

SMTS2025「北海道コーナー」出展者の募集概要

1 申込締切

令和6年8月9日（金）

2 募集内容

(1) 募集対象

- ① 対象者：道内に本拠地・生産拠点を置く事業者・団体等
- ② 対象商品：道産農林水産物を主原料とし、道内で生産・製造加工している食料品及び飲料

(2) 募集小間数 114小間（イチオシ商品展示コーナー除く）

- ※ 1社・団体での小間専有。
- ※ 複数小間の申込みも可とするが、申込み多数の場合は調整を行う。

(3) 出展料

- ① 過去3年間に出品あり：220,000円／小間（税込）
- ② 〃 予定なし：176,000円／小間（税込）
- ③ 出展料に対して国費補助等を活用する場合：338,250円／小間（税込）

(4) 出展条件

- ① 「FCP展示会・商談会シート」（第3.3版）の提出 ※ いちおし商品は提出必須
- ② 「北海道コーナー」出展申込みに係る補足資料の提出
- ③ イベント主催者企画「出展商品検索」への情報掲載と画像等必要なデータの提供
- ④ 出展者説明会への参加 ※ 全ての出展者は必ず参加（またはWEB視聴）
- ⑤ 北海道コーナー出展規約（出展申込書・裏面に記載）の遵守
- ⑥ 商談結果等に係るアンケート調査への迅速な回答
※ 開催期間中、開催後1ヶ月、3ヶ月 3回実施します。

(5) 募集方法

- ① 実行委員会の構成団体・後援団体を通じて広く募集します。
- ② 申込は、実行委員会の事務局へ直接、原則、電子データで提出するものとします。

提出様式：出展申込書（Excel）
出展申込みに係る補足資料（Word）
「FCP展示会・商談会シート」（第3.3版）
提出先アドレス：dosansyokuhin@hokkaido.cci.or.jp

(6) 出展者の決定

応募多数の場合は、1小間当たりの面積縮小等のレイアウトの見直しを行う場合があります。それでも、なお、出展小間数の調整が必要な場合は、下記の審査方針により提出書類による書面審査で決定しますので、お申し込みいただいても出展できない場合があります。

また、審査結果についての照会に対しては、お答えいたしかねます。

審査方針

「出展申込書」、「出展申込みに係る補足資料」及び「FCP展示会・商談会シート」から、次の点を評価し、評点をもとに順位化を行う。

- (1) いちおし商品に係る「FCP展示会・商談会シート」から、自社や商品の強みを理解し、また、衛生管理への取組が適切である。
- (2) 前回のバイヤー等のアンケート結果を踏まえた項目
 - ・ 新商品（2024年3月1日以降に発売）の出品予定がある。
 - ・ 道産品の魅力トップ3「生産地（地域）の特色」「原料・素材」「生産者のこだわり・物語性」に関して、「北海道コーナー」として、来場者に広く紹介・発信できる取組がある。
- (3) 上記（1）～（2）のほか、中小企業・小規模事業者の優先、道内企業の出展機会の創出（新規性）、商談目標、出展企業数の地域バランスを考慮する。

3 出展場所（小間割り）について

事務局が決定します。