

ウポポイ誘客促進事業  
報 告 書

令和3年12月

北海道商工会議所連合会



## ウポポイ誘客促進事業報告書

- 1 概要 昨年7月、白老町に開業した民族共生象徴空間（ウポポイ）は、「年間来場者100万人」を目標としていたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、開業から1年の来場者数は25万人と、伸び悩んでいる。
- ウポポイ来場者数の増加及びウポポイを軸とした胆振地区の観光振興に寄与するため、札幌発着の日帰りツアーを実施し、参加者のSNSを通じて情報発信を行った。
- 2 実施日 令和3年10月16日（土）
- 3 目的地 白老町
- 4 実施機関 北海道商工会議所連合会
- 5 参加者 北海道観光マスターの会等 15名

6 行程

|              |  |
|--------------|--|
| ■09:30       | 中央バス札幌ターミナル集合 出発   |
| ■11:00       | かふえピラサレ到着<br>[昼食]かふえピラサレ（45分）※アイヌ伝統料理  |
| ■11:45-11:50 | かふえピラサレ出発→民族共生象徴空間（ウポポイ）   |
| ■11:50       | 民族共生象徴空間（ウポポイ）到着<br>URL： <a href="https://ainu-upopoy.jp/">https://ainu-upopoy.jp/</a>       |
| ■12:15-12:35 | [鑑賞]シアタープログラム「世界が目にしたアイヌの技」<br>(20分)   |
| ■12:40-13:40 | [見学]展示鑑賞（60分）  |
| ■13:40-15:15 | [散策]伝統的コタン・チキサニ広場等（95分）  |
| ■15:30-15:50 | [鑑賞]伝統芸能上演「シノッ～アイヌの歌・踊り・語り～」<br>(20分)  |
| ■16:00-16:05 | 民族共生象徴空間（ウポポイ）出発 → マザーズプラス   |
| ■16:05-16:30 | [買い物]マザーズプラス<br>URL： <a href="https://www.mothers-egg.com/">https://www.mothers-egg.com/</a> |
| ■16:30-17:45 | マザーズプラス → 中央バス札幌ターミナル  |
| ■17:45       | 中央バス札幌ターミナル到着 解散   |

## 7 アンケート

参加者へは7項目のアンケートに協力していただいた。アンケート票及び結果は次の通り。

### ●アンケート票

#### 日帰りウポポイツアー参加者アンケート

この度は本ツアーにご参加いただきありがとうございます。  
今後の参考とさせていただきます、お手数ですがアンケートにご協力をお願い致します。  
該当する項目に○印をつけて、該当箇所にはコメントの記載をお願い致します。

1. 今回のツアーに参加される以前に、胆振地区を訪れたことがあります。

- ① はい …具体的な場所や観光地をご記入ください( )  
② いいえ

2. 昼食はいかがでしたか。

- ①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満  
お気づきになった点

3. 訪問施設（ウポポイ）はいかがでしたか。

- ①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満  
上記の感想をお持ちになった理由やお気づきになった点をお聞かせください。

4. 今回のバスツアーでお土産を購入しましたか。

①購入した・・・

| 購入したもの | 購入した場所 | 金額 |
|--------|--------|----|
|        |        |    |
|        |        |    |

②購入していない

5. バスツアー全体の感想はいかがでしたか。

- ①満足 ②やや満足 ③ふつう ④やや不満 ⑤不満

6. ツアー全般を通じたご感想・ご意見をご記入ください。

※道商連へのご要望等も併せてご記入ください。

7. 情報発信するSNSの種類・アカウント名をお知らせください。

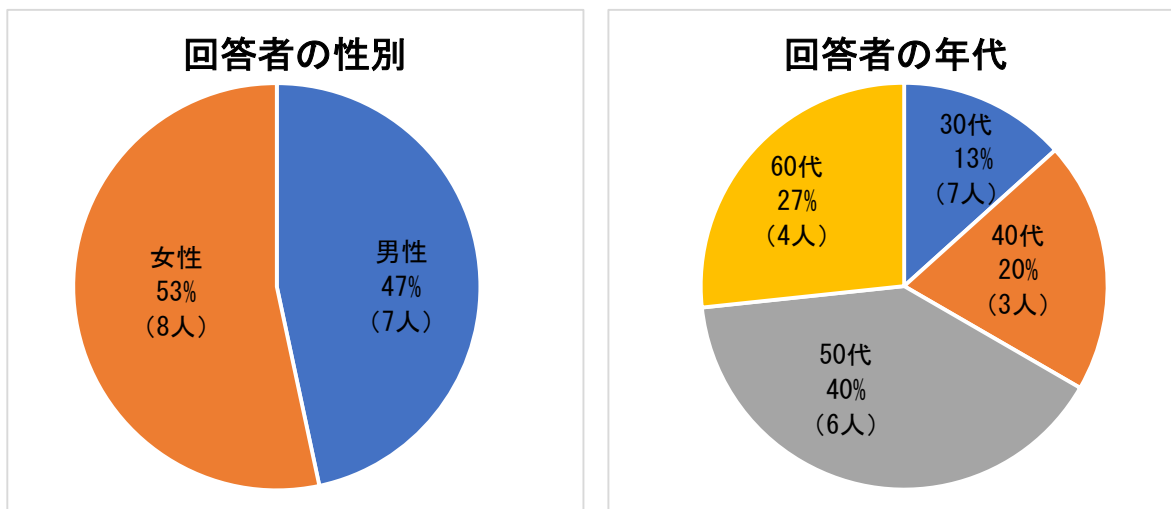
種類 (Instagram ・ FaceBook ・ Twitter ・ その他 )  
アカウント名 \_\_\_\_\_

8. 年齢・性別をお聞かせください。

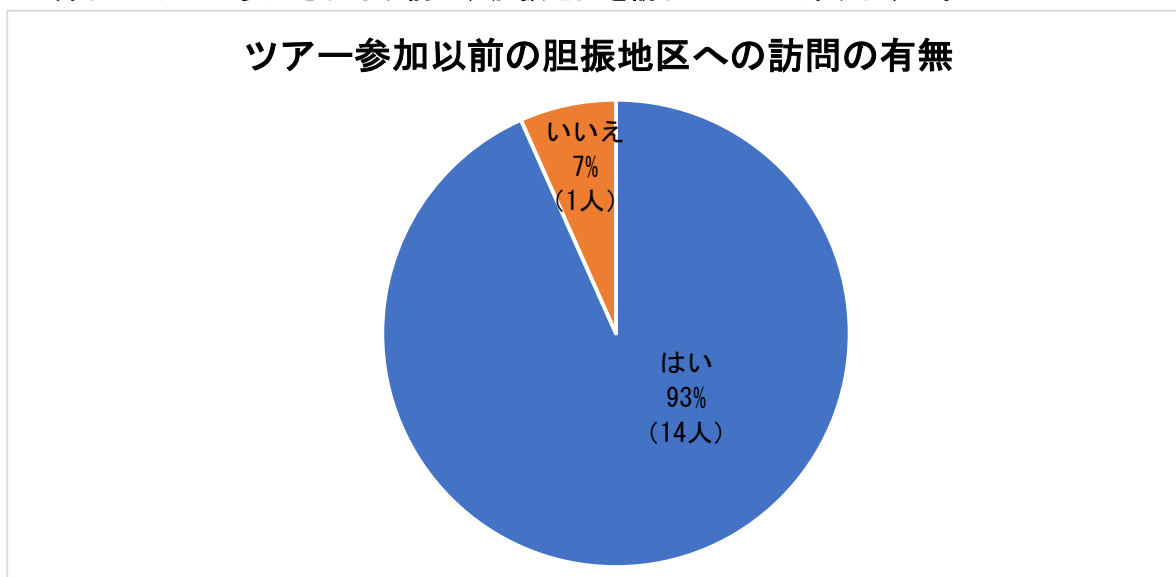
年齢 \_\_\_\_\_ 代 性別 ( 男性 ・ 女性 ) \_\_\_\_\_

<<ご協力ありがとうございました>>

● 回答者の性別・年代



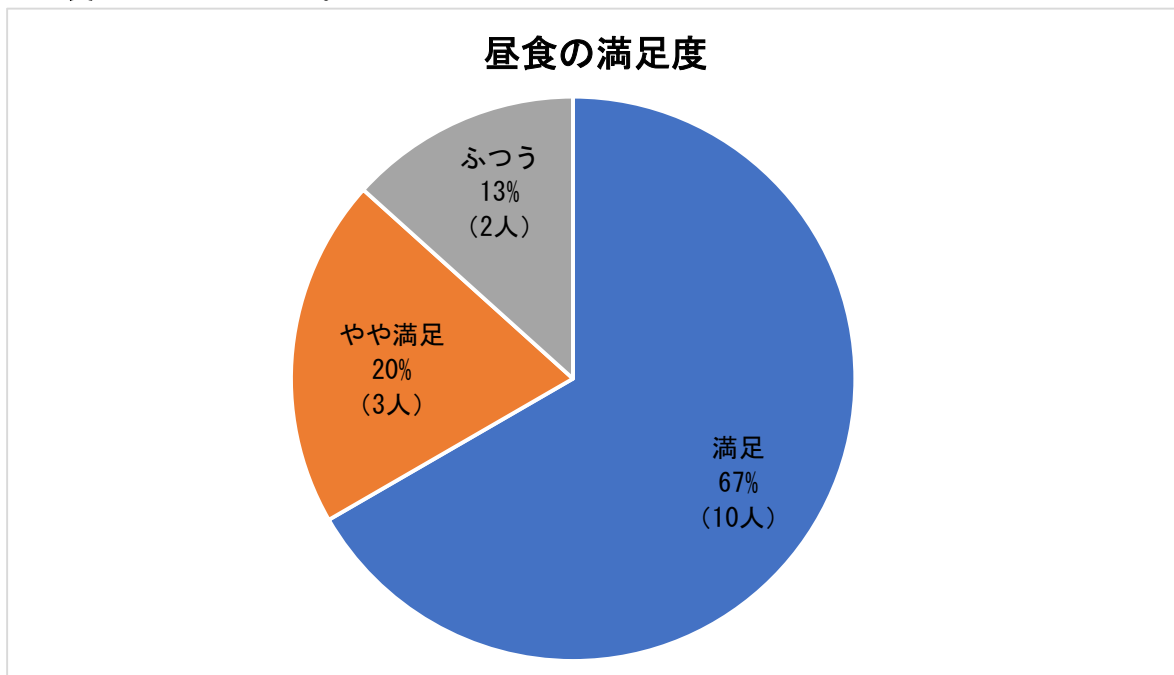
I. 今回のツアーに参加される以前に、胆振地区を訪れたことがありますか。



【はい】と回答した方の訪問先

- ・民族共生象徴空間（ウポポイ）（4）
- ・登別温泉（3）
- ・安平町（なのはな畑）（1）
- ・苫小牧（3）
- ・北黄金貝塚（1）
- ・ほぼ全て（2）
- ・洞爺湖（1）
- ・室蘭（3）
- ・ポロトコタン（2）

## II. 昼食はいかがでしたか。



### 今回の昼食メニュー（通常のおハウ定食にアイヌ伝統料理を1品追加）

- ・オハウ：魚を使ったチェプオハウ（魚汁）
  - ・ポツポツ：かぼちゃと豆のサラダ ※追加メニュー
  - ・いなきびご飯：祭事など特別なときに用いられていたご飯。
  - ・エント茶：昔は二日酔いや風邪薬として利用されていた。
- ※当日は特別にアイヌ伝統料理の説明入りメニュー表を配付。

**¥1,000**



### 【感想・コメント】 12件

- ・オハウの出汁が効いていて美味しかった。メニューの説明が分かりやすかった。
- ・オハウの説明資料があるのは旅を盛り上げる。  
マスク入れの気遣いは良いサービス。（デザインもかっこいい）
- ・食事料金はせめて700円にしても良いと思う。  
※通常のおハウ定食は650円。
- ・肉も食べたかった。オハウの味付けは良い。
- ・オハウは美味しかったが、ご飯は白飯の方が良かった。
- ・味がよかった。 ・オハウがとても美味しかった。 (2)
- ・アイヌ文化に由来した料理が食べられて良かった。美味しかった。
- ・一度もおハウを食べたことがなかったので良い経験になった。
- ・美味しかった。
- ・アイヌの食材を使用した料理を食べてみたかったので嬉しかった。

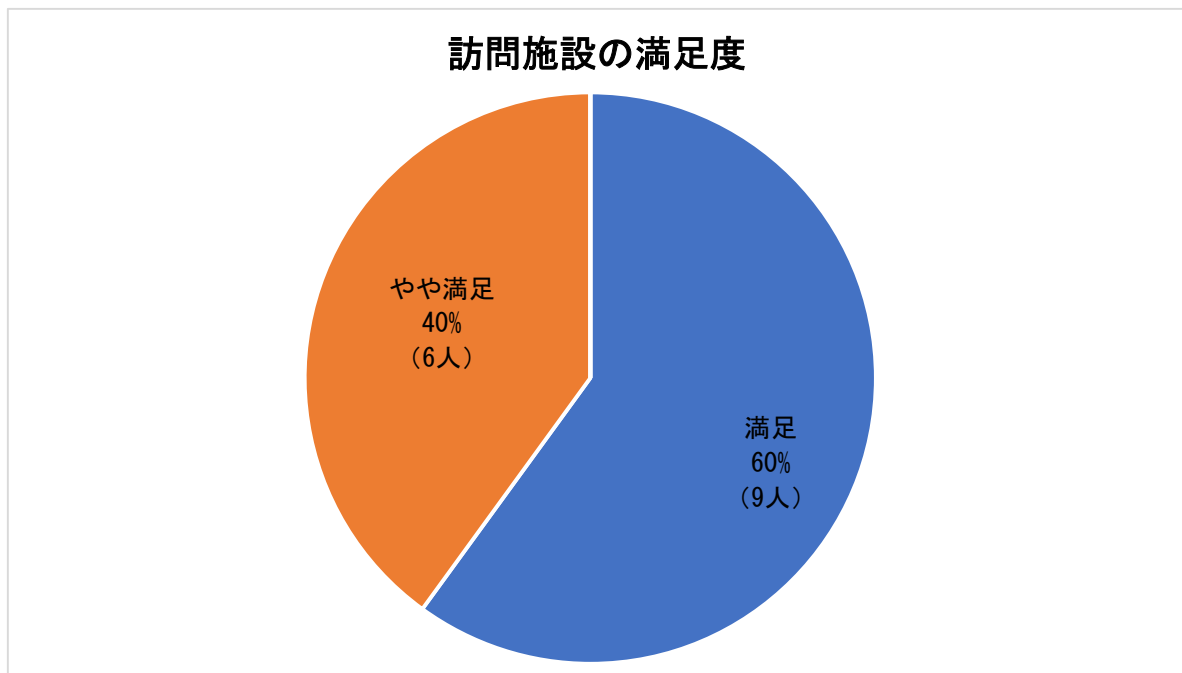


当日配布されたマスクケース

### オハウとは・・・

アイヌ民族の言葉で「オハウ」は「汁」という意味で、魚や肉、野菜や山菜などを煮て、脂や塩で味付けした汁物。  
昔は保存食として乾燥させた山菜を利用するなど食材に工夫があった。

### Ⅲ. 訪問施設（ウポポイ）はいかがでしたか。



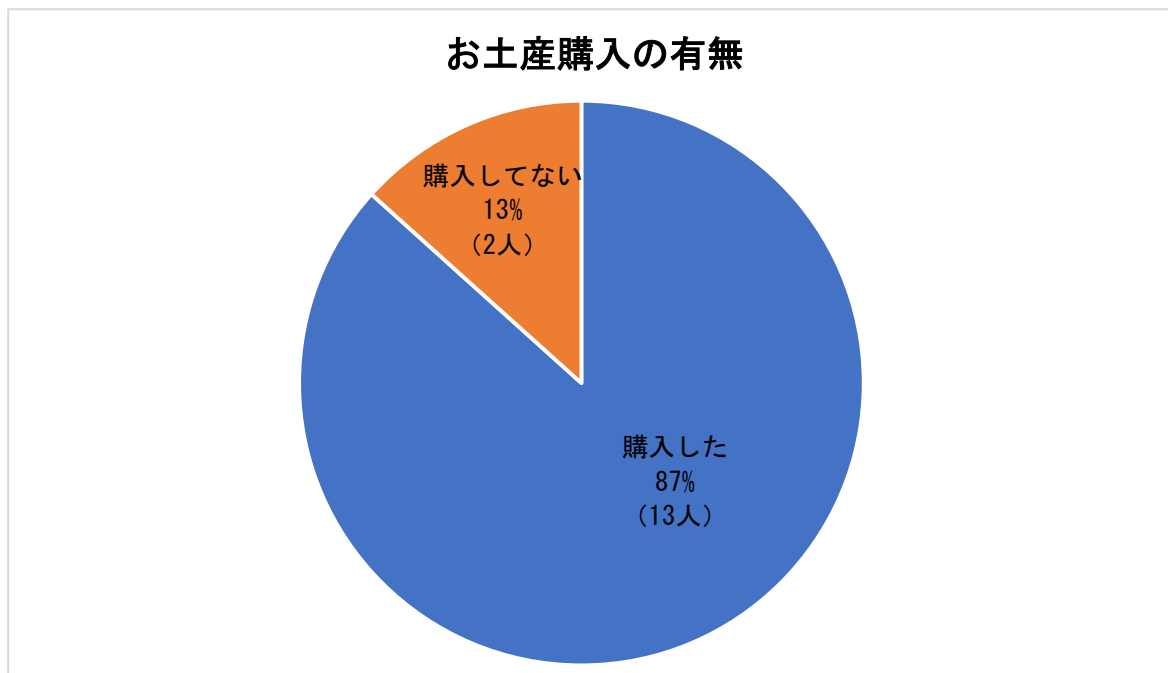
#### 【感想・コメント】 12件

- ・立派な施設・体験プログラムが良かった（映像など）。展示内容はいまいち。
- ・舞踊鑑賞は何度見ても良い。天気も何とか持ちこたえたので良かった。
- ・コロナで仕方ないと思うが映像系が多かった。
- ・kitchen car は景観に合わない。 (2)
- ・まずアイヌ文化が素晴らしい。それをわかりやすく展示説明していた。
- ・博物館は展示が少ない。国立なのでもう少し充実すべき。
- ・コロナでオープンが遅くなり入館者も少なかったが、やっと来れた。  
まだたくさんの方が来たいと感じていると思うから、日帰りウポポイツアーを沢山計画してほしい。
- ・丸木舟の実演が面白かった。特別展も良かった。
- ・時間があり良かった。
- ・一度では見きれないので年間パスを次回購入しようと思う。
- ・何度来ても勉強になる。

#### 今回のプログラム

- ①シアタープログラム「世界が目にしたアイヌの技」（20分）
- ②展示鑑賞（国立アイヌ民族博物館）（60分）  
※特別展示室入場は別途300円が必要。
- ③伝統的コタン・チキサニ広場等散策（95分）  
※伝統的コタンではくらしと文化解説「おしえてトゥレップン」が実施されていた。  
※工房での刺繍体験等は別途参加費が必要。
- ④伝統芸能上演「シノッ～アイヌの歌・踊り・語り～」（20分）

#### IV. バスツアーでお土産を購入しましたか。



##### 【ウポポイ】

|   | 購入したもの              | 金額       |
|---|---------------------|----------|
| 1 | アイヌ文様の雑貨            | 1,500 円  |
| 2 | お菓子                 | 1,000 円  |
| 3 | まーるーの本・お茶           | 2,500 円  |
| 4 | アイヌ文様のマスク           | 1,900 円  |
| 5 | あんぱん（こしあん）          | 450 円    |
| 6 | マグカップ・タオル・アイヌ文様のマスク | 4,300 円  |
|   | 合 計                 | 11,650 円 |

##### 【マザーズプラス】

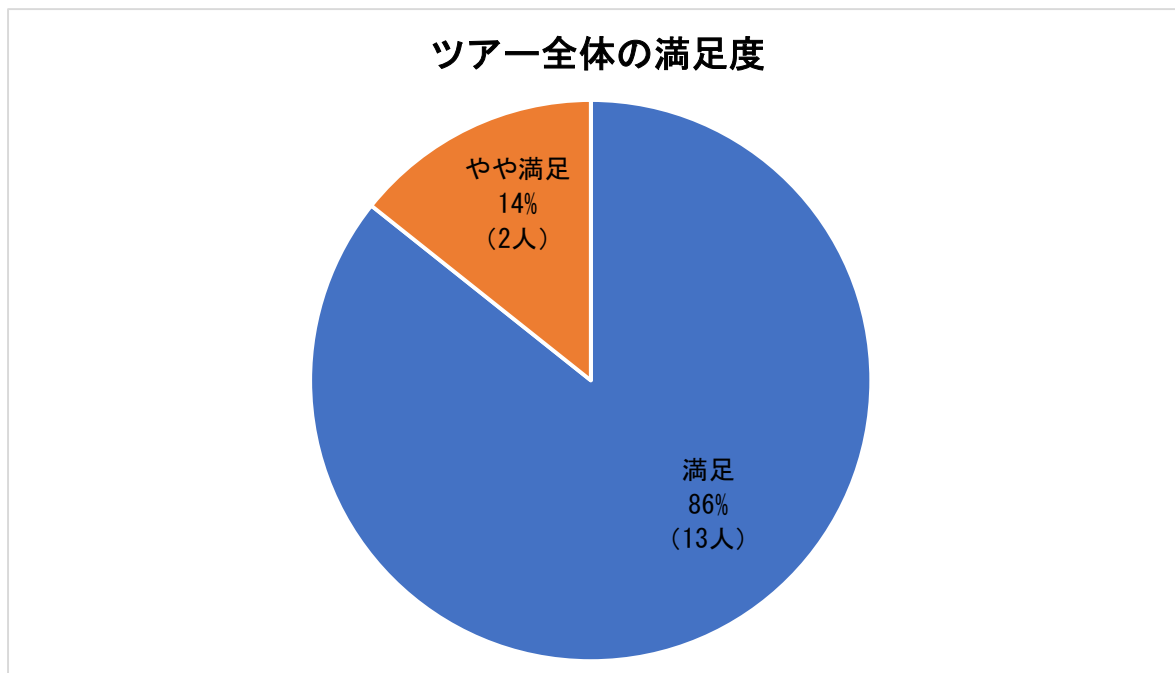
|    | 購入したもの              | 金額       |
|----|---------------------|----------|
| 1  | 卵・かすてら・プリン          | 2,070 円  |
| 2  | お菓子                 | 800 円    |
| 3  | 卵・お菓子               | 2,800 円  |
| 4  | 卵・シュークリーム           | 1,300 円  |
| 5  | 卵                   | 350 円    |
| 6  | 卵                   | 350 円    |
| 7  | ケーキ                 | 490 円    |
| 8  | 卵・シュークリーム           | 900 円    |
| 9  | 卵・プリン               | 1,090 円  |
| 10 | サンド・卵・マドレーヌ・シュークリーム | 3,500 円  |
| 11 | 卵・プリン               | 1,400 円  |
| 12 | マドレーヌ               | 730 円    |
|    | 合 計                 | 15,780 円 |

##### 【一人当たりの購入単価】

|         |            |
|---------|------------|
| ウポポイ    | 1, 9 4 2 円 |
| マザーズプラス | 1, 3 1 5 円 |
| 全体      | 2, 2 8 9 円 |



## V. バスツアー全体の感想はいかがでしたか。



### 【感想・コメント】 9件

- ・時間配分も良く、ゆっくり見て回れた。お土産を買う時間もあって良かった。
- ・行程表などもとても分かりやすく、全くストレスはなかった。  
人のことは言えないが、若い世代が参加すると良いと思う。
- ・世界に広がっているアイヌ文化を知ることができた。
- ・久しぶりのバスツアーだった。車内は静かに保たれており、手指消毒なども適切だった。
- ・行程に余裕があり、急がされることもなく良かった。マザーズプラスで買い物の時間があり、助かった。
- ・札幌市内より到着地までの間、窓から見える紅葉が美しく時期的にちょうど良かった。  
コロナ対策もしっかりしていて良かった。日帰りバスツアーはとても気軽に参加しやすくて楽しかった。
- ・ウポポイに行く途中、アイヌやウポポイについてのガイドがあるとなお良かった。
- ・またこういうチャンスを利用して観光促進の役に立ちたい。
- ・バスツアーは初めてだったが、楽しく過ごせた。(トイレ休憩がもっと欲しい)

## VI. ツアー全般を通じた感想・ご意見をご記入ください。

- ・どのような方が参加しているかが明確に分かり、交流ができるとなおよかった。
- ・北海道観光マスターへの情報発信の増加及び認知度 UP の施策を期待している。  
北海道観光マスターの HP の充実及びスマホ用サイトがあると嬉しい。
- ・コロナの中なので、他の参加者の方と交流できないのが残念だった。
- ・横の繋がりがなかったのは日本人らしいが、何故皆さんがツアーに参加したか伺う機会がないのは物足りなかった。
- ・ウポポイをじっくり見ることができ、良い1日だった。
- ・ウポポイのお土産が高い。阿寒の倍はする。
- ・大変良かった。もっとガイド・解説があればなお良い。
- ・縄文遺跡に関するツアーを企画してほしい。
- ・ウポポイが予想以上に良かった。
- ・札幌市内在住の人のために、このようなツアーを数回実施していただきたい。  
ポスター等目立つところに貼ってウポポイをもっと見学してほしい。
- ・仕方ないことだが、バスの黙乗、黙食は寂しい。
- ・次回は縄文、そして私がガイドを担当している炭鉄港などのツアーを開催してほしい。
- ・色々なエリアのツアーに行きたい。このような企画の際はぜひお手伝い（SNS の発信）させてほしい。
- ・このようなツアーがもっとたくさんあると良い。
- ・今後も日帰りバスツアーを増やして欲しい。また参加したい。

## VII. 情報発信する SNS の種類・アカウント名

|     | SNS の種類                                  | フォロワー数  | いいね数等 |
|-----|--|---------|-------|
| 1   | FaceBook                                 | 522 人   | 164   |
| 2   | Twitter                                  | 160 人   | 29    |
| 3   | Instagram                                | 662 人   | 109   |
|     | FaceBook                                 | 226 人   | 52    |
| 4   | Instagram                                | 58 人    | 17    |
| 5   | Instagram                                | 184 人   | 5     |
|     | FaceBook                                 | 401 人   | 36    |
| 6   | Twitter                                  | 1,220 人 | 14    |
| 7   | FaceBook                                 | 469 人   | 48    |
| 8   | FaceBook                                 | 138 人   | 25    |
| 9   | Instagram、FaceBook、<br>Twitter、GooglMAPS | 1,038 人 | 239   |
| 10  | Twitter                                  | 1,435 人 | 172   |
| 11  | Instagram                                | 4 人     | 9     |
| 12  | Instagram                                | 61 人    | 12    |
| 13  | Instagram                                | 227 人   | 25    |
| 14  | FaceBook                                 | 595 人   | 169   |
| 15  | FaceBook                                 | 495 人   | -     |
| 合 計 |  | 7,895 人 | 1,125 |

※実際に投稿したアカウントのみ報告。

## 8 総 括

2度目となるウポポイツアーは、アンケート結果から分かるとおり満足度の高いものとなった。出発後向かったカフェピラサレまでの道中では、10月中旬だったため紅葉が綺麗に色づいており、景色も楽しんでいただけた。

かふえピラサレでは、手指消毒後、アイヌ文様のマスク入れを配付した。アイヌの食材を使用した料理のメニュー表を準備したことにより、料理への理解が深まったと感じる。昼食について「満足・やや満足」と回答した方が15名中13名となり、満足度は高かった。

民族共生象徴空間（ウポポイ）については、今年度は「シアタープログラム」を追加するなど、アイヌ文化への理解を深められるよう時間配分を長めに設定したことにより、満足度は高かった。一方で、映像系のプログラムが多かったなどの意見もあったことから次回は刺繍体験や木彫体験など実際に手を動かして体験できるものを入れるなど行程に見直しの余地がある。

お土産の購入については、15名中13名が購入したと回答しており、そのほとんどがマザーズプラスでの買い物だった。ウポポイでの買物が少なかった要因として単価が高かったことが挙げられる。1人あたりの単価は2,289円という結果になった。

また、緊急事態宣言が解除されたことに伴い、移動の制限がなくなったことから、マザーズプラスには非常に多くの人が訪れていた。

夕方の来店となったこともあり、1番人気のシュークリームが完売しているなど、品薄な状態だったため残念との声もあった。参加者からはお土産を購入できるようもう1店舗程行程に組み入れて欲しいなどの要望もあった。

ツアー全般を通しての意見で、新型コロナウイルス対策のためやむを得ないが、参加者同士で交流がなかったことや移動中にアイヌ文化に関するガイド・解説をもっと入れて欲しいなどの意見があったことから、ツアーの組み立てについて見直しの余地がある。

本ツアーは、それぞれのSNS（Instagram、FaceBook、Twitter等）アカウントで情報発信を行っていただいた。ツアー実施1週間後の結果として、「いいね」などの反応は約1,100件となった。参加者15名のフォロワー総数は7,895人であることから、投稿はフォロワーの目に留まっており、十分発信はできたと考える。

新型コロナウイルス感染拡大により、観光業は深刻な状況だったが、10月以降全国の新規感染者数が減少傾向に転じ、国や自治体の観光需要喚起策などの実施により少しずつ旅行が解禁されている。

アフターコロナの北海道観光を展望すると、民族共生象徴空間開業、北海道・北東北の縄文遺跡群の世界遺産登録など魅力的な観光資源が新たに加わっていること、ワーケーションといった新たな観光スタイルの普及拡大が期待できることなど、北海道観光の更なる発展の好機が控えている。

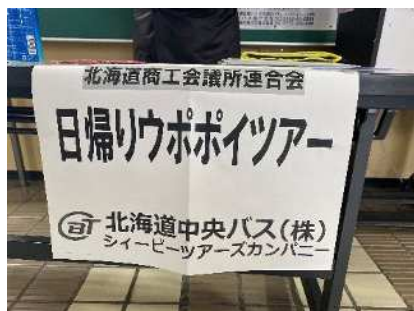
加えて、2023年のアドベンチャー・トラベル・ワールド・サミットの開催地に北海道が内定するなど、アドベンチャー・トラベルが本格的に推進され、アイヌ文化・縄文文化に関する体験観光は更に注目されることが予想される。

感染拡大防止と社会経済の両立という難しい課題は残るものの、この機会を逃すことなく、国内外の観光客に全道各地に訪れていただき、一日も早く「稼ぐ観光」を実現することが早期回復に繋がる。

今後も「稼ぐ観光」の実現に向け取り組みを加速化して参りたい。

## 9 写 真

受付～バス車中



かふえピラサレ(昼食)



民族共生象徴空間(ウポポイ)



マザーズプラス







# 道商連日帰りウポポイツアー

## 概要

北海道商工会議所連合会では、コロナ禍においても感染対策を徹底して観光を楽しんでいただくこと、ウポポイを中心とした胆振地区の観光振興を目的に10月16日（土）に日帰りバスツアーを実施致しました。

ご参加いただいた皆様には、施設の見どころや感染防止対策等をSNSで発信していただきました。

## 行程

|             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 9:30        | 中央バス札幌ターミナル 集合            |
| 9:45-11:00  | 中央バス札幌ターミナル → かふえピラサレ     |
| 11:00-11:45 | かふえピラサレ 昼食                |
| 11:45-11:50 | かふえピラサレ → 民族共生象徴空間（ウポポイ）  |
| 11:50-12:00 | 民族共生象徴空間（ウポポイ） 入場         |
| 12:15-12:35 | シアタープログラム鑑賞「世界が目にしたアイヌの技」 |
| 12:40-13:40 | 展示鑑賞                      |
| 13:40-15:15 | 散策（伝統的コタン・チキサニ広場等）        |
| 15:30-15:50 | 伝統芸能上演（体験交流ホール）           |
| 16:00-16:05 | 民族共生象徴空間（ウポポイ） → マザーズプラス  |
| 16:05-16:30 | マザーズプラス 買い物               |
| 16:30-17:45 | マザーズプラス → 中央バス札幌ターミナル     |
| 17:45       | 解散                        |

## 情報発信

参加者の皆様には以下の#（ハッシュタグ）を活用してSNSで情報発信していただきました！

#道商連ツアー #upopoy #民族共生象徴空間 #ウポポイ  
 #北海道 #hokkaido #白老 #北海道観光 #かふえピラサレ  
 #白老たまごの里マザーズ

Instagram、Twitter、FaceBookで検索してみてください！！



## 参加者のSNSでの情報発信紹介

【ウポポイ行ってきました】  
 北海道商工会議所連合会の取り組みで、北海道観光マスター数名で白老町のウポポイに行ってきました！  
 近くのかふえピラサレで初オハウでした🍴👏👏  
 沢山の素敵なアイヌ文様に囲まれて気分上がりました🥰  
 #ウポポイ  
 #北海道観光マスター

「いいね！」6件  
 アイヌ文化に触れてきました  
 観光マスター道商連ツアー

#カフェピラサレ  
 #オハウ定食 #鮭のオハウ #美味しい  
 #ウポポイ民族共生象徴空間  
 #ウポポイ 歌うという意味  
 #ウポポイ 年間パス買おう  
 #観光マスター  
 #道商連ツアー #北海道商工会議所連合会

23:34 · 2021/10/17 · Twitter Web App

47件のリツイート 3件の引用ツイート 171件のいいね

16/10/2021 [UPOPOY PROMOTIONAL TOUR\_1] #shiraai #mothersegg #cookiechoux #chouxcream #eggfarm #upopoy #hokkaido #cafestagram #shiraicafe #licensedguidejapan #localguidehubert #北海道観光 #道商連 #道商連ツアー #白老たまごの里マザーズ #白老たまごの里 #白老 #白老カフェ #クッキーシュー #シュークリーム #北海道観光マスター #全国通訳案内士 #マザーズプラス #美味しい卵 #fabulouseggs #hokkaidofarmcafe #custardcreampuff #creampuff #クリームパフ #カスタードシュークリーム

10月16日

## 旅の思い出



## 参加者からの感想

- ・民族共生象徴空間（ウポポイ）をじっくり見ることができ良い1日だった。
- ・時間配分も良く、ゆっくり見て回れた。お土産を買う時間もあって良かった。
- ・久しぶりのバスツアーだった。車内は静かに保たれており、手指消毒なども適切だった。
- ・札幌市内から到着までの間、窓から見える紅葉が美しく時期的にちょうど良い。コロナ対策もしっかりしていて良かった。日帰りバスツアーはとても気軽に参加しやすく楽しかった。