第５９回　スーパーマーケット・トレードショー２０２５「北海道コーナー」

出展申込みに係る補足資料

|  |  |
| --- | --- |
| 企業・団体名 |  |
| 担当者（所属・氏名） |  |

１　新商品（202４年３月１日以降に発売した商品）の出品（予定）について

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 発売済の商品がある | 発売日　　　　　年　　　　月　　　　日 |
|  | 開発中の商品がある | 発売予定　　　　年　　　　月　　　　日 |
|  | 新商品の出品なし |  |

　　　　新商品の出品（予定含む）がある場合は記入してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 分類（焼菓子、鮭加工品等） |  |
| 使用している道産原料 |  |
| 利用シーン |  |
| メインターゲット |  |
| 商品特徴 |  |

２　前回の来場者アンケートにおいて、道産品の魅力トップ３として「生産地(地域)の特色」「原料・素材」「生産者のこだわり・物語性」が選ばれました。

これらに関連する出展者の取組（活動）については、「北海道コーナー」として、来場者に紹介・発信させていただく場合があります。

つきましては、これらに関連する取組がある場合は、お知らせください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 関連事項 | |  | | 生産地(地域)の  特色 |  | 原料・素材 |  | 生産者のこだわり  ・物語性 |
| 取組(活動)の概要 | | | | | | | | |
|  | 生産地(地域)の特色 | |  | | | | | |
| 原料・素材 | |  | | | | | |
| 生産者のこだわり・物語性 | |  | | | | | |

※　取組(活動)の概要は、広報誌、新聞、雑誌記事の提出でも結構です。

※　「北海道コーナー」として紹介・発信したい取組（活動）については、別途、詳細を確認させて

いただく場合があります。

３　商工会議所の会員である場合は、所属の商工会議所名を選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 所属の商工会議所 | アイテムを選択してください。 |

