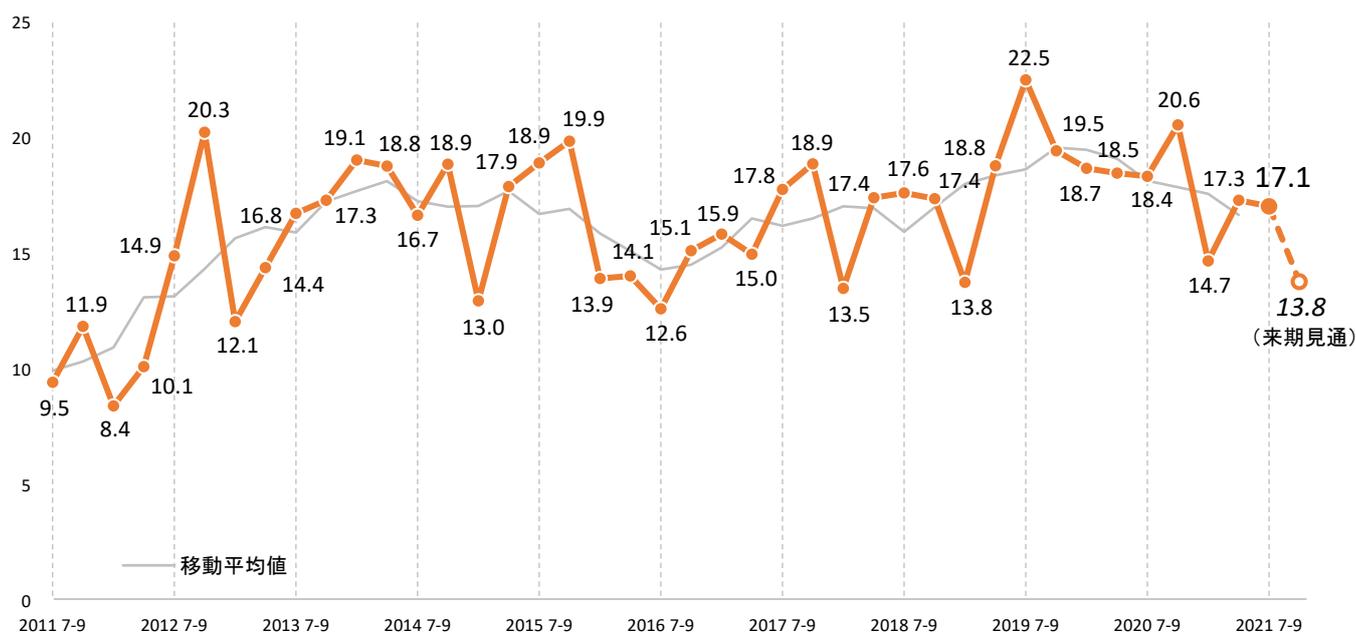
業種別D・I値

業種	今回	内訳		前回
		過剰 (%)	不足 (%)	
全業種	▲ 14.2	6.4%	20.6%	▲ 14.6
製造	0.0	15.5%	15.5%	▲ 12.3
建設	▲ 43.7	1.4%	45.1%	▲ 30.5
卸売	▲ 12.7	1.8%	14.5%	▲ 14.1
小売	0.0	7.4%	7.4%	0.0
サービス	▲ 14.8	5.7%	20.5%	▲ 16.3

■ 過剰 □ 適性 ■ 不足

VII. 新規設備投資

新規設備投資実施の動向(全業種平均%)



1. 今期

(単位%)

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業
実施した	17.1	22.4	17.4	8.6	16.7	20.2
土地	4.6	0.0	0.0	0.0	18.2	5.0
工場建物、建物、店舗	7.9	7.7	16.7	0.0	0.0	15.0
生産・販売・サービス設備、建設機械	19.0	38.5	8.3	0.0	18.2	30.0
車両運搬具	26.5	30.8	33.3	20.0	18.2	30.0
倉庫・駐車場等の付帯施設	19.1	23.1	8.3	40.0	9.1	15.0
OA機器	33.7	15.4	41.7	40.0	36.4	35.0
厚生施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	9.7	15.4	0.0	0.0	18.2	15.0
実施していない	82.9	77.6	82.6	91.4	83.3	79.8

2. 来期

(単位%)

	全業種	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業
実施する	13.8	15.0	16.4	5.2	15.2	17.2
土地	3.4	11.1	0.0	0.0	0.0	5.9
工場建物、建物、店舗	21.6	22.2	18.2	0.0	50.0	17.6
生産・販売・サービス設備、建設機械	31.6	11.1	9.1	66.7	30.0	41.2
車両運搬具	22.5	0.0	45.5	33.3	10.0	23.5
倉庫・駐車場等の付帯施設	16.4	44.4	0.0	0.0	20.0	17.6
OA機器	19.4	22.2	27.3	0.0	30.0	17.6
厚生施設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	11.2	0.0	18.2	0.0	20.0	17.6
実施しない	86.2	85.0	83.6	94.8	84.8	82.8

製造業

■主なコメント

・原材料仕入単価が上昇しているが、販売価格に転嫁できない状況にある。

(プラスチック製造業)

・コロナ禍で営業活動ができず、売上減が続いている。現在は、内部留保金を取り崩して凌いでいる。

(印刷業)

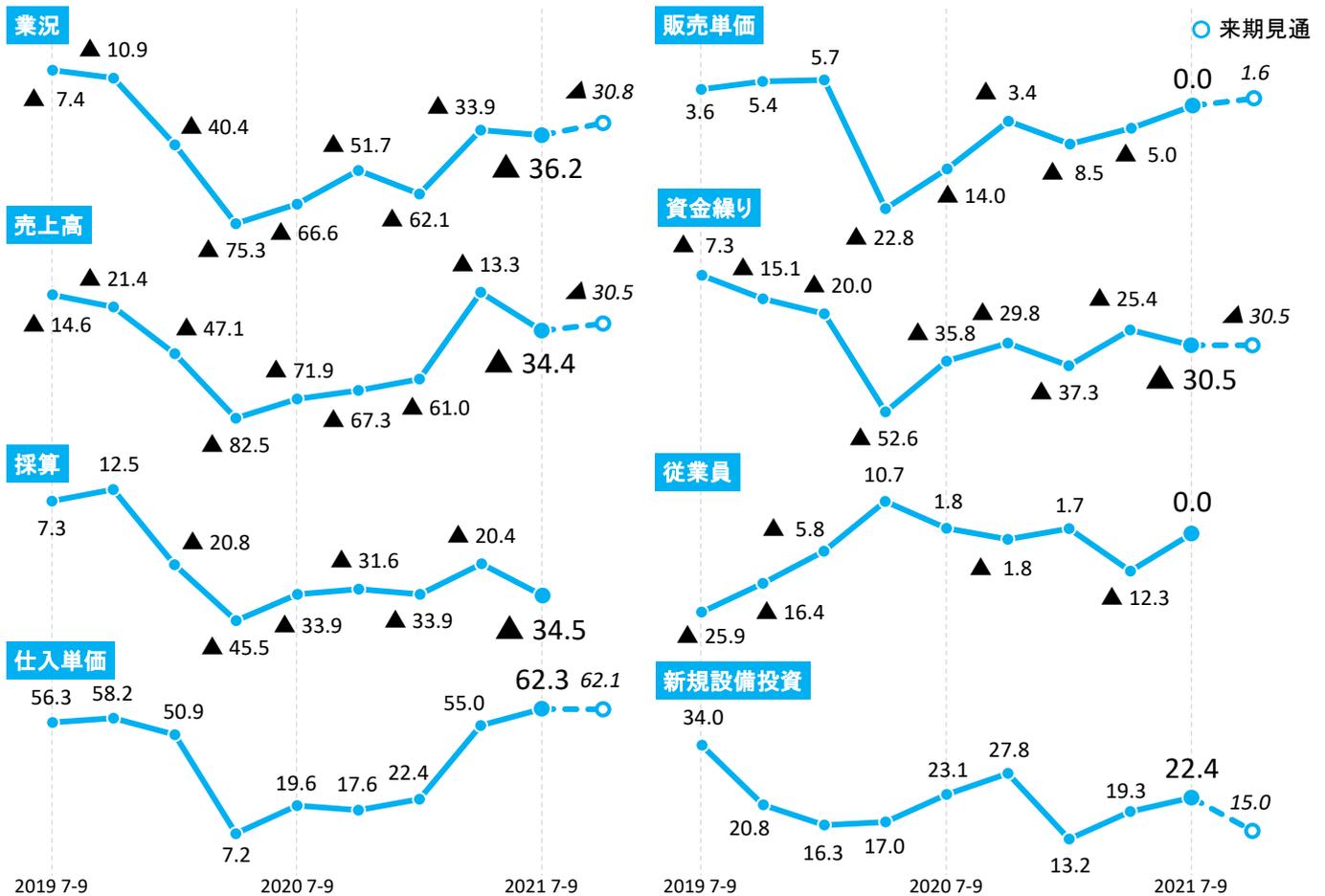
・夏場の雨不足と猛暑の影響で農作物の収穫遅れが生じ、売上の減少につながっている。

(食品製造業)

■D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 7.4	▲ 10.9	▲ 40.4	▲ 75.3	▲ 66.6	▲ 51.7	▲ 62.1	▲ 33.9	▲ 36.2	▲ 30.8
売上高	▲ 14.6	▲ 21.4	▲ 47.1	▲ 82.5	▲ 71.9	▲ 67.3	▲ 61.0	▲ 13.3	▲ 34.4	▲ 30.5
採算	7.3	12.5	▲ 20.8	▲ 45.5	▲ 33.9	▲ 31.6	▲ 33.9	▲ 20.4	▲ 34.5	-
仕入単価	56.3	58.2	50.9	7.2	19.6	17.6	22.4	55.0	62.3	62.1
販売単価	3.6	5.4	5.7	▲ 22.8	▲ 14.0	▲ 3.4	▲ 8.5	▲ 5.0	0.0	1.6
資金繰り	▲ 7.3	▲ 15.1	▲ 20.0	▲ 52.6	▲ 35.8	▲ 29.8	▲ 37.3	▲ 25.4	▲ 30.5	▲ 30.5
従業員	▲ 25.9	▲ 16.4	▲ 5.8	10.7	1.8	▲ 1.8	1.7	▲ 12.3	0.0	-
新規設備投資	34.0	20.8	16.3	17.0	23.1	27.8	13.2	19.3	22.4	15.0

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は今期水準を掲載した。
 ※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



建設業

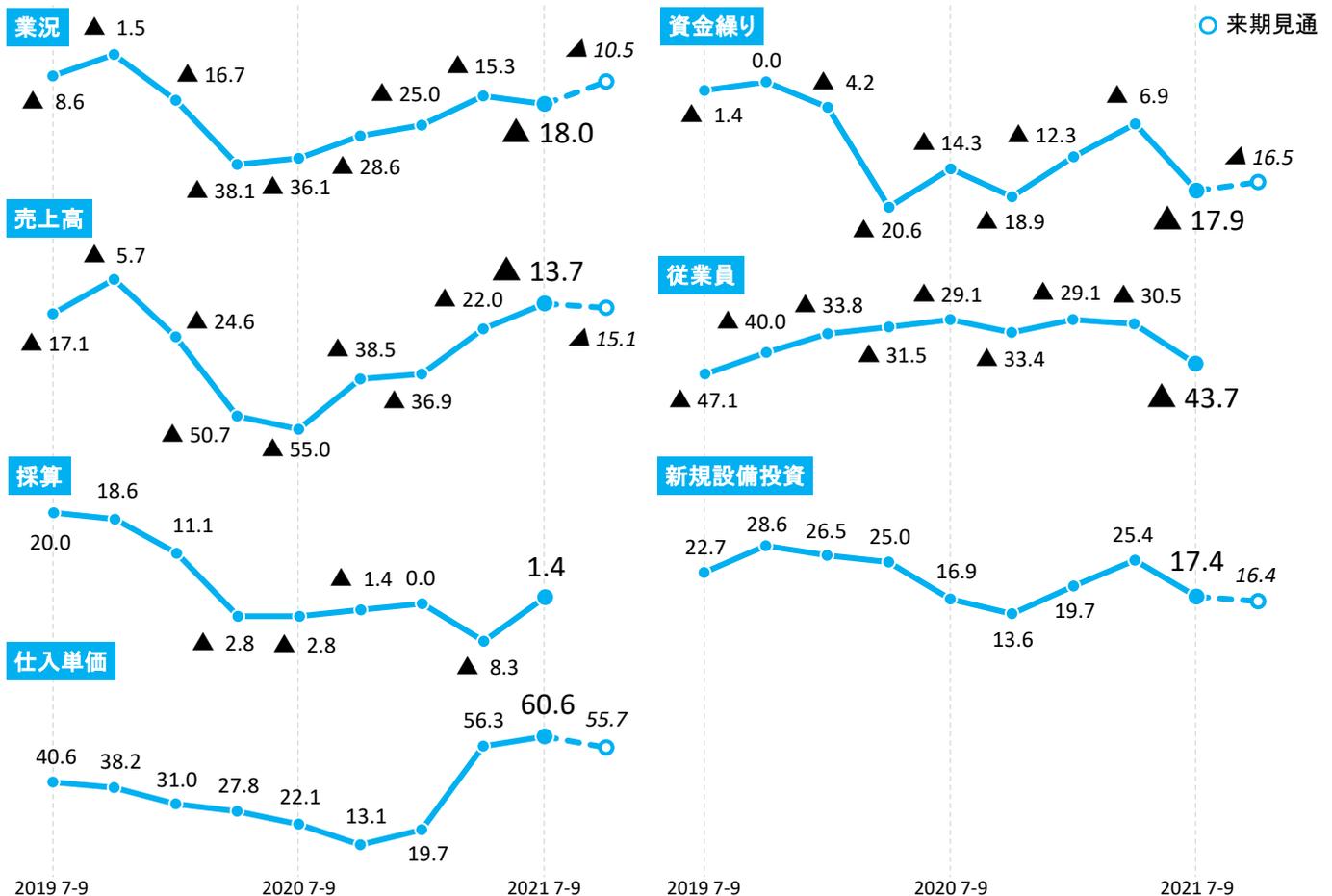
■主なコメント

- ・コロナ禍で民間工事が減少する中、地方公共団体からの受注に努めている。
また、生産性向上および経費削減による利益確保に取り組んでいる。 (総合工事業)
- ・新型コロナウイルスの影響で各現場での工期が重複し、工事士が不足したため、新規受注が困難であった。
また、材料価格の高騰により利益が圧迫された。 (設備工事業)
- ・脱炭素の目玉とされている石油関連製品を主材料として使用しているが、今後安定的に供給されるか不安である。 (防水工事業)

■D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 8.6	▲ 1.5	▲ 16.7	▲ 38.1	▲ 36.1	▲ 28.6	▲ 25.0	▲ 15.3	▲ 18.0	▲ 10.5
売上高	▲ 17.1	▲ 5.7	▲ 24.6	▲ 50.7	▲ 55.0	▲ 38.5	▲ 36.9	▲ 22.0	▲ 13.7	▲ 15.1
採算	20.0	18.6	11.1	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 1.4	0.0	▲ 8.3	1.4	-
仕入単価	40.6	38.2	31.0	27.8	22.1	13.1	19.7	56.3	60.6	55.7
販売単価		-	-	-	-	-	-	-	-	-
資金繰り	▲ 1.4	0.0	▲ 4.2	▲ 20.6	▲ 14.3	▲ 18.9	▲ 12.3	▲ 6.9	▲ 17.9	▲ 16.5
従業員	▲ 47.1	▲ 40.0	▲ 33.8	▲ 31.5	▲ 29.1	▲ 33.4	▲ 29.1	▲ 30.5	▲ 43.7	-
新規設備投資	22.7	28.6	26.5	25.0	16.9	13.6	19.7	25.4	17.4	16.4

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は当期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



卸売業

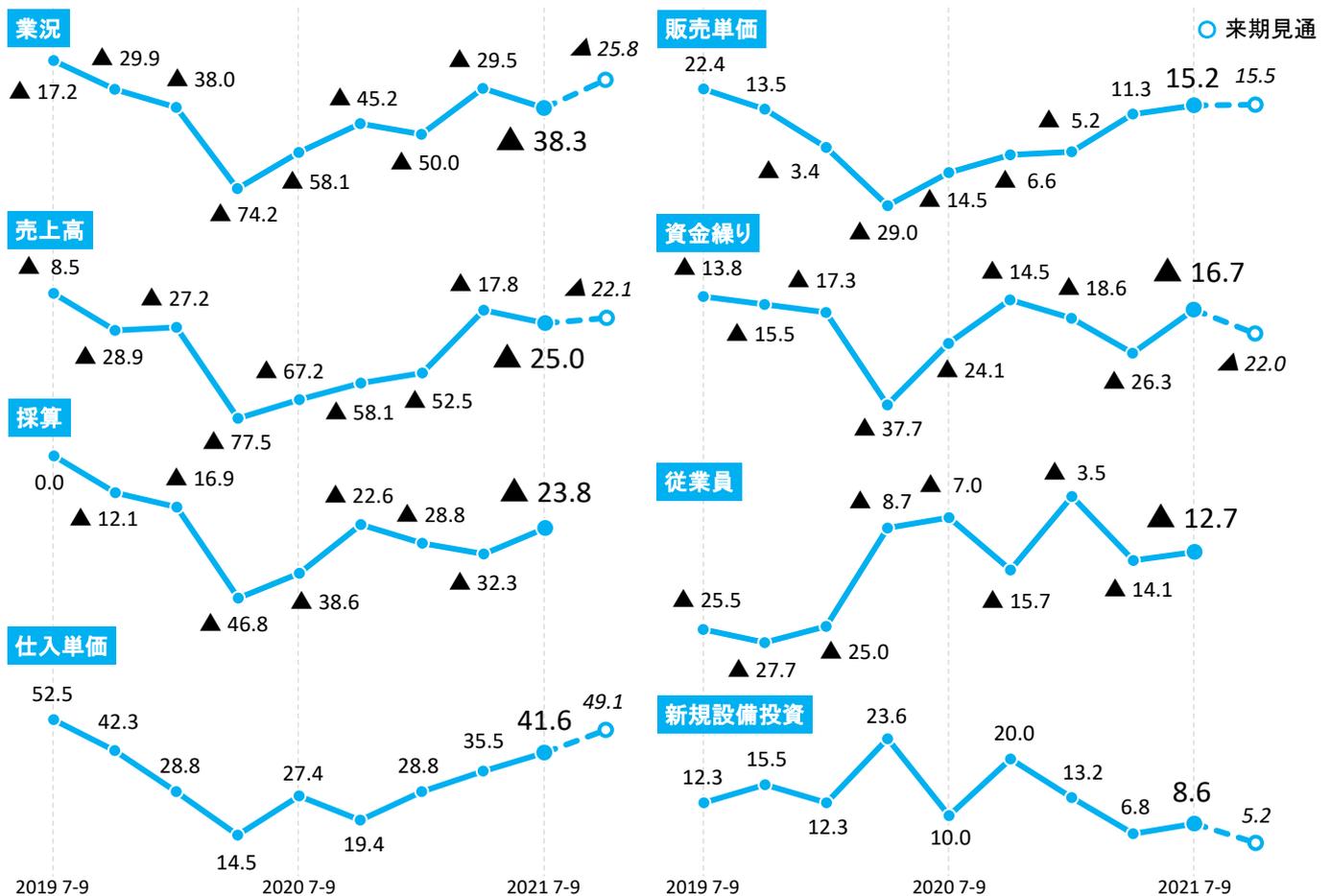
■主なコメント

- ・各種支援金は売上の減少が要件とされているが、原価率の高い薄利多売型の業種では50%も売上が減少すれば経営上既に手遅れのレベル。利益水準の減少に応じた支援など、要件を改めて検討いただきたい。（酒類卸売業）
- ・新型コロナウイルスの影響による飲食店の休業が農産物価格の下落に繋がり、農家の経営状況の悪化が今後の農業資材販売に及ぼす影響を懸念している。（農業資材卸売業）
- ・新型コロナウイルスの影響により、アジアでの生産が停滞しているため、商品確保が困難となっている。（電装品卸売業）

■D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 17.2	▲ 29.9	▲ 38.0	▲ 74.2	▲ 58.1	▲ 45.2	▲ 50.0	▲ 29.5	▲ 38.3	▲ 25.8
売上高	▲ 8.5	▲ 28.9	▲ 27.2	▲ 77.5	▲ 67.2	▲ 58.1	▲ 52.5	▲ 17.8	▲ 25.0	▲ 22.1
採算	0.0	▲ 12.1	▲ 16.9	▲ 46.8	▲ 38.6	▲ 22.6	▲ 28.8	▲ 32.3	▲ 23.8	-
仕入単価	52.5	42.3	28.8	14.5	27.4	19.4	28.8	35.5	41.6	49.1
販売単価	22.4	13.5	▲ 3.4	▲ 29.0	▲ 14.5	▲ 6.6	▲ 5.2	11.3	15.2	15.5
資金繰り	▲ 13.8	▲ 15.5	▲ 17.3	▲ 37.7	▲ 24.1	▲ 14.5	▲ 18.6	▲ 26.3	▲ 16.7	▲ 22.0
従業員	▲ 25.5	▲ 27.7	▲ 25.0	▲ 8.7	▲ 7.0	▲ 15.7	▲ 3.5	▲ 14.1	▲ 12.7	-
新規設備投資	12.3	15.5	12.3	23.6	10.0	20.0	13.2	6.8	8.6	5.2

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は本期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



小売業

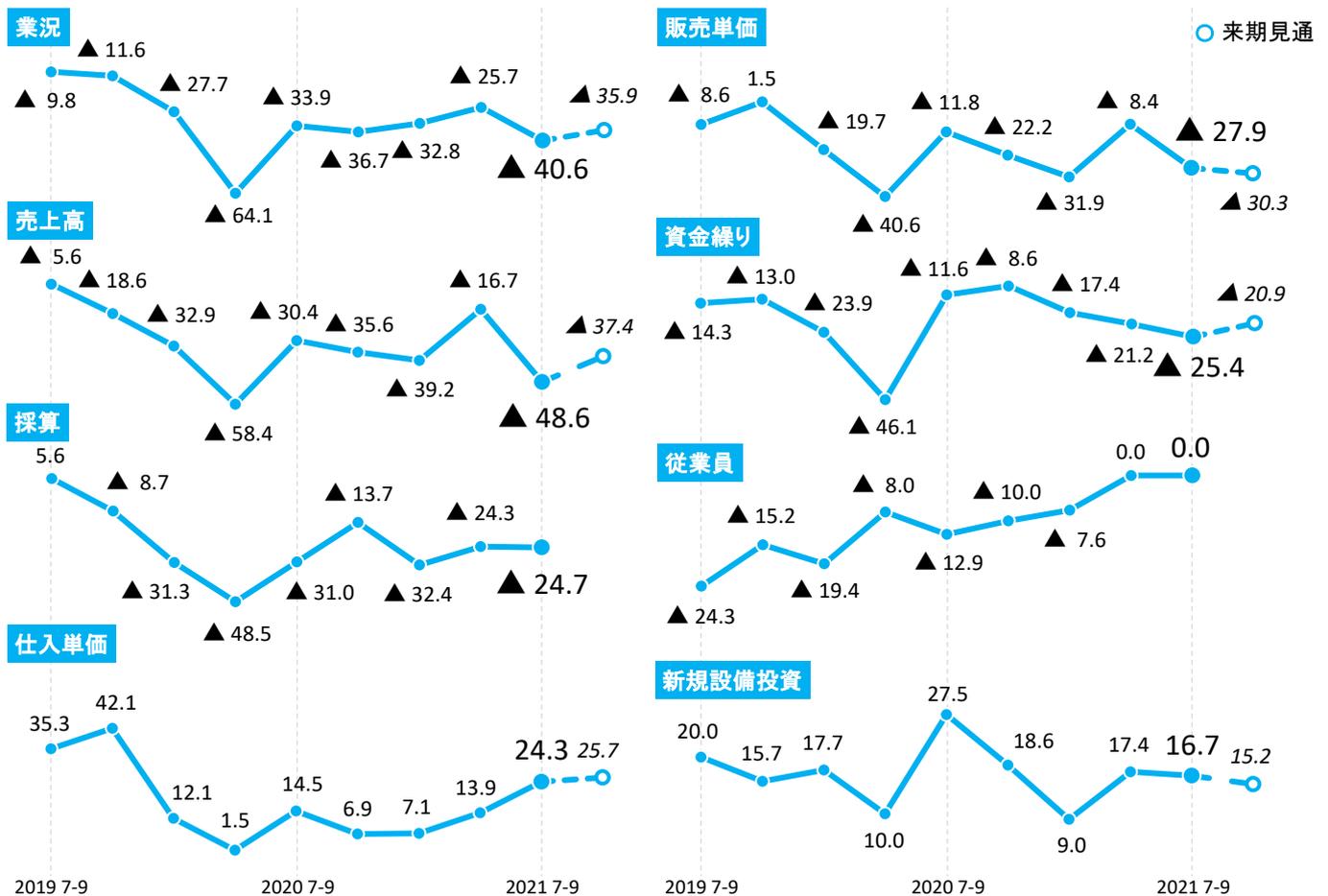
■主なコメント

- ・急な原油価格の高騰に価格転嫁が追いつかず、また、新型コロナウイルスの影響により販売数量も伸びていない。ワクチン接種の普及により、経済活動が上向きになることを期待したい。(燃料小売業)
- ・観光客の減少に伴う業績の悪化が継続している。不況で取引先が破綻しており、自社も今後の資金繰りを懸念している。ネット通販等に注力し、小さな積み重ねによる立て直しを図りたい。(土産品小売業)
- ・飲食店向けの需要が大きく落ち込んでいるため、業績が伸びていない。また、業者への支援制度が少なく、経費が圧迫している。(酒類小売業)

■D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 9.8	▲ 11.6	▲ 27.7	▲ 64.1	▲ 33.9	▲ 36.7	▲ 32.8	▲ 25.7	▲ 40.6	▲ 35.9
売上高	▲ 5.6	▲ 18.6	▲ 32.9	▲ 58.4	▲ 30.4	▲ 35.6	▲ 39.2	▲ 16.7	▲ 48.6	▲ 37.4
採算	5.6	▲ 8.7	▲ 31.3	▲ 48.5	▲ 31.0	▲ 13.7	▲ 32.4	▲ 24.3	▲ 24.7	-
仕入単価	35.3	42.1	12.1	1.5	14.5	6.9	7.1	13.9	24.3	25.7
販売単価	▲ 8.6	1.5	▲ 19.7	▲ 40.6	▲ 11.8	▲ 22.2	▲ 31.9	▲ 8.4	▲ 27.9	▲ 30.3
資金繰り	▲ 14.3	▲ 13.0	▲ 23.9	▲ 46.1	▲ 11.6	▲ 8.6	▲ 17.4	▲ 21.2	▲ 25.4	▲ 20.9
従業員	▲ 24.3	▲ 15.2	▲ 19.4	▲ 8.0	▲ 12.9	▲ 10.0	▲ 7.6	0.0	0.0	-
新規設備投資	20.0	15.7	17.7	10.0	27.5	18.6	9.0	17.4	16.7	15.2

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は当期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



サービス業

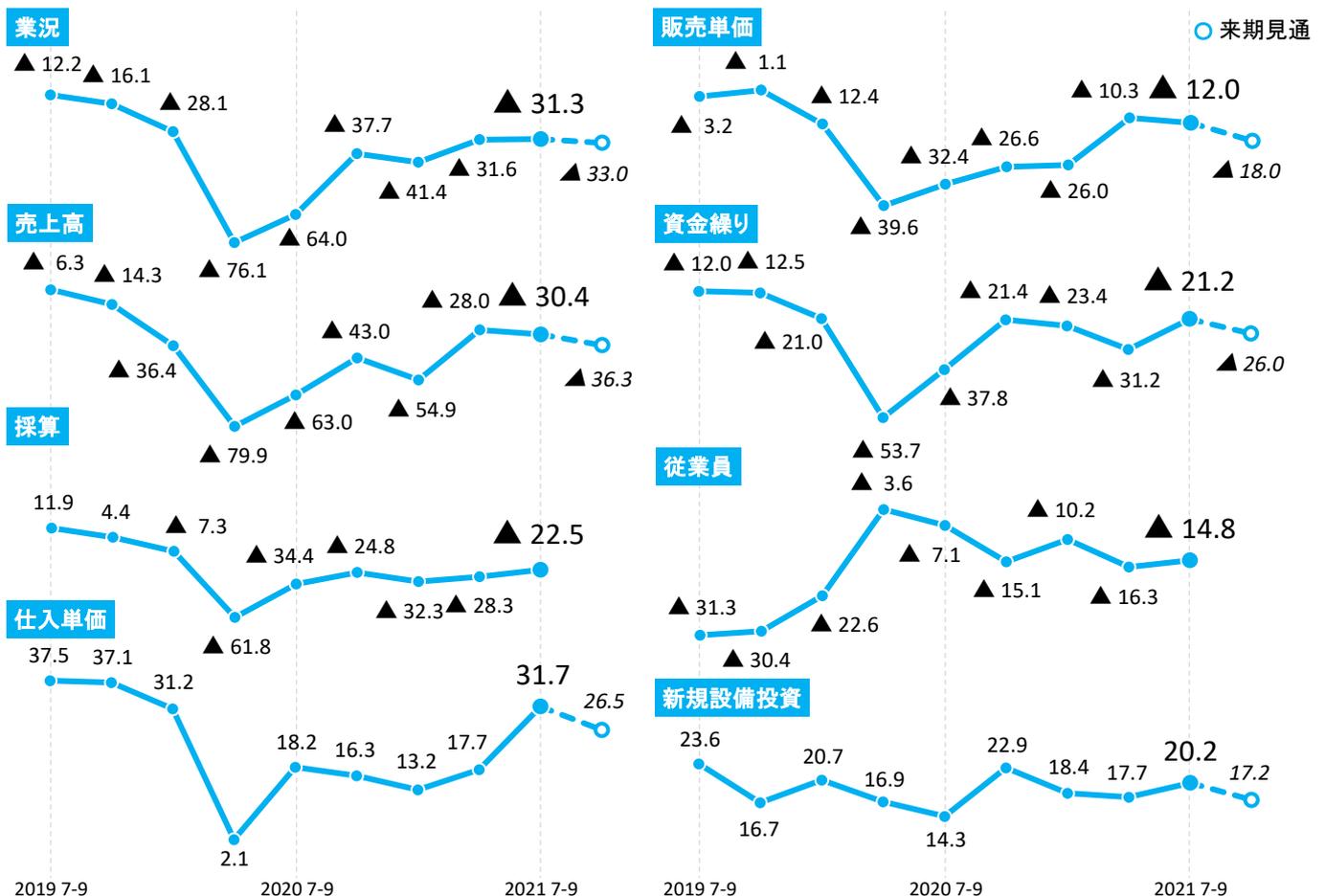
■主なコメント

- ・新型コロナウイルスの第4波以降、客足が戻り安心した。緊急事態宣言下では休業を余儀なくされたが、給付金や雇用調整助成金など各種制度の活用により凌ぐことができた。 (飲食業)
- ・業況が特に悪化した昨年と比べると好転したが、楽観視はしていない。本来あるべき売上がコロナ禍で大幅に減少したが、官公庁からの委託事業により何とか埋め合わせできている。 (旅行業)
- ・今年はGo Toトラベルが無い分、昨年同期と比較すると業績は大きく悪化しており、非常に厳しい。 (宿泊業)

■D・I

	2019 7-9	2019 10-12	2020 1-3	2020 4-6	2020 7-9	2020 10-12	2021 1-3	2021 4-6	2021 7-9	2021 10-12(見通)
業況	▲ 12.2	▲ 16.1	▲ 28.1	▲ 76.1	▲ 64.0	▲ 37.7	▲ 41.4	▲ 31.6	▲ 31.3	▲ 33.0
売上高	▲ 6.3	▲ 14.3	▲ 36.4	▲ 79.9	▲ 63.0	▲ 43.0	▲ 54.9	▲ 28.0	▲ 30.4	▲ 36.3
採算	11.9	4.4	▲ 7.3	▲ 61.8	▲ 34.4	▲ 24.8	▲ 32.3	▲ 28.3	▲ 22.5	-
仕入単価	37.5	37.1	31.2	2.1	18.2	16.3	13.2	17.7	31.7	26.5
販売単価	▲ 3.2	▲ 1.1	▲ 12.4	▲ 39.6	▲ 32.4	▲ 26.6	▲ 26.0	▲ 10.3	▲ 12.0	▲ 18.0
資金繰り	▲ 12.0	▲ 12.5	▲ 21.0	▲ 53.7	▲ 37.8	▲ 21.4	▲ 23.4	▲ 31.2	▲ 21.2	▲ 26.0
従業員	▲ 31.3	▲ 30.4	▲ 22.6	▲ 3.6	▲ 7.1	▲ 15.1	▲ 10.2	▲ 16.3	▲ 14.8	-
新規設備投資	23.6	16.7	20.7	16.9	14.3	22.9	18.4	17.7	20.2	17.2

※業況、売上高、仕入単価、販売単価、資金繰りについては前年同期比、その他は本期水準を掲載した。
※D・Iとは、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)割合を差し引いた値を示す。



VIII. 調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2021年9月
(2) 調査対象期間 2021年7～9月期実績及び2021年10～12月期見通し

2. 調査対象

(1) 中小企業景況調査

「製造業」、「建設業」については、資本金3億円以下、又は従業員300人以下の企業、
「卸売業」については、資本金1億円以下、または従業員100人以下の企業、
「小売業」については、資本金5千万円以下、または従業員50人以下の企業、
「サービス業」については、資本金5千万円以下、または従業員100人以下の企業を対象とした。

(2) 業界動向調査

道内各地商工会議所が地域の中小企業者との相談等により情報収集した特徴的事例。
また、各業界組合・企業に対し独自に聞き取り調査を実施し、生の声を収集した。

3. 調査地域及び調査方法

全道商工会議所地域の中小企業に対しアンケート調査を実施(中小企業景況調査)
全道商工会議所を通じて地域の業界・組合等へヒアリング調査を実施(業界動向調査)

4. 業種別・規模別回答状況(社数)

	製造業	建設業	卸売業	小売業	サービス業	合計
小規模	43	57	40	61	73	274
中規模	18	16	20	9	30	93
合計	61	73	60	70	103	367
構成比	16.6%	19.9%	16.3%	19.1%	28.1%	100.0%

〈業界動向調査〉

ヒアリング先

製造業 39社、建設業 32社、卸売業 30社、
小売業 37社、サービス業 58社 合計 196社

■過去の調査結果はコチラ →



【URL】 <https://www.hokkaido.cci.or.jp/keiki/>

D・Iとは…

本調査結果中の「D・I」とある記号は、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、各調査項目についての増加(好転・上昇)企業割合から減少(悪化・低下)企業割合を差引いた値(景気動向指数)を示す。