

1. 「大学情報」のうち、以下の項目がポイントです！

- ①企業向け PR テキスト
- ②イベント情報

この2つは企業さまが各大学へアクションを起こす
動機付けとなります。
アプローチを引き出す環境を作ってください！

※詳細は裏面をご参照ください

2. 「企業検索」をご活用ください！

各企業さまの掲載情報を基に、以下の活用をご提案します。

- ①就職相談を受けている学生のフォローに！
⇒マッチング企業の情報提供、イベントへの参加提案、企業あて学生紹介など
- ②企業さまとの連携、パイプづくりに！
⇒学内イベントへの誘致、講師派遣依頼、地元就職希望者の紹介など

3. 「イベント検索」をご活用ください！

各企業さまのイベントスケジュールについて、学内でのご案内にお役立てください。

- ⇒近々開催予定のイベントなどを、定期的にご案内できます！
- ⇒企業説明会、インターンシップなど、カテゴリー別で確認できます！
- また、業種別、開催地別など、区分したうえでのご案内が可能です！

4. 「メッセージ機能」をご活用ください！

電話によらず、メッセージ機能を用いて、企業さまとのやりとりが可能です。
各種ご提案やご依頼のほか、情報交換などにも是非ご活用ください！

5. 「自大学学生一覧」をご活用ください！

登録学生数の把握が可能です。「スキャナビ」の利用学生を増やし、学生と一体となった就職サポートを展開してください！

『大学情報』のご登録について

①企業向け PR テキスト

企業さま向け PR 事項の掲載を基本としますが、企業さまの視点で考えると、各大学さまから「(いま) 欲しい情報」が掲載されていることが望まれます。

「スカナビ北海道」の最も重要なコンセプトの1つとして、「大学・企業間の情報共有」を掲げている中で、大学さまからの情報発信は極めて重要な位置づけにあり、とりわけ中小企業さまの求人活動活性化のカギを握ります。この活性化を以て、学生さまと企業さまのマッチング機会がより創出されていくものと考えます。

つきましては、以下の例を参考としていただき、企業さまが欲していると思われる情報を念頭に、「企業向け PR テキスト」にご掲載いただければ幸いです。

(掲載例)

- ・学生の特徴、教育カリキュラムの特徴など (学部別)
- ・学生への就活支援状況および施策、就活にあたり学生へ指導している事項など
- ・内定率の状況 (公開可能な場合)
- ・近年の道内/道外別、地域別就職実績・割合、学生の希望勤務地の傾向など
- ・近年の業種別、職種別の就職実績・割合、学生の希望業種・職種の傾向など
- ・学部構成上、特に求人強化を望む業種・職種
- ・未内定者の状況を踏まえ、特に求人強化を望む業種・職種
- ・企業さまへ望む各種イベント(講師派遣、職場見学会、インターンシップなど)とその内容について (業種別、職種別)
- ・今後予定する学内イベントの告知など
- ・企業さまからの個別コンタクト(電話、メール)歓迎など

②イベント情報

大学さまが実施するイベント(学内企業説明会、就職・業界セミナーなど)について、積極的に企画のうえ、ご掲載ください。

尚、「イベント情報」欄につきましては、単なる開催告知に留まらず、例えば、合同企業説明会への参加企業の募集、或いは就職セミナー等での講師派遣の依頼について、当該欄を活用することも可能です。

具体的には、予定するイベントのカテゴリー、日程、内容などを掲載のうえ、「イベント名(タイトル)」に、Ex)「参加企業10社募集中！」などと掲示することで、広く募集、依頼などを行うことができます。

※システム上の大学・企業間「連絡メッセージ」機能により、各企業さまへ個別に募集、依頼をかけることも可能です。